

2023年8月期 第3四半期決算

補足説明資料

株式会社 **コジマ**
東証プライム：7513

【本資料に関する注意事項】

本資料は、「2023年8月期第3四半期決算短信」の補足説明資料として、2023年7月10日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料は、投資勧誘を目的として作成したものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断に基づいて行っていただきますよう、お願い申し上げます。

目次

1. 2023年8月期 第3四半期 決算概要
2. 2023年8月期 業績予想
3. トピックス

-
1. 2023年8月期 第3四半期 決算概要
 2. 2023年8月期 業績予想
 3. トピックス

第3四半期累計(9-5月) 決算概要

単位:百万円, %	2022年8月期 3Q累計		2023年8月期 3Q累計		
	実績	売上比	実績	売上比	前同比
売上高	209,238	—	201,452	—	96.3
売上総利益	56,153	26.8	53,054	26.3	94.5
販売費及び一般管理費	49,642	23.7	49,807	24.7	100.3
人件費	17,075	8.2	17,447	8.7	102.2
広告宣伝費	1,225	0.6	1,157	0.6	94.5
販売促進費	1,882	0.9	2,138	1.1	113.6
物流費(運賃)	9,036	4.3	8,529	4.2	94.4
地代家賃	6,492	3.1	6,684	3.3	103.0
水道光熱費	1,300	0.6	1,592	0.8	122.4
その他	12,629	6.0	12,257	6.1	97.1
営業利益	6,511	3.1	3,247	1.6	49.9
営業外収益	433	0.2	294	0.1	67.8
営業外費用	124	0.1	76	0.0	61.4
経常利益	6,820	3.3	3,464	1.7	50.8
特別利益	226	0.1	65	0.0	28.8
特別損失	653	0.3	43	0.0	6.7
税引前四半期純利益	6,392	3.1	3,485	1.7	54.5
法人税、住民税及び事業税	771	0.4	405	0.2	52.6
法人税等調整額	1,158	0.6	911	0.5	78.6
四半期純利益	4,462	2.1	2,168	1.1	48.6

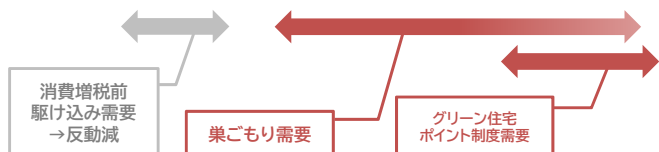
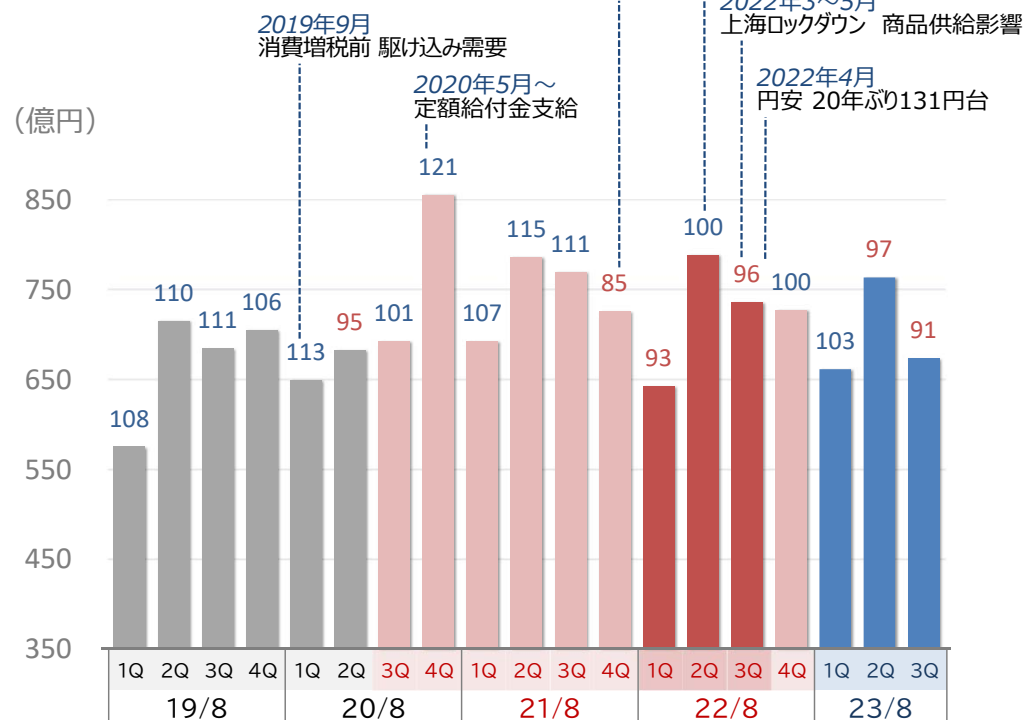
第3四半期(3-5月) 決算概要

