

2023年8月期決算

補足説明資料

株式会社 **コジマ**

東証プライム：7513

【本資料に関する注意事項】

本資料は、「2023年8月期決算短信」の補足説明資料として、2023年10月10日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料は、投資勧誘を目的として作成したものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断に基づいて行っていただきますよう、お願い申し上げます。

目次

1. 2023年8月期 決算概要
2. 2024年8月期 業績予想

-
1. 2023年8月期 決算概要
 2. 2024年8月期 業績予想

決算概要

単位:百万円, %	2022年8月期 通期		2023年8月期 通期					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前期比	計画比
売上高	279,374	100.0	277,900	100.0	267,893	100.0	95.9	96.4
売上総利益	75,374	27.0	73,679	26.5	71,255	26.6	94.5	96.7
販売費及び一般管理費	67,266	24.1	68,679	24.7	66,436	24.8	98.8	96.7
人件費	23,122	8.3	23,660	8.5	23,407	8.7	101.2	98.9
広告宣伝費	1,659	0.6	1,601	0.6	1,555	0.6	93.8	97.1
販売促進費	2,565	0.9	3,001	1.1	2,646	1.0	103.1	88.2
物流費(運賃)	12,055	4.3	11,870	4.3	11,304	4.2	93.8	95.2
地代家賃	8,681	3.1	8,958	3.2	8,926	3.3	102.8	99.6
水道光熱費	1,871	0.7	2,357	0.8	2,067	0.8	110.5	87.7
減価償却費	1,413	0.5	1,484	0.5	1,478	0.6	104.6	99.6
その他	15,897	5.7	15,745	5.7	15,050	5.6	94.7	95.6
営業利益	8,107	2.9	5,000	1.8	4,819	1.8	59.4	96.4
営業外収益	565	0.2	333	0.1	422	0.2	74.7	126.6
営業外費用	147	0.1	133	0.0	95	0.0	64.8	71.6
経常利益	8,525	3.1	5,200	1.9	5,146	1.9	60.4	99.0
特別利益	259	0.1	64	0.0	336	0.1	129.7	519.6
特別損失	983	0.4	349	0.1	587	0.2	59.8	168.3
税引前当期純利益	7,800	2.8	4,915	1.8	4,894	1.8	62.7	99.6
法人税、住民税及び事業税	953	0.3	461	0.2	560	0.2	58.8	121.5
法人税等調整額	1,086	0.4	1,354	0.5	1,465	0.5	134.9	108.2
当期純利益	5,761	2.1	3,100	1.1	2,869	1.1	49.8	92.6

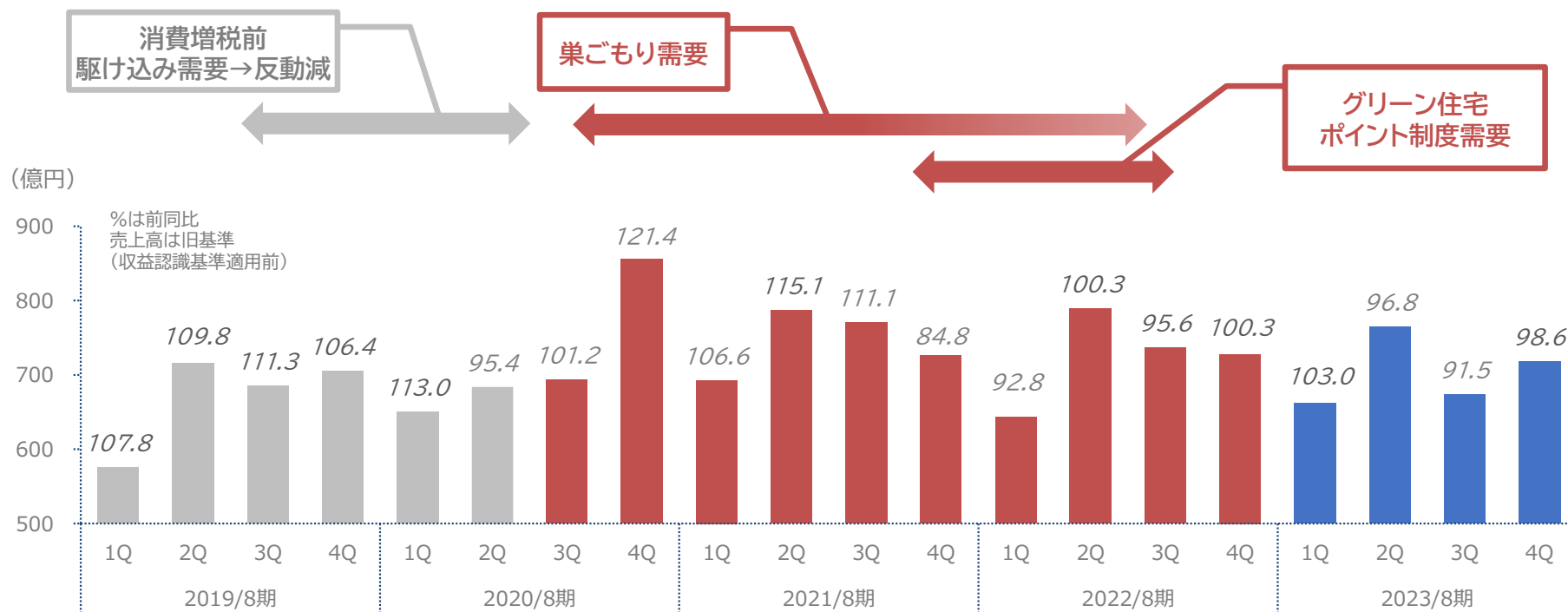
決算概要(上期・3Q・4Q・通期)

