

2024年8月期 第1四半期決算

補足説明資料

株式会社 **コジマ**

東証プライム：7513

【本資料に関する注意事項】

本資料は、「2024年8月期第1四半期決算短信」の補足説明資料として、2024年1月11日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料は、投資勧誘を目的として作成したものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断に基づいて行っていただきますよう、お願い申し上げます。

目次

1. 2024年8月期 第1四半期 決算概要
2. 2024年8月期 業績予想
3. トピックス

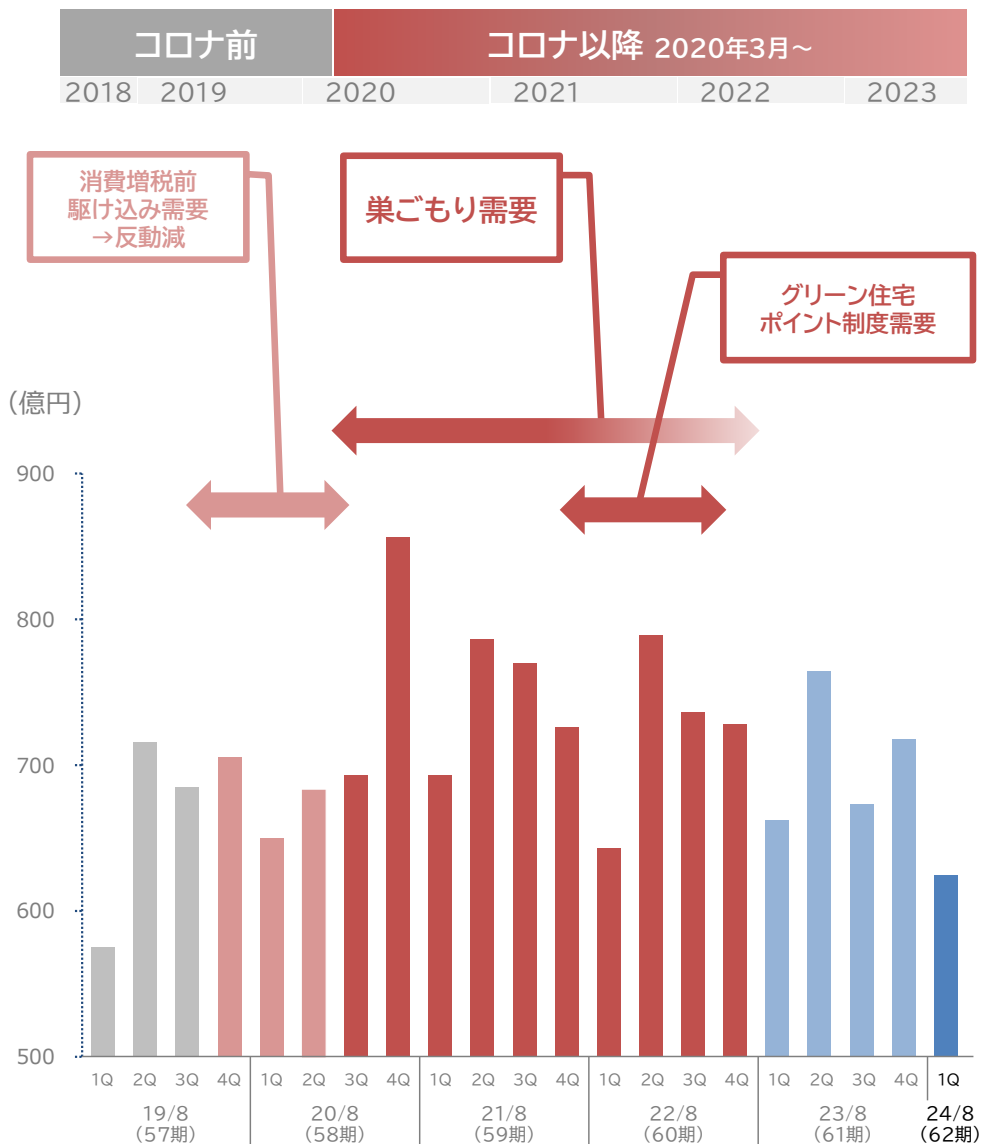
-
1. 2024年8月期 第1四半期 決算概要
 2. 2024年8月期 業績予想
 3. トピックス