単位:百万円, %	2022年8月期 3Q		2023年8月期 3Q		
	実績	売上比	実績	売上比	前同比
売上高	70,721	—	64,507	—	91.2
売上総利益	18,612	26.3	17,099	26.5	91.9
販売費及び一般管理費	16,860	23.8	16,351	25.3	97.0
人件費	5,749	8.1	5,861	9.1	101.9
広告宣伝費	397	0.6	412	0.6	103.9
販売促進費	557	0.8	651	1.0	116.9
物流費(運賃)	3,160	4.5	2,813	4.4	89.0
地代家賃	2,186	3.1	2,224	3.4	101.7
水道光熱費	461	0.7	444	0.7	96.3
その他	4,348	6.1	3,944	6.1	90.7
営業利益	1,752	2.5	747	1.2	42.6
営業外収益	114	0.2	72	0.1	63.0
営業外費用	23	0.0	24	0.0	104.4
経常利益	1,843	2.6	794	1.2	43.1
特別利益	—	—	0	0.0	—
特別損失	464	0.7	6	0.0	1.5
税引前四半期純利益	1,378	1.9	788	1.2	57.2
法人税、住民税及び事業税	323	0.5	207	0.3	64.2
法人税等調整額	△5	△0.0	13	0.0	—
四半期純利益	1,061	1.5	567	0.9	53.4

売上高(四半期別推移)

コロナ前				コロナ以降 2020年3月～		
2018	2019	2020	2021	2022	2023	

グラフの数値は
前年同期比



前年同期差 増減要因

		店舗 (店法人含む)		EC		法人	
		売上高	粗利率	売上高	粗利率	売上高	粗利率
22/8 上期	巣ごもり需要	+	+	+	+		
	グリーン住宅ポイント制度			+	+	+	+
23/8 上期	接客強化	+	+				
	住設	+					
	携帯電話	+	-				
	ゲーム	+	-	+	-		
	ECイベント非開催			-			
23/8 3Q (3-5月)	需要の先食い	-	-				
	接客強化	+	+				
	住設	+					
	ECイベント非開催			-			
	ECサイト販売構成最適化			-	+		
上期計(前期比)					-	-	-
3Q計(前期比)		-		-	+		

※赤…マイナス要因 青…プラス要因

- 2020年8月期の下期から始まった「テレワーク」需要や「巣ごもり」需要によって、需要の先食いが発生
- 2021年8月期4Qから2022年8月期2Qにかけて、「グリーン住宅ポイント制度」の影響により特にECや法人において、テレビや冷蔵庫を中心とした商品の販売が伸長

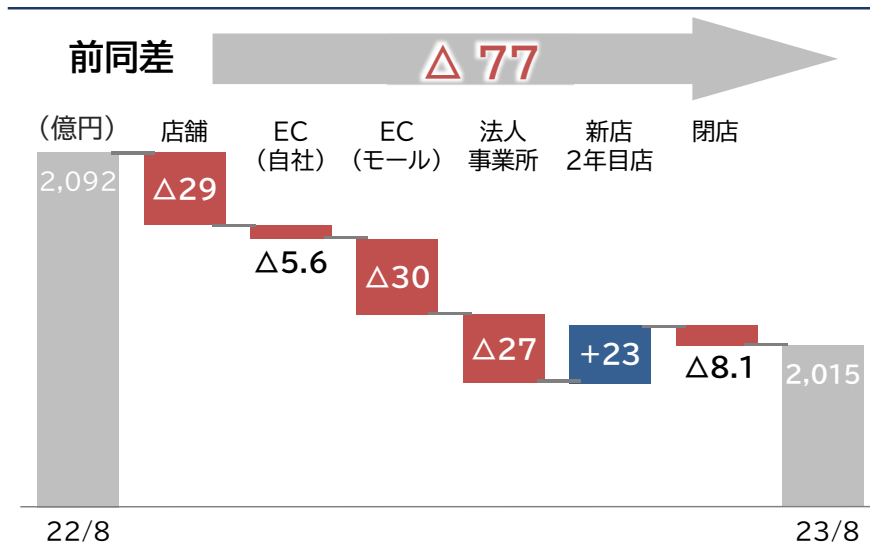
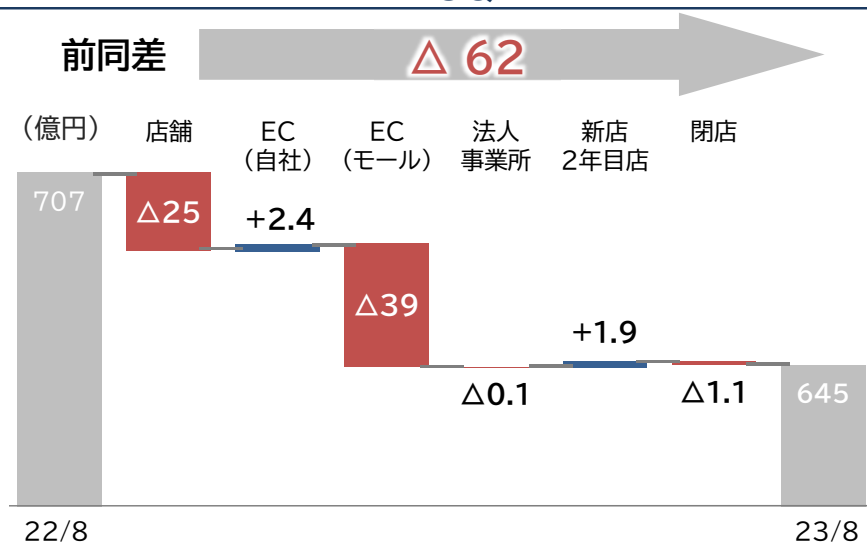
売上高(販売チャネル別)