単位:百万円, %		上期			3Q			4Q			通期		
		実績	前同比	期初 計画比	実績	前同比	修正 計画比	実績	前同比	修正 計画比	実績	前期比	修正 計画比
売上高		136,945	98.9	98.6	64,507	91.2	90.4	66,440	94.7	95.5	267,893	95.9	96.4
営業利益		2,500	52.5	64.1	747	42.6	54.8	1,572	98.5	138.4	4,819	59.4	96.4
経常利益		2,669	53.6	66.7	794	43.1	57.2	1,681	98.6	147.6	5,146	60.4	99.0
当期純利益 (四半期純利益)		1,601	47.1	59.3	567	53.4	58.2	700	40.8	101.2	2,869	49.8	92.6
売上比	売上総利益	26.3			26.5			27.4			26.6		
	販管費	24.4			25.3			25.0			24.8		
	営業利益	1.8			1.2			2.4			1.8		
	経常利益	1.9			1.2			2.5			1.9		
	当期純利益 (四半期純利益)	1.2			0.9			1.1			1.1		

概況

コロナ前後における 売上高推移(四半期)

コロナ前		コロナ以降 2020年3月～				
2018	2019	2020	2021	2022	2023	
2019/8期	2020/8期	2021/8期	2022/8期	2023/8期		
売上高 268,127 (前期比 108.8)	売上高 288,216 (前期比 107.5)	売上高 297,535 (前期比 103.2)	売上高 279,374 (前期比 93.9)	売上高 267,893 (前期比 95.9)		



- 2020年8月期の下期から始まった「テレワーク」需要や「巣ごもり」需要によって、需要の先食いが発生
- 2021年8月期4Qから2022年8月期2Qにかけて、「グリーン住宅ポイント制度」の影響により特にECや法人において、テレビや冷蔵庫を中心とした商品の販売が伸長

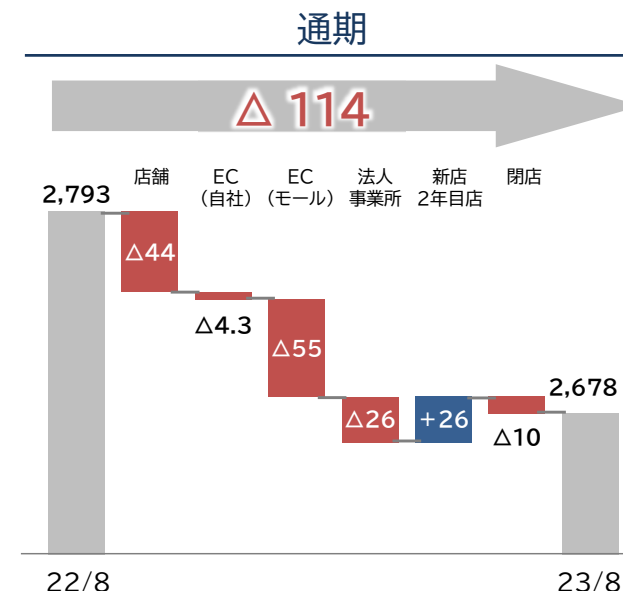
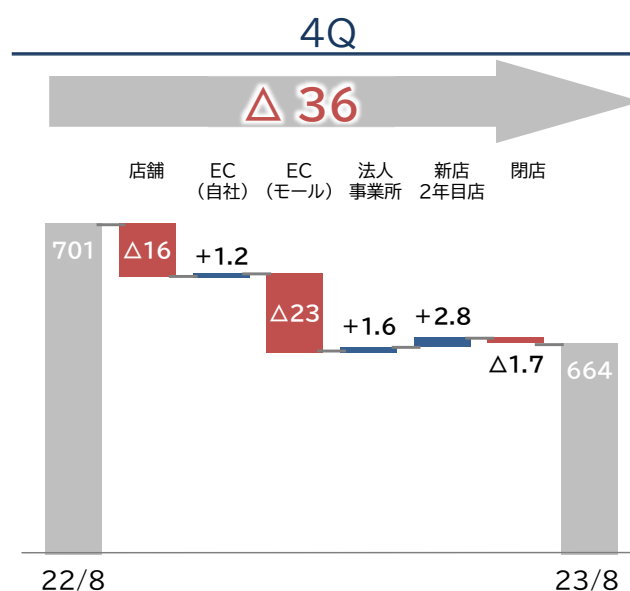
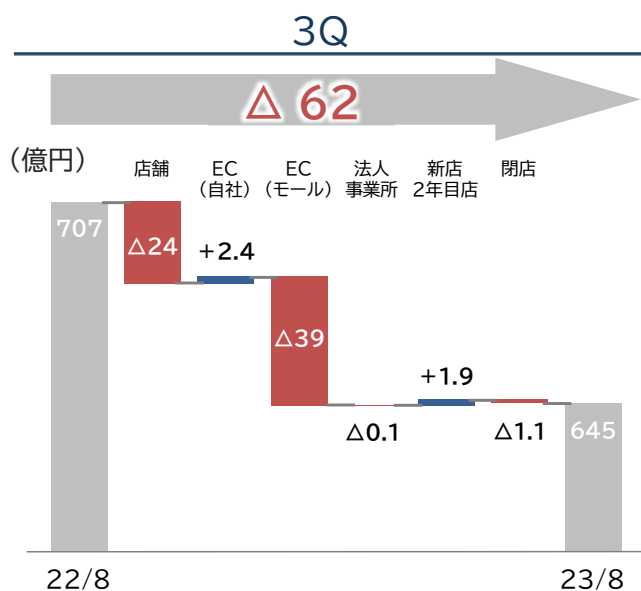
前年同期差 増減要因