第1四半期(9-11月) 決算概要

単位:百万円, %	2023年8月期 1Q		2024年8月期 1Q		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比
売上高	63,632	100.0	59,992	100.0	94.3
売上総利益	16,933	26.6	16,371	27.3	96.7
販売費及び一般管理費	16,574	26.0	16,161	26.9	97.5
人件費	5,796	9.1	5,876	9.8	101.4
広告宣伝費	327	0.5	223	0.4	68.1
販売促進費	825	1.3	675	1.1	81.8
物流費(運賃)	2,775	4.4	2,596	4.3	93.6
地代家賃	2,216	3.5	2,269	3.8	102.4
水道光熱費	576	0.9	467	0.8	81.2
減価償却費	356	0.6	352	0.6	98.9
その他	3,700	5.8	3,699	6.2	100.0
営業利益	359	0.6	210	0.4	58.5
営業外収益	91	0.1	78	0.1	85.9
営業外費用	22	0.0	26	0.0	115.5
経常利益	427	0.7	262	0.4	61.3
特別利益	—	—	—	—	—
特別損失	17	0.0	22	0.0	127.8
税引前四半期純利益	410	0.6	240	0.4	58.5
法人税、住民税及び事業税	47	0.1	59	0.1	124.6
法人税等調整額	25	0.0	△4	△0.0	—
四半期純利益	337	0.5	185	0.3	55.0

概況 / 前年同期差 増減要因

四半期別 売上高推移



注) グラフの売上高は収益認識基準適用前の数値

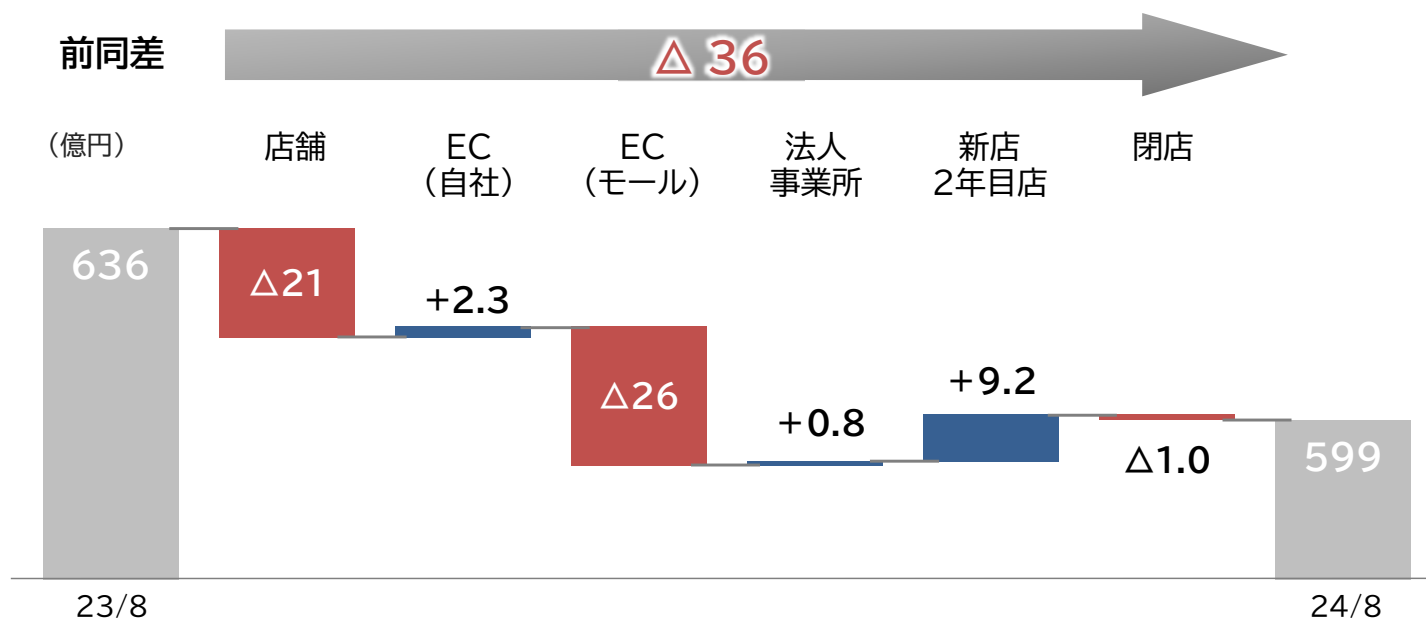
売上高・売上総利益率 前年同期差 増減要因

※赤…マイナス要因 青…プラス要因

		1Q (9-11月)					
		店舗 (店法人含む)		EC		法人	
		売上高	粗利率	売上高	粗利率	売上高	粗利率
前期 23/8	携帯電話	+	-				
	ゲーム	+	-	+	-		
	かながわPay	+					
当期 24/8	需要の先食い テレビ・パソコン等	-					
	接客強化	+	+				
	携帯電話	+	-				
	ECサイト 販売構成最適化			-	+		
前期比較		-		-	+		