単位:百万円, %	3Q			
	2022年8月期	2023年8月期		
	実績	実績	前同差	前同比
全社	70,721	64,507	△6,214	91.2
既存店	68,674	62,377	△6,296	90.8
店舗	53,504	51,040	△2,464	95.4
EC	11,460	7,725	△3,734	67.4
自社サイト	1,745	1,987	+241	113.8
ショッピングモールサイト	9,714	5,738	△3,976	59.1
法人事業所	3,409	3,392	△17	99.5
新店・2年目店、閉店	2,047	2,129	+81	104.0

3Q累計			
2022年8月期	2023年8月期		
実績	実績	前同差	前同比
209,238	201,452	△7,785	96.3
203,950	194,627	△9,323	95.4
156,762	154,024	△2,737	98.3
34,608	30,993	△3,615	89.6
6,173	5,613	△560	90.9
28,434	25,380	△3,054	89.3
11,662	8,885	△2,776	76.2
5,288	6,825	+1,537	129.1

3Q

3Q累計



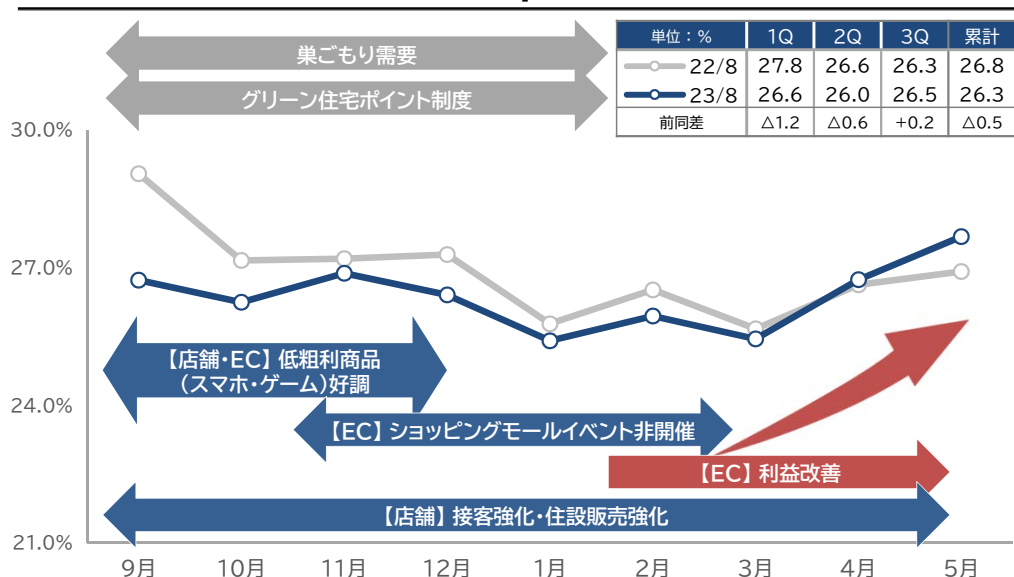
売上高(品目別)