2023年8月期 売上高・売上総利益率 前年同期差 増減要因 ※赤…マイナス要因 青…プラス要因

		上期						下期									
		店舗 (店法人含む)		EC		法人		店舗 (店法人含む)		EC		法人					
		売上高	粗利率	売上高	粗利率	売上高	粗利率	売上高	粗利率	売上高	粗利率	売上高	粗利率				
22年 8月期	巣ごもり需要	+	+	+	+												
	グリーン住宅 ポイント制度			+	+	+	+										
23年 8月期	需要の先食い							-	-								
	接客強化	+	+					+	+								
	住設	+						+									
	携帯電話	+	-														
	ゲーム	+	-	+	-												
	エアコン・季節							-	-								
	ECイベント 非開催			-						-							
	ECサイト 販売構成最適化									-	+						
	かながわPay	+															
	ポイント利用 (携帯電話購入分)								-	-							
コジマックス キャンペーン								+									
2023年8月期(前期比)					-	-	-	-	-	-	+						

売上高(販売チャネル別)

単位:百万円, %	3Q				4Q				通期			
	2022年8月期	2023年8月期			2022年8月期	2023年8月期			2022年8月期	2023年8月期		
	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前期差	前期比
全社	70,721	64,507	△6,214	91.2	70,135	66,440	△3,694	94.7	279,374	267,893	△11,480	95.9
既存店	68,576	62,284	△6,292	90.8	67,789	63,984	△3,805	94.4	271,450	258,336	△13,113	95.2
店舗	53,636	51,139	△2,496	95.3	54,639	53,009	△1,629	97.0	211,775	207,321	△4,453	97.9
E C	11,460	7,725	△3,734	67.4	10,621	8,289	△2,322	78.0	45,230	39,282	△5,947	86.9
自社サイト	1,745	1,987	+241	113.8	1,867	1,996	+129	106.9	8,041	7,610	△430	94.6
ショッピングモールサイト	9,714	5,738	△3,976	59.1	8,754	6,292	△2,461	71.9	37,189	31,672	△5,516	85.2
法人事業所	3,409	3,392	△16	99.5	2,456	2,625	+169	106.9	14,118	11,511	△2,607	81.5
新店・2年目店、閉店	2,145	2,222	+77	103.6	2,345	2,456	+111	104.7	7,923	9,556	+1,633	120.6