売上高(販売チャネル別)

単位:百万円, %	2023年8月期 1Q	2024年8月期 1Q		
	実績	実績	前同差	前同比
全社	63,632	59,992	Δ3,640	94.3
既存店	63,343	58,888	Δ4,454	93.0
店舗	50,251	48,155	Δ2,096	95.8
EC	10,493	8,075	Δ2,417	77.0
自社サイト	1,644	1,875	+231	114.1
ショッピングモールサイト	8,848	6,199	Δ2,649	70.1
法人事業所	2,530	2,612	+81	103.2
新店・2年目店、閉店	289	1,103	+814	381.2



売上高(品目別)

単位:百万円, %	2023年8月期 1Q		2024年8月期 1Q		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比
音 響 映 像 商 品	10,638	16.7	9,251	15.4	87.0
カメラ	1,523	2.4	1,485	2.5	97.5
テレビ	4,986	7.8	4,209	7.0	84.4
レコーダー・ビデオカメラ	1,227	1.9	864	1.4	70.4
オーディオ	971	1.5	902	1.5	92.9
家 庭 電 化 商 品 ※概算値	※26,973	42.4	※25,991	43.3	96.4
冷蔵庫	4,908	7.7	4,697	7.8	95.7
洗濯機	4,740	7.4	4,447	7.4	93.8
調理家電	3,629	5.7	3,519	5.9	97.0
季節家電 ※概算値	※5,684	9.0	※5,847	9.8	102.9
理美容家電	3,002	4.7	2,845	4.7	94.8
情 報 通 信 機 器 商 品	17,937	28.2	17,581	29.3	98.0
パソコン本体	4,127	6.5	3,213	5.4	77.8
パソコン周辺機器	2,616	4.1	2,176	3.6	83.2
携帯電話	7,376	11.6	8,402	14.0	113.9
そ の 他 の 商 品 ※概算値	※7,702	12.1	※6,809	11.4	88.4
ゲーム	3,569	5.6	1,974	3.3	55.3
スポーツ用品	495	0.8	488	0.8	98.6
玩具	742	1.2	823	1.4	110.8
医薬品・日用雑貨	342	0.5	375	0.7	109.8
物 品 販 売 事 業	63,251	99.4	59,634	99.4	94.3
そ の 他 の 事 業	380	0.6	357	0.6	93.9
合 計	63,632	100.0	59,992	100.0	94.3

注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

※「家庭電化商品」に含まれる季節家電および「その他の商品」に含まれる工事につきましては、2023年6月より集計方法を変更しておりますので、当資料におきましては、前年と同等比較ができるよう前年実績・当期実績を概算値で記載しております。