単位:百万円, %	3Q					3Q累計				
	2022年8月期		2023年8月期			2022年8月期		2023年8月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比
音響映像商品	11,244	15.9	9,132	14.1	81.2	35,993	17.2	31,732	15.8	88.2
カメラ	1,581	2.2	1,444	2.2	91.4	4,558	2.2	4,531	2.3	99.4
テレビ	5,314	7.5	4,333	6.7	81.6	17,991	8.6	14,850	7.4	82.5
レコーダー・ビデオカメラ	1,134	1.6	845	1.3	74.5	3,995	1.9	3,390	1.7	84.9
オーディオ	1,088	1.5	850	1.3	78.1	3,086	1.5	3,085	1.5	100.0
家庭電化商品	31,229	44.2	28,430	44.1	91.0	93,878	44.9	87,120	43.2	92.8
冷蔵庫	5,623	8.0	5,213	8.1	92.7	16,128	7.7	14,820	7.4	91.9
洗濯機	5,667	8.0	5,659	8.8	99.9	15,646	7.5	15,725	7.8	100.5
調理家電	4,311	6.1	3,684	5.7	85.4	13,621	6.5	12,099	6.0	88.8
季節家電	7,216	10.2	6,453	10.0	89.4	21,259	10.2	19,798	9.8	93.1
理美容家電	3,287	4.6	2,668	4.1	81.2	10,246	4.9	9,086	4.5	88.7
情報通信機器商品	21,658	30.6	19,942	30.9	92.1	58,902	28.2	59,518	29.5	101.0
パソコン本体	6,235	8.8	5,627	8.7	90.2	15,716	7.5	15,472	7.7	98.4
パソコン周辺機器	3,057	4.3	2,570	4.0	84.1	8,987	4.3	8,605	4.3	95.8
携帯電話	7,824	11.1	7,812	12.1	99.8	20,861	10.0	23,219	11.5	111.3
その他の商品	6,216	8.8	6,627	10.3	106.6	19,343	9.2	21,941	10.9	113.4
ゲーム	2,315	3.3	2,120	3.3	91.5	7,724	3.7	9,335	4.6	120.9
スポーツ用品	515	0.7	566	0.9	109.8	1,352	0.6	1,548	0.8	114.5
玩具	679	1.0	792	1.2	116.6	2,515	1.2	2,722	1.4	108.2
医薬品・日用雑貨	412	0.6	340	0.5	82.4	1,126	0.5	995	0.5	88.4
物品販売事業	70,348	99.5	64,132	99.4	91.2	208,117	99.5	200,312	99.4	96.2
その他の事業	373	0.5	374	0.6	100.4	1,120	0.5	1,140	0.6	101.7
合計	70,721	100.0	64,507	100.0	91.2	209,238	100.0	201,452	100.0	96.3

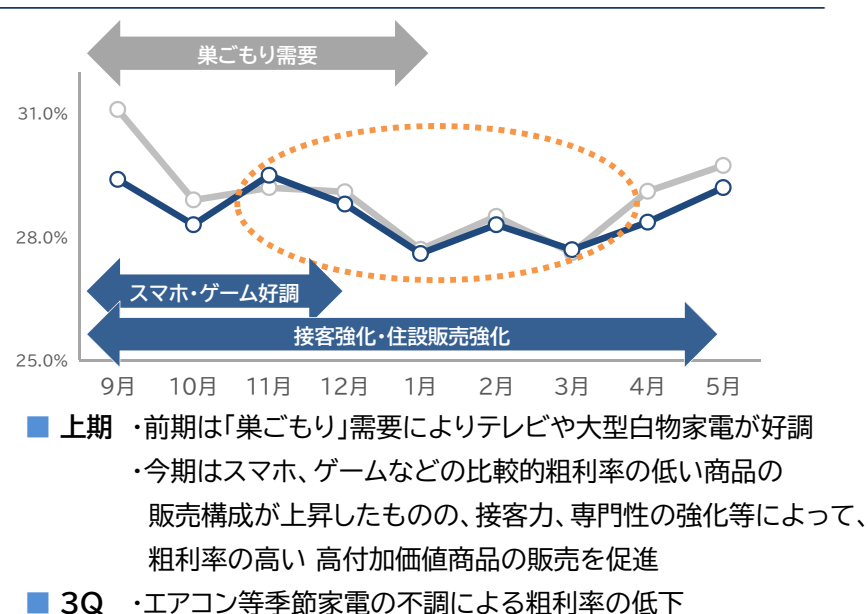
注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