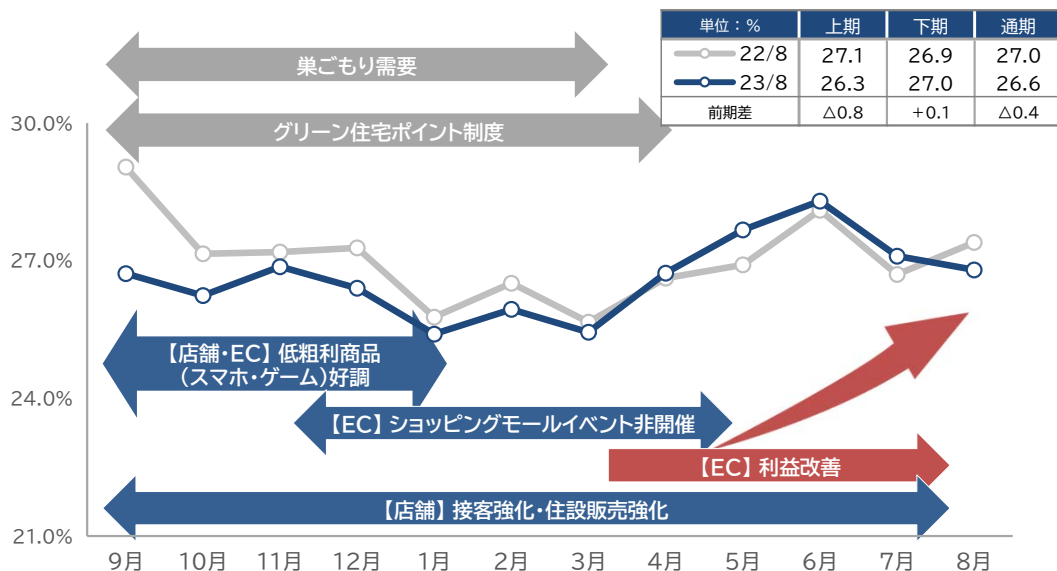
売上高(品目別)

単位:百万円, %	3Q					4Q					通期				
	2022年8月期		2023年8月期			2022年8月期		2023年8月期			2022年8月期		2023年8月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
音響映像商品	11,244	15.9	9,132	14.1	81.2	10,166	14.5	9,077	13.7	89.3	46,159	16.5	40,809	15.2	88.4
カメラ	1,581	2.2	1,444	2.2	91.4	1,449	2.1	1,382	2.1	95.4	6,008	2.2	5,914	2.2	98.4
テレビ	5,314	7.5	4,333	6.7	81.6	4,876	7.0	4,352	6.6	89.3	22,867	8.2	19,203	7.2	84.0
レコーダー・ビデオカメラ	1,134	1.6	845	1.3	74.5	936	1.3	746	1.1	79.7	4,931	1.8	4,137	1.5	83.9
オーディオ	1,088	1.5	850	1.3	78.1	977	1.4	924	1.4	94.6	4,063	1.5	4,009	1.5	98.7
家庭電化商品	31,229	44.2	28,430	44.1	91.0	36,459	52.0	34,295	51.6	94.1	130,338	46.7	121,415	45.3	93.2
冷蔵庫	5,623	8.0	5,213	8.1	92.7	6,390	9.1	6,058	9.1	94.8	22,519	8.1	20,878	7.8	92.7
洗濯機	5,667	8.0	5,659	8.8	99.9	4,794	6.8	5,035	7.6	105.0	20,441	7.3	20,760	7.7	101.6
調理家電	4,311	6.1	3,684	5.7	85.4	3,627	5.2	3,378	5.1	93.1	17,248	6.2	15,478	5.8	89.7
季節家電	7,216	10.2	6,453	10.0	89.4	13,301	19.0	12,232	18.4	92.0	34,561	12.4	32,031	12.0	92.7
理美容家電	3,287	4.6	2,668	4.1	81.2	3,283	4.7	2,844	4.3	86.6	13,529	4.8	11,930	4.4	88.2
情報通信機器商品	21,658	30.6	19,942	30.9	92.1	15,928	22.7	15,123	22.8	94.9	74,830	26.8	74,641	27.9	99.7
パソコン本体	6,235	8.8	5,627	8.7	90.2	4,059	5.8	3,213	4.8	79.2	19,776	7.1	18,686	7.0	94.5
パソコン周辺機器	3,057	4.3	2,570	4.0	84.1	2,550	3.6	2,144	3.2	84.1	11,537	4.1	10,750	4.0	93.2
携帯電話	7,824	11.1	7,812	12.1	99.8	5,512	7.9	6,215	9.4	112.8	26,374	9.4	29,435	11.0	111.6
その他の商品	6,216	8.8	6,627	10.3	106.6	7,203	10.3	7,572	11.3	105.1	26,546	9.5	29,514	11.0	111.2
ゲーム	2,315	3.3	2,120	3.3	91.5	2,249	3.2	1,954	2.9	86.9	9,974	3.6	11,289	4.2	113.2
スポーツ用品	515	0.7	566	0.9	109.8	470	0.7	562	0.9	119.5	1,823	0.7	2,111	0.8	115.8
玩具	679	1.0	792	1.2	116.6	750	1.1	892	1.3	119.0	3,265	1.2	3,615	1.3	110.7
医薬品・日用雑貨	412	0.6	340	0.5	82.4	459	0.7	353	0.5	76.9	1,586	0.6	1,348	0.5	85.1
物品販売事業	70,348	99.5	64,132	99.4	91.2	69,756	99.5	66,068	99.4	94.7	277,874	99.5	266,381	99.4	95.9
その他の事業	373	0.5	374	0.6	100.4	378	0.5	372	0.6	98.2	1,499	0.5	1,512	0.6	100.9
合計	70,721	100.0	64,507	100.0	91.2	70,135	100.0	66,440	100.0	94.7	279,374	100.0	267,893	100.0	95.9