売上総利益率

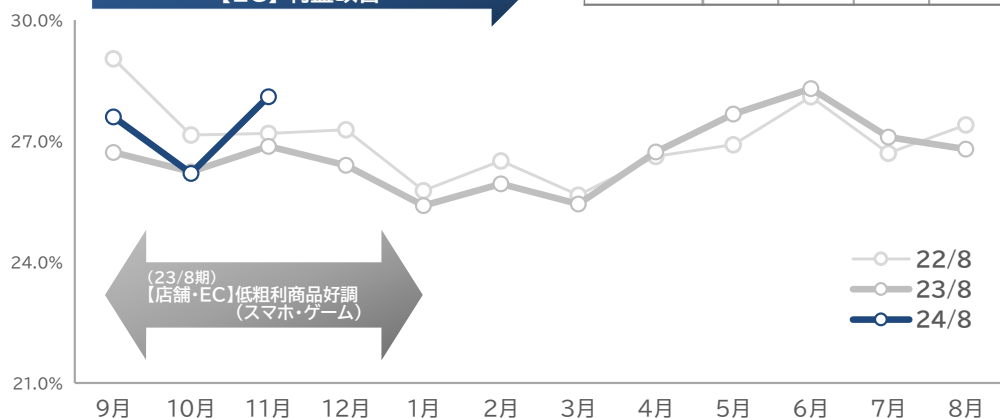
全社

粗利率前期差 1Q **+0.7P**

【店舗】高付加価値商品の販売強化

【EC】利益改善

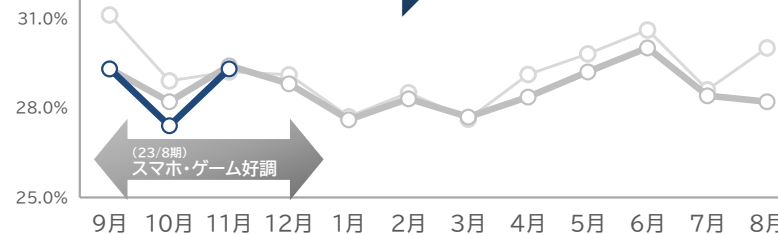
単位：%	9月	10月	11月	1Q
23/8	26.7	26.2	26.9	26.6
24/8	27.6	26.2	28.1	27.3
前期差	+0.8	△0.1	+1.2	+0.7



店舗

粗利率前期差 1Q **△0.1P**

高付加価値商品の販売強化



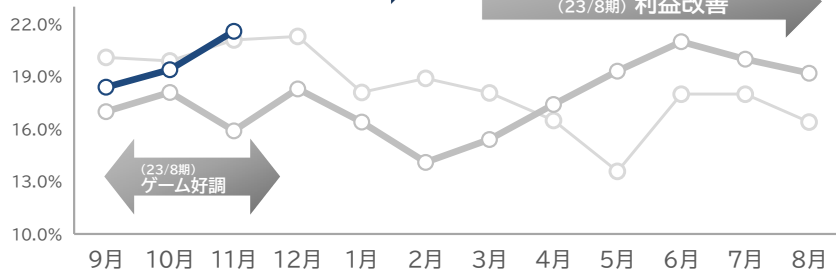
- 23/8期 ・スマホ、ゲームなどの粗利率の低い商品の販売構成が上昇
- 24/8期 ・接客力、専門性の強化等による高付加価値商品の販売を促進
・巣ごもりの反動によるテレビ、PC等の低調が続いたことに加えて、粗利率の低いスマホが好調であったことから、粗利率は前年をわずかに下回る

EC

粗利率前期差 1Q **+2.6P**

利益改善

(23/8期) 利益改善

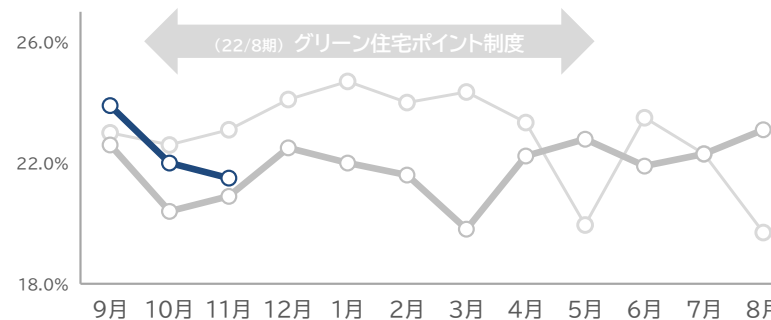


- 23/8期 ・ゲームなどの比較的粗利率の低い商品の販売構成比が上昇したことにより、粗利率が低下
- 24/8期 ・ECサイト(自社/モール)の販売構成最適化等の利益改善施策を23/8期より継続して実施したことから、粗利率が大幅に上昇

法人事業所

粗利率前期差 1Q **+1.5P**

(22/8期) グリーン住宅ポイント制度



- 23/8期 ・22/8期が「グリーン住宅ポイント制度」需要の影響により高粗利率の商品が好調であったため、その反動により粗利率は低下
- 24/8期 ・23/8期の下期以降、上記の影響が和らぎ、粗利率は上昇傾向

販売費及び一般管理費

単位:百万円, %	2023年8月期 1Q		2024年8月期 1Q		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比
販売費及び一般管理費	16,574	26.0	16,161	26.9	97.5
人件費	5,796	9.1	5,876	9.8	101.4
広告宣伝費	327	0.5	223	0.4	68.1
販売促進費	825	1.3	675	1.1	81.8
物流費(運賃)	2,775	4.4	2,596	4.3	93.6
地代家賃	2,216	3.5	2,269	3.8	102.4
水道光熱費	576	0.9	467	0.8	81.2
減価償却費	356	0.6	352	0.6	98.9
その他	3,700	5.8	3,699	6.2	100.0