売上総利益率

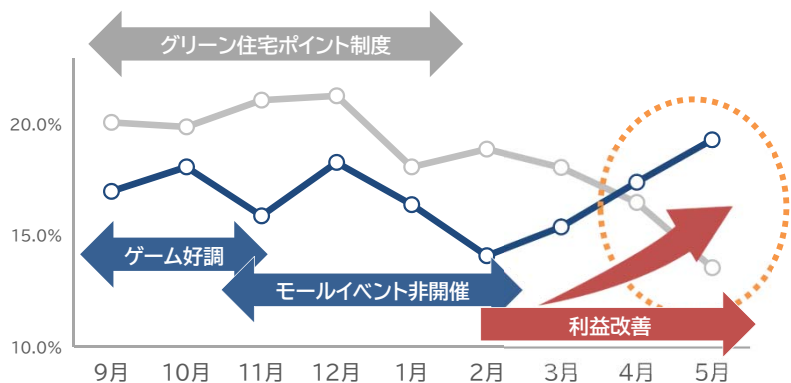
全社



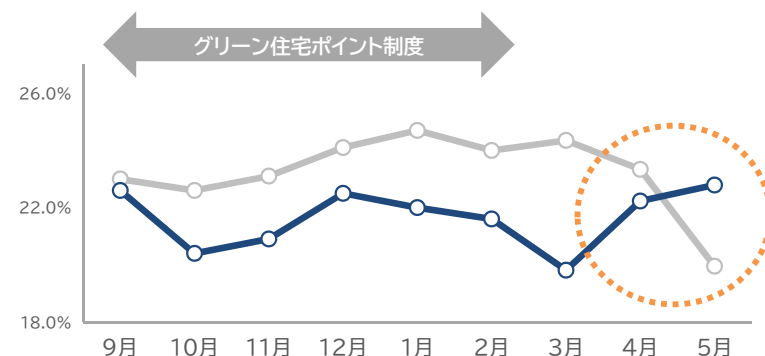
店舗



EC



法人事業所



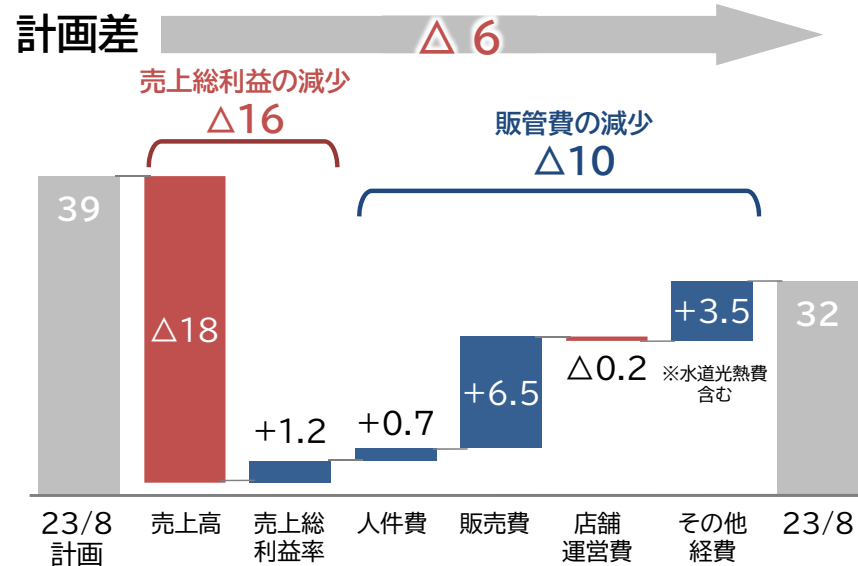
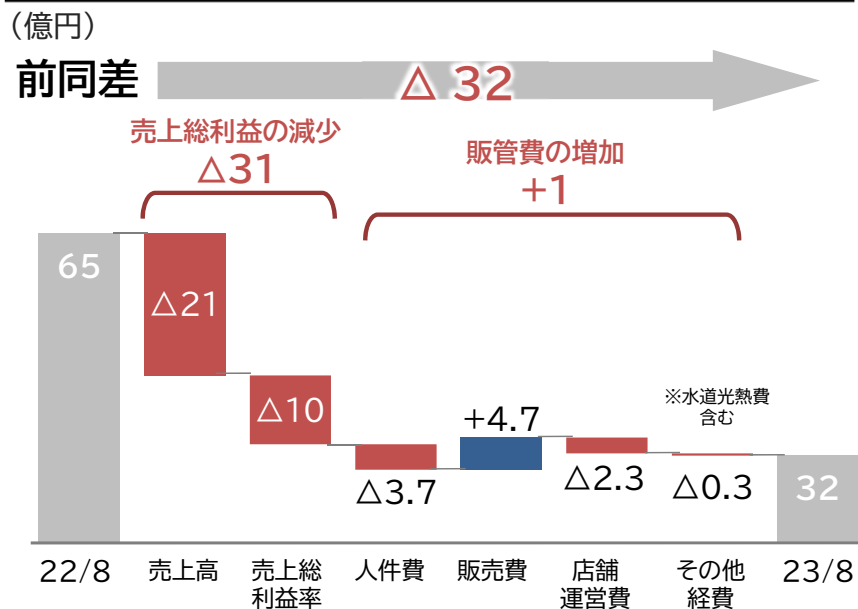
販売費及び一般管理費

単位:百万円, %	2022年8月期 3Q累計		2023年8月期 3Q累計		
	実績	売上比	実績	売上比	前同比
販売費及び一般管理費	49,642	23.7	49,807	24.7	100.3
人件費	17,075	8.2	17,447	8.7	102.2
広告宣伝費	1,225	0.6	1,157	0.6	94.5
販売促進費	1,882	0.9	2,138	1.1	113.6
物流費(運賃)	9,036	4.3	8,529	4.2	94.4
地代家賃	6,492	3.1	6,684	3.3	103.0
水道光熱費	1,300	0.6	1,592	0.8	122.4
その他	12,629	6.0	12,257	6.1	97.1