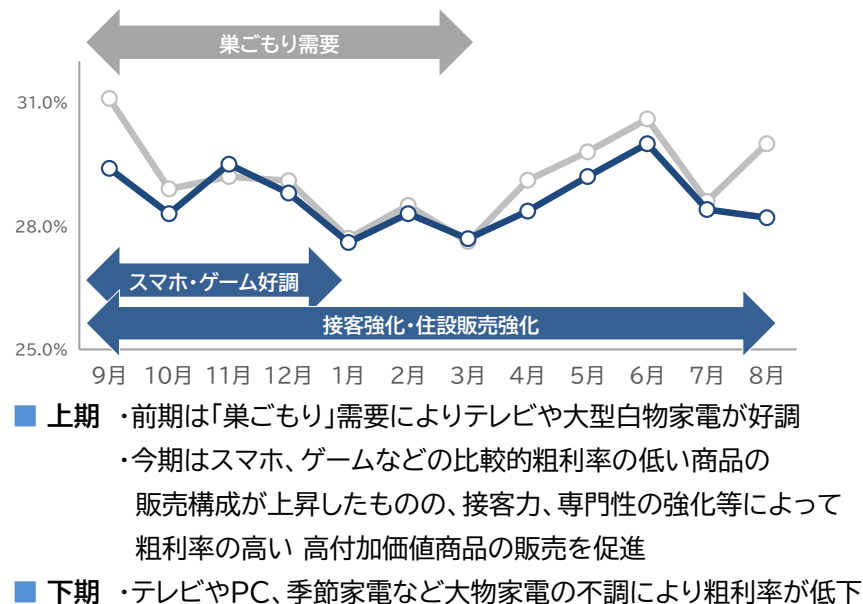
注)商品カテゴリ毎の詳細は抜粋

売上総利益率

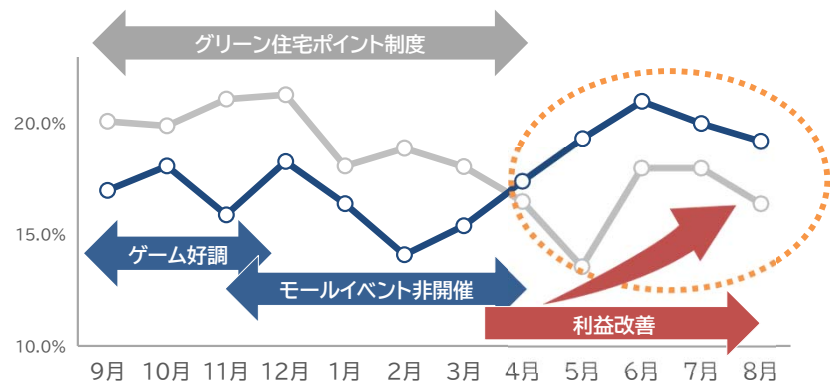
全社



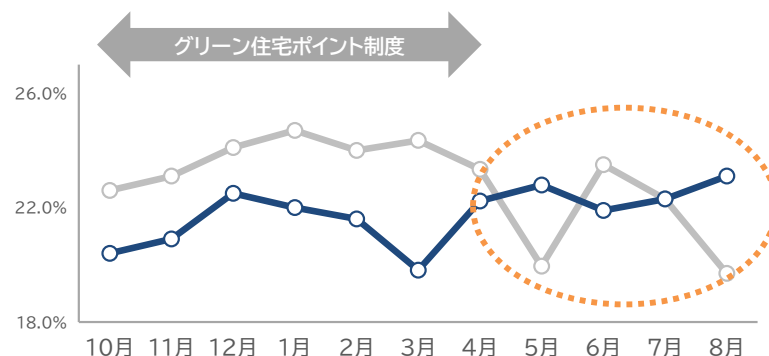
店舗



EC



法人事業所



販売費及び一般管理費

単位:百万円, %	2022年8月期 通期		2023年8月期 通期		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比
販売費及び一般管理費	67,266	24.1	66,436	24.8	98.8
人件費	23,122	8.3	23,407	8.7	101.2
広告宣伝費	1,659	0.6	1,555	0.6	93.8
販売促進費	2,565	0.9	2,646	1.0	103.1
物流費(運賃)	12,055	4.3	11,304	4.2	93.8
地代家賃	8,681	3.1	8,926	3.3	102.8
水道光熱費	1,871	0.7	2,067	0.8	110.5
減価償却費	1,413	0.5	1,478	0.6	104.6
その他	15,897	5.7	15,050	5.6	94.7

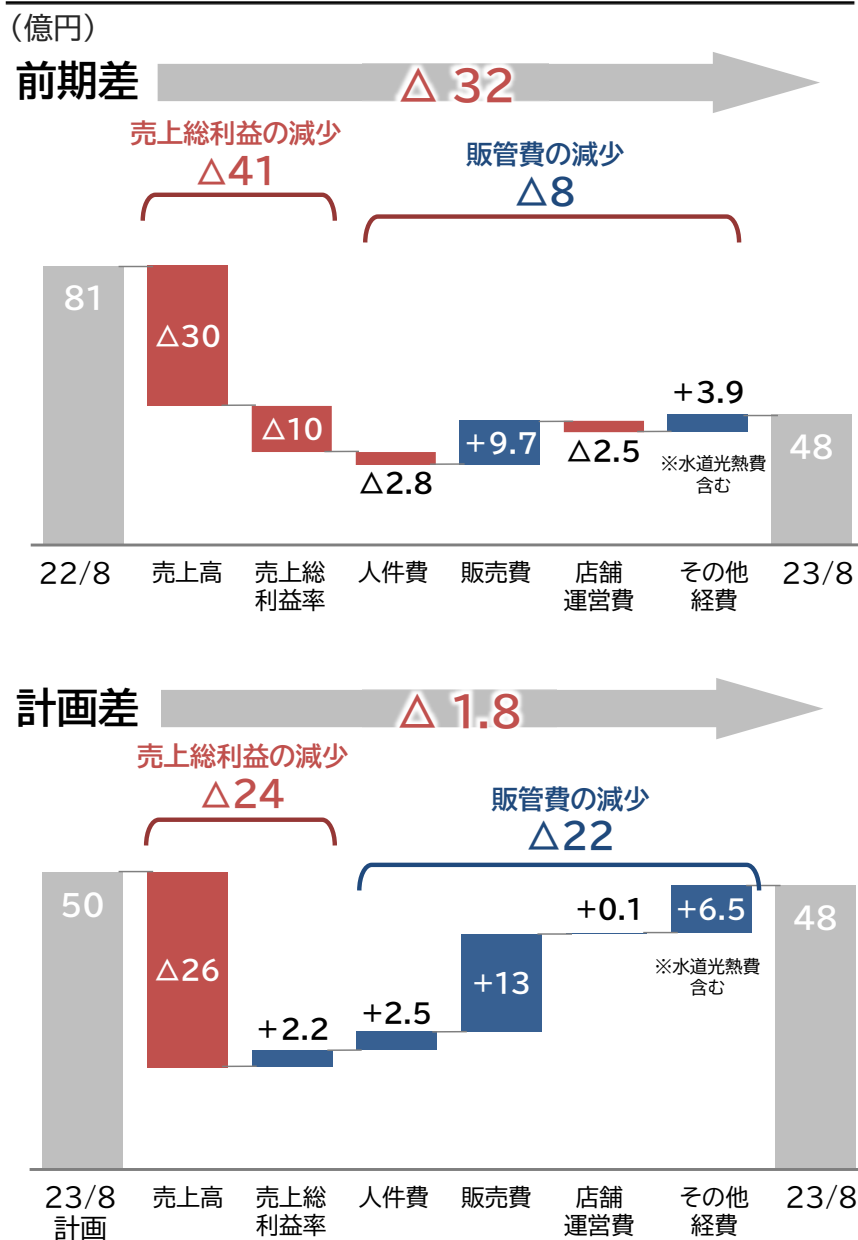
前年同期差

- **人件費** +285百万円 人員数の増加や従業員の待遇改善、働きやすい職場環境づくり等への投資による増加
- **広告宣伝費** Δ103百万円 テレビ・ラジオCMやデジタル広告(LINE、YouTube等)、リニューアルしたコジマ公式スマートフォンアプリ等の活用により、新聞折込チラシ広告の効果を見直し、費用を削減
- **販売促進費** +80百万円 集客に係る費用(イベント、DM)や、EC販促クーポン等への積極的な投資による増加
- **物流費(運賃)** Δ750百万円 ECの出荷数量減少等に伴う宅配料の減少、テレビや冷蔵庫、洗濯機等の大型家電の配送件数減少に伴う設置配送料の減少
- **地代家賃** +245百万円 前期(2022年8月期)オープン店舗の賃料分が増加
- **水道光熱費** +195百万円 燃料費調整単価の上昇による電気代の増加
- **その他** Δ847百万円 売上高減少に伴うクレジット手数料やEC(モール)販売手数料等の減少