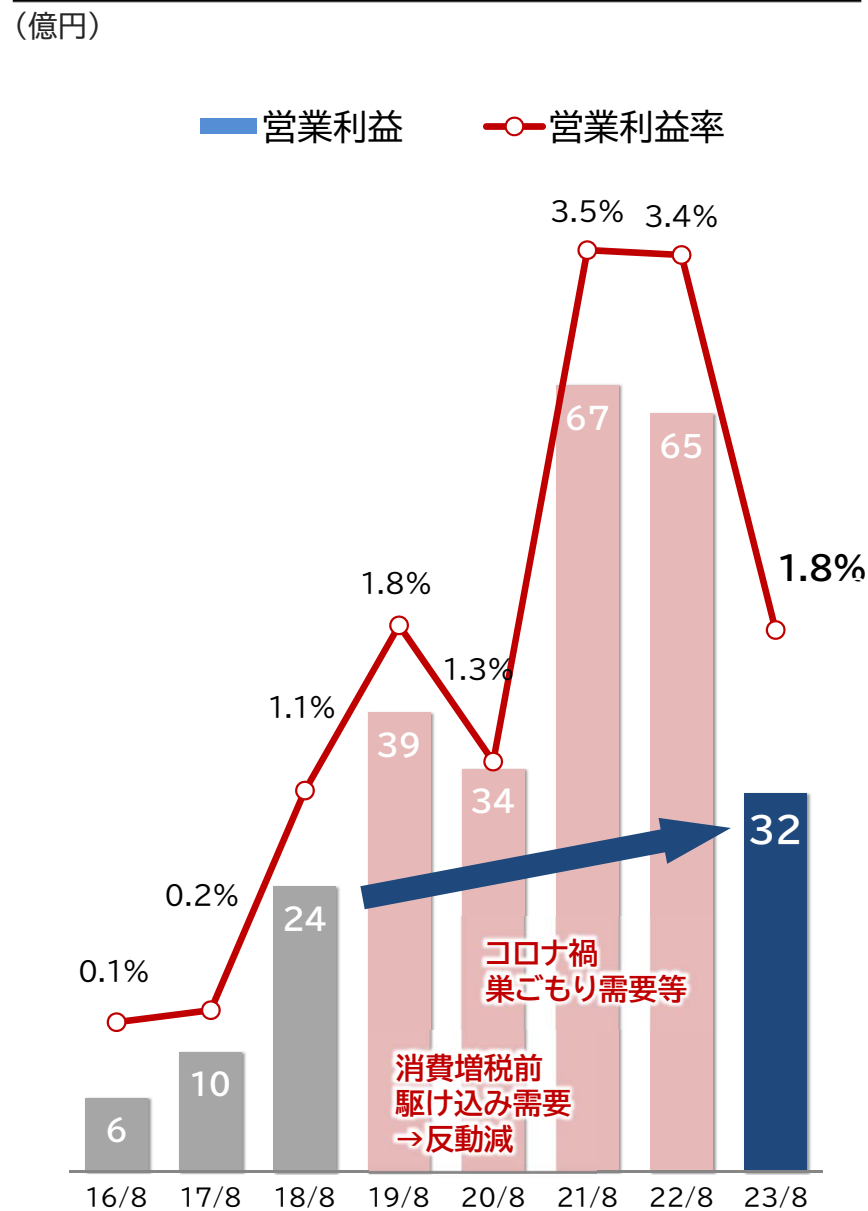
■人件費	+371百万円	人員数の増加や従業員の待遇改善、働きやすい環境づくりなどへの投資による増加
■広告宣伝費	△67百万円	テレビ・ラジオCMやデジタル広告(LINE、YouTube等)、リニューアルしたコジマ公式スマートフォンアプリ等の活用により、新聞折込チラシ広告の効果を見直し、費用を削減
■販売促進費	+256百万円	集客に係る費用(イベント、DM)や、EC販促クーポン等への積極的な投資による増加 売場拡充に伴う展示品等の増加により展示費用が増加
■物流費(運賃)	△506百万円	ECの出荷数量減少による宅配料の減少、 テレビや冷蔵庫、洗濯機等の大型家電の配送件数減少による設置配送料の減少
■地代家賃	+191百万円	前期(2022年8月期)オープン店舗の賃料分が増加
■水道光熱費	+291百万円	燃料費調整単価の上昇による電気代の増加
■その他	△371百万円	売上高減少に伴うクレジット手数料やEC(モール)販売手数料等の減少
販管費計	+165百万円	

営業利益

増減要因 3Q累計



営業利益推移 3Q累計



貸借対照表

単位:百万円	2022年8月末	2023年5月末	前期末比増減
流動資産	75,351	68,177	△7,174
現金及び預金	18,935	7,698	△11,236
売掛金	12,937	11,001	△1,936
商品	38,257	43,634	5,377
固定資産	41,802	40,502	△1,300
有形固定資産	18,131	17,811	△319
無形固定資産	1,095	1,167	71
投資その他の資産	22,575	21,523	△1,052
資産合計	117,154	108,679	△8,475
流動負債	39,072	32,778	△6,293
買掛金	16,822	13,736	△3,085
1年以内返済予定の長期借入金・社債	4,320	4,040	△280
未払金(未払法人税等含む)	6,026	4,525	△1,500
固定負債	16,140	12,815	△3,325
長期借入金・社債	6,987	3,950	△3,037
負債合計	55,212	45,593	△9,619
利益剰余金	20,516	21,605	1,089
純資産合計	61,941	63,085	1,143
負債純資産合計	117,154	108,679	△8,475

資産

- 現金及び預金** 商品調達に掛かる支払及び借入金の返済等による減少
- 売掛金** 関係会社間の取引を買掛金と相殺
- 商品** 夏商戦前の在庫確保による増加
※エアコン・季節家電、パソコン、冷蔵庫、洗濯機等

負債

- 買掛金** 関係会社間の取引を売掛金と相殺
- 未払金** 法人税等の納付による減少
- 有利子負債** 借入金の返済による減少
(長期借入金・社債)

単位:百万円,倍	2022年5月末	2022年8月末	2023年5月末
有利子負債	12,435	11,307	7,990
D/Eレシオ	0.21	0.18	0.13

純資産

- 利益剰余金** 当期純利益 +2,168
配当金の支払い △1,079

店舗展開

	2022年 8月期	2023年8月期			
	期末	新店	閉店	その他	3Q末
店舗数(全店)	141		△1		140

店舗形態	単独店	85		△1	△1	83
	スーパー複合店 ※アトレット1店舗を含む	31				31
	ショッピングモール	16				16
	その他複合店	9			+1	10

エリア	北海道・東北	16				16
	北関東	15				15
	1都3県	68		△1		67
	中部	18				18
	近畿・中国 ※アトレット1店舗を含む	15				15
	九州・沖縄	9				9

単独店



スーパー複合店



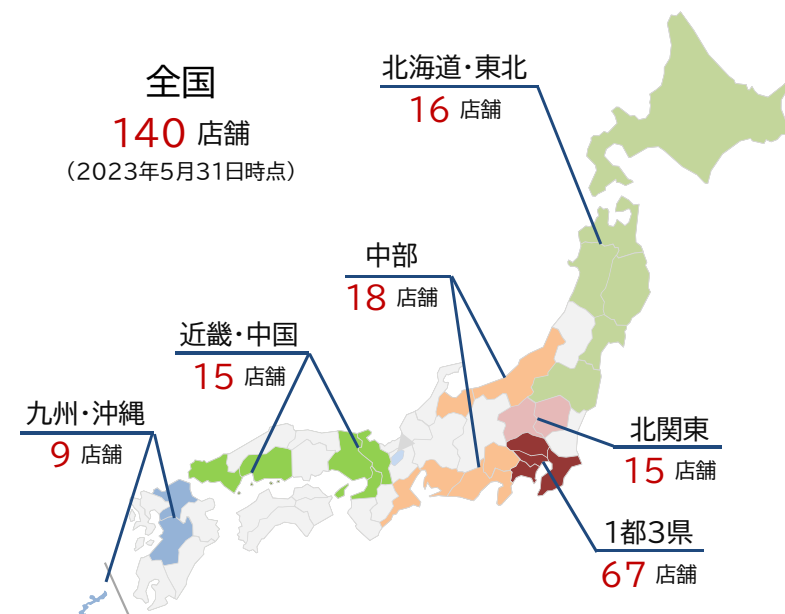
ショッピングモール



その他複合店



全国
140 店舗
(2023年5月31日時点)



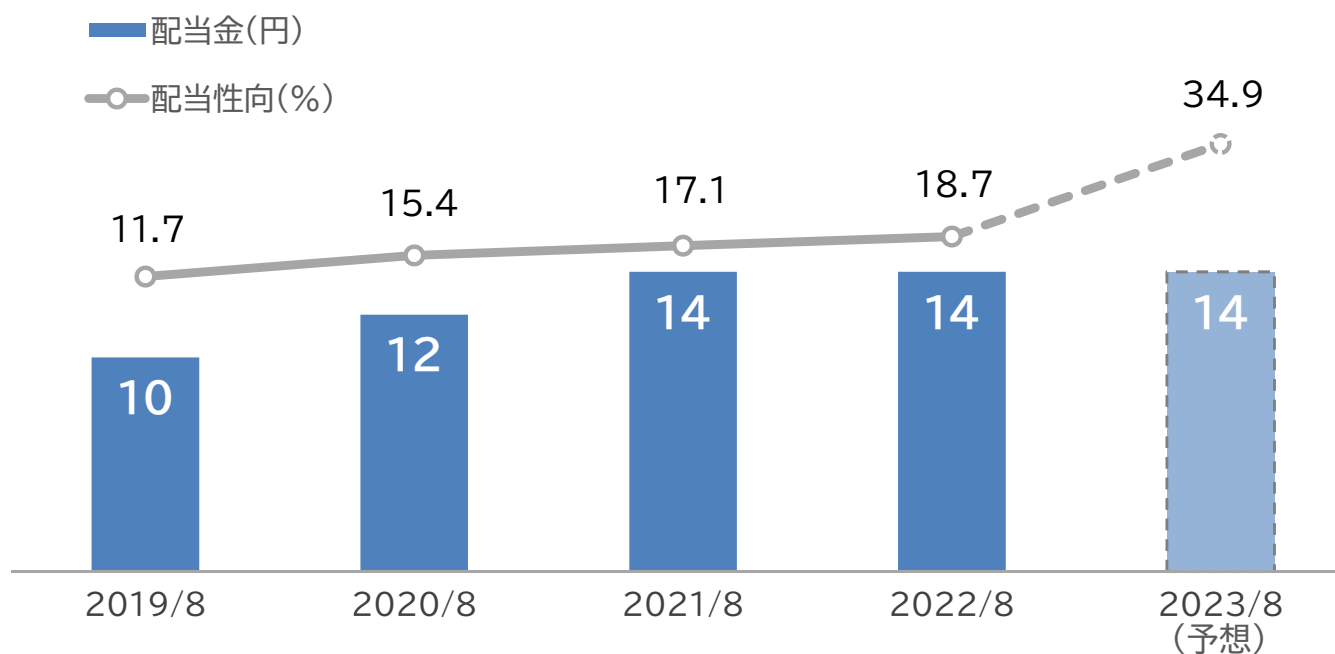
-
1. 2023年8月期 第3四半期 決算概要
 2. 2023年8月期 業績予想
 3. トピックス