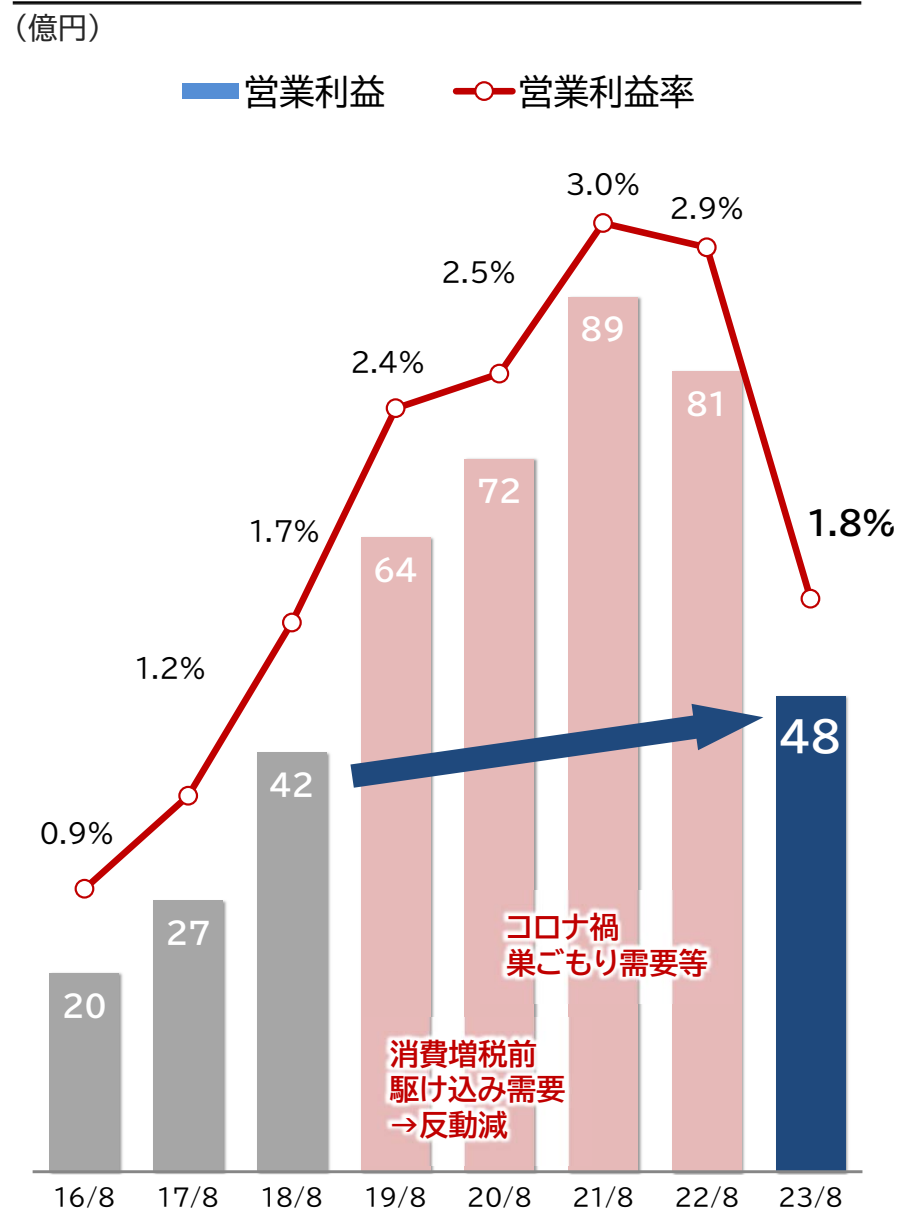
販管費計 Δ830百万円

営業利益

増減要因 通期



営業利益推移 通期



貸借対照表

単位:百万円	2022年8月末	2023年8月末	前期末比増減
流動資産	75,351	69,819	△5,532
現金及び預金	18,935	14,093	△4,841
売掛金	12,937	11,016	△1,921
商品	38,257	38,471	213
固定資産	41,802	39,424	△2,378
有形固定資産	18,131	17,294	△836
無形固定資産	1,095	1,138	42
投資その他の資産	22,575	20,990	△1,584
資産合計	117,154	109,244	△7,910
流動負債	39,072	33,137	△5,934
買掛金	16,822	12,918	△3,903
1年以内返済予定の長期借入金・社債	4,320	3,957	△362
未払金(未払法人税等含む)	6,026	5,625	△400
固定負債	16,140	12,307	△3,833
長期借入金・社債	6,987	3,530	△3,457
負債合計	55,212	45,444	△9,768
利益剰余金	20,516	22,305	1,789
純資産合計	61,941	63,799	1,857
負債純資産合計	117,154	109,244	△7,910