業績予想(2023年8月期)

単位:百万円, %		2022年8月期 通期		2023年8月期 3Q累計		2023年8月期 通期	
		実績	前期比	実績	前同比	予想	前期比
売上高		279,374	93.9	201,452	96.3	277,900	99.5
営業利益		8,107	91.5	3,247	49.9	5,000	61.7
経常利益		8,525	92.2	3,464	50.8	5,200	61.0
当期純利益 (四半期純利益)		5,761	91.4	2,168	48.6	3,100	53.8
売上比	売上総利益	27.0		26.3		26.5	
	販管費	24.1		24.7		24.7	
	営業利益	2.9		1.6		1.8	
	経常利益	3.1		1.7		1.9	
	当期純利益 (四半期純利益)	2.1		1.1		1.1	

配当・自己株式取得の推移

		2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期 (予想)
1株あたりの 配当額(円)	年間	10	12	14	14	14
	中間	0	0	0	0	0
	期末	10	12	14	14	14
配当金総額(百万円)		776	931	1,079	1,079	1,080
配当性向(%)		11.7	15.4	17.1	18.7	34.9
自己株式取得	株式数(万株)	30	—	50	—	—
	取得総額(百万円)	154	—	419	—	—



-
1. 2023年8月期 第3四半期 決算概要
 2. 2023年8月期 業績予想
 3. トピックス

【トピックス】

集客・販売力の向上

■ ライブ販売(実演)による潜在需要の掘り起こし

従業員が自ら実演を行い、体験・体感の手法を用いて商品を提案することで、より快適で、便利で、楽しい生活のご提案を実施



■ コールセンター「コジマスマートハウス推進センター」設置による顧客アプローチの強化

スマートハウスの提案に特化したご案内を行うコールセンターを開設し、太陽光発電と蓄電池の組み合わせ使用のご提案など、住設部門に関する取り組みを強化



■ コジマ×ビックカメラカード累計発行枚数100万枚達成

コジマ×ビックカメラカードの累計発行枚数が100万枚を達成したことを記念し、7月31日まで WAONポイントの大幅還元等を行う「超コジマックスキャンペーン」を開催



■ コジマアプリをリニューアル

コジマの公式アプリが更に使いやすくリニューアル
ガラポン抽選やお得なクーポンなど、お得な特典が盛りだくさんになりました



【トピックス】

店舗展開

■ コジマ×ビックカメラ 有明ガーデン店 オープン

7月14日(金)に「家電が変われば暮らしが変わる。」をコンセプトとし、東京臨海副都心エリアでは最大級となる大型家電量販店として有明ガーデン3階に出店



サステナビリティ経営の推進

■ 健康経営の推進

店長・店長代理、本部所属の管理職等の従業員が参加して、一日の歩数を競う「第2回 コジマウォーキングプロジェクト」を開催。日々の体重の記録も並行して行い、店舗並びに本部の責任者自らが健康に対する関心を高め、更なる健康経営を推進



■ 人権尊重に関する取り組みの実施

5月29日にコジマ人権方針を制定。内容を当社HPに開示

人権尊重への取り組み

コジマ人権方針

コジマは、「家電を通じて 笑顔あふれる 明るく暖かいみらいをつくる 暮らし応援企業であること」のパーパスのもと「お客様の暮らしを『より快適に』『より便利に』『より楽しく』します。暮らし応援コジマ」をビジョンに掲げ、地域の皆様からもっとも身近で愛され必要とされる企業を目指しています。

私たちは、パーパスおよびビジョンを実現するには、サステナビリティ推進活動に積極的に取り組むとともに、事業活動に関わるすべてのステークホルダーの人権を尊重し、その責務を果たすことが不可欠であると考えています。このような理念のもと、コジマにおける「人権尊重」の基本的な考え方を明確に示すため「コジマ 人権方針（以下、本方針）」をここに定めるものです。