資産

- **現金及び預金** 借入金の返済及び配当金の支払い等による減少
- **売掛金** 関係会社間の取引を買掛金と相殺

負債

- **買掛金** 関係会社間の取引を売掛金と相殺
- **有利子負債** 借入金の返済による減少(長期借入金・社債)

単位:百万円,倍	2022年8月末	2023年2月末	2023年8月末
有利子負債	11,307	9,092	7,487
D/Eレシオ	0.18	0.15	0.12

純資産

- **利益剰余金** 当期純利益 +2,869
配当金の支払い △1,079

店舗展開

単位:店, %	2022年 8月期	2023年8月期			
	期末	新店	閉店	その他	期末
店舗数(全店)	141	+1	△1		141

(構成比)

店舗形態	単独店	85		△1	△1	83	(58.9)
	スーパー複合店 ※アット1店舗を含む	31				31	(41.1)
	ショッピングモール	16	+1			17	
	その他複合店	9			+1	10	

エリア	北海道・東北	16				16	(48.2)
	北関東	15				15	
	1都3県	68	+1	△1		68	
	中部	18				18	
	近畿・中国 ※アット1店舗を含む	15				15	
	九州・沖縄	9				9	

単独店



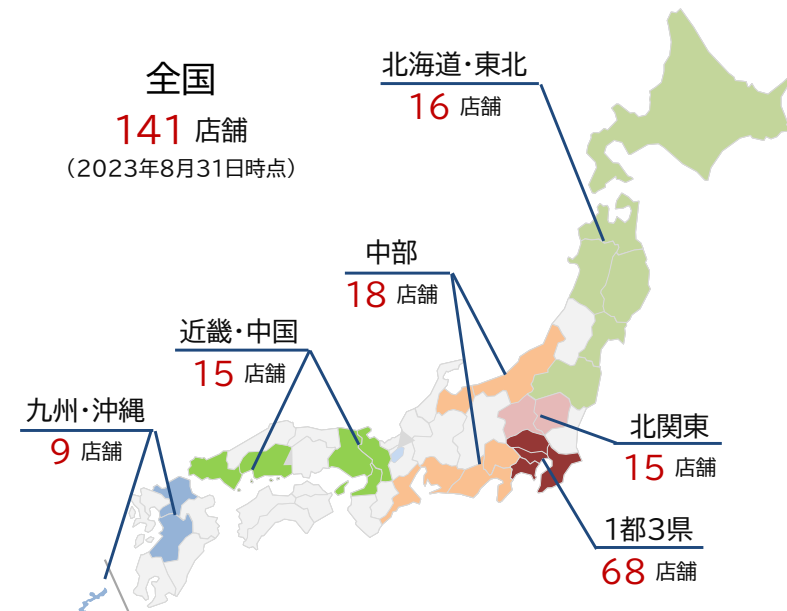
スーパー複合店



ショッピングモール



その他複合店



■ 9月1日には、「コジマ×ビックカメラ 聖蹟桜ヶ丘駅店」(東京都多摩市)を開店しております。

-
1. 2023年8月期 決算概要
 2. 2024年8月期 業績予想

業績予想(2024年8月期)

単位:百万円, %		上期			下期			通期		
		23年8月期	24年8月期		23年8月期	24年8月期		23年8月期	24年8月期	
		実績	予想	前同比	実績	予想	前同比	実績	予想	前期比
売上高		136,945	134,400	98.1	130,948	132,600	101.3	267,893	267,000	99.7
営業利益		2,500	2,320	92.8	2,319	2,280	98.3	4,819	4,600	95.4
経常利益		2,669	2,480	92.9	2,476	2,320	93.7	5,146	4,800	93.3
当期純利益 (四半期純利益)		1,601	1,650	103.0	1,267	1,350	106.5	2,869	3,000	104.6
売上比	売上総利益	26.3	26.9	+0.6	26.7	27.7	+1.0	26.6	27.3	+0.7
	販管費	24.4	25.1	+0.7	25.2	26.0	+0.8	24.8	25.6	+0.8
	営業利益	1.8	1.7	△0.1	1.8	1.7	△0.1	1.8	1.7	△0.1
	経常利益	1.9	1.8	△0.1	1.9	1.7	△0.2	1.9	1.8	△0.1
	当期純利益 (四半期純利益)	1.2	1.2	0.0	1.0	1.0	0.0	1.1	1.1	0.0

配当・自己株式取得の推移

		2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期 (予定)	2024年 8月期 (予想)
1株あたりの 配当額(円)	年間	10	12	14	14	14	14
	中間	0	0	0	0	0	0
	期末	10	12	14	14	14	14
配当金総額(百万円)		776	931	1,079	1,079	1,080	1,080
配当性向(%)		11.7	15.4	17.1	18.7	37.7	36.0
自己株式取得	株式数(万株)	30	—	50	—	—	—
	取得総額(百万円)	154	—	419	—	—	—