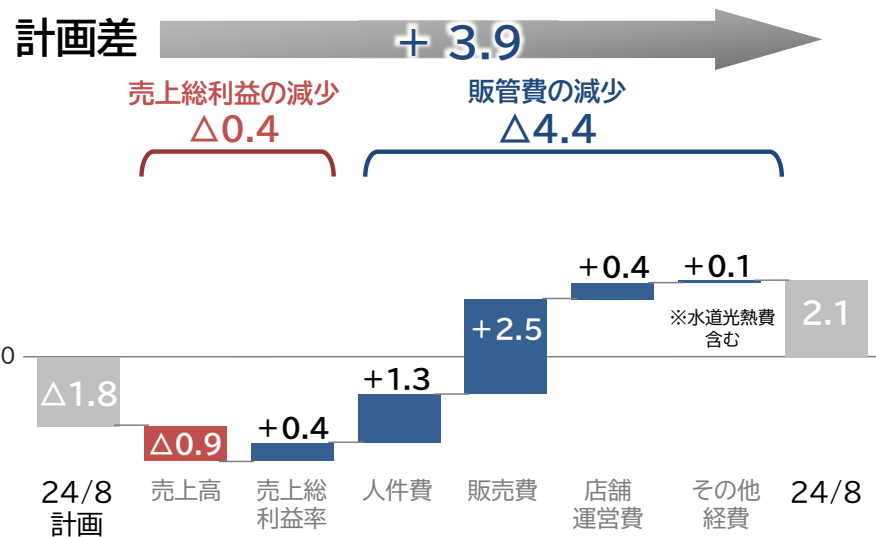
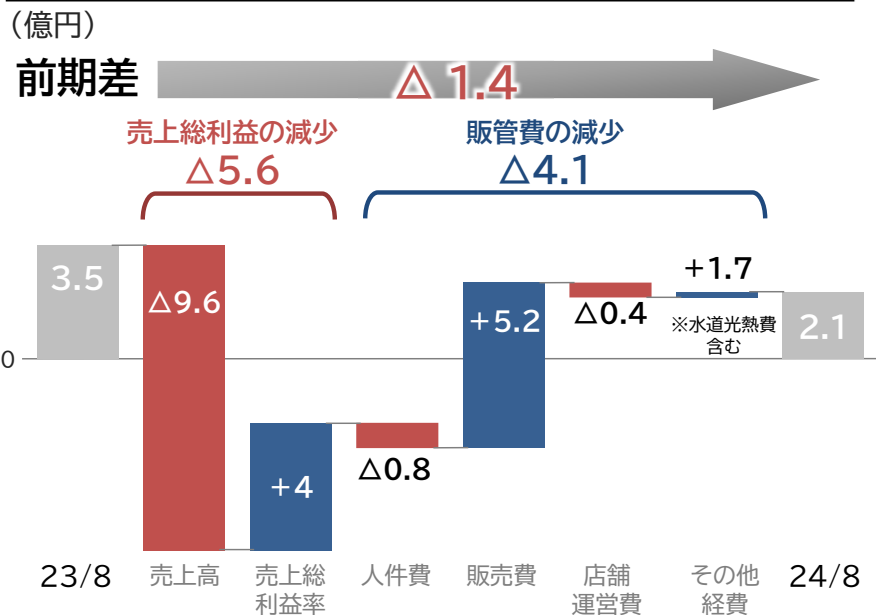
前年同期差

■ 人件費	+79百万円	人員数の増加や従業員の待遇改善、働きやすい職場環境づくり等への投資による増加
■ 広告宣伝費	△104百万円	デジタル広告(LINE、YouTube等)や、コジマ公式スマートフォンアプリ等の活用により、新聞折込チラシ広告の効果を見直し、費用を削減
■ 販売促進費	△150百万円	集客に係る費用(イベント、DM)は増加した一方、ECの売上減少に伴うEC販促クーポン費用の減少や、展示費用が減少
■ 物流費(運賃)	△178百万円	ECの出荷数量減少等に伴う宅配料の減少、テレビや冷蔵庫、洗濯機等の大型家電の配送件数減少に伴う設置配送料の減少
■ 地代家賃	+53百万円	前期オープン1店舗、今期オープン2店舗の賃料分が増加
■ 水道光熱費	△108百万円	燃料費調整単価の減少、および店舗・本部における節電対策等により、電気代が減少
■ その他	△0百万円	売上高減少に伴うクレジット手数料の減少(△91百万円)、システム投資に伴うシステム維持費の増加(+96百万円)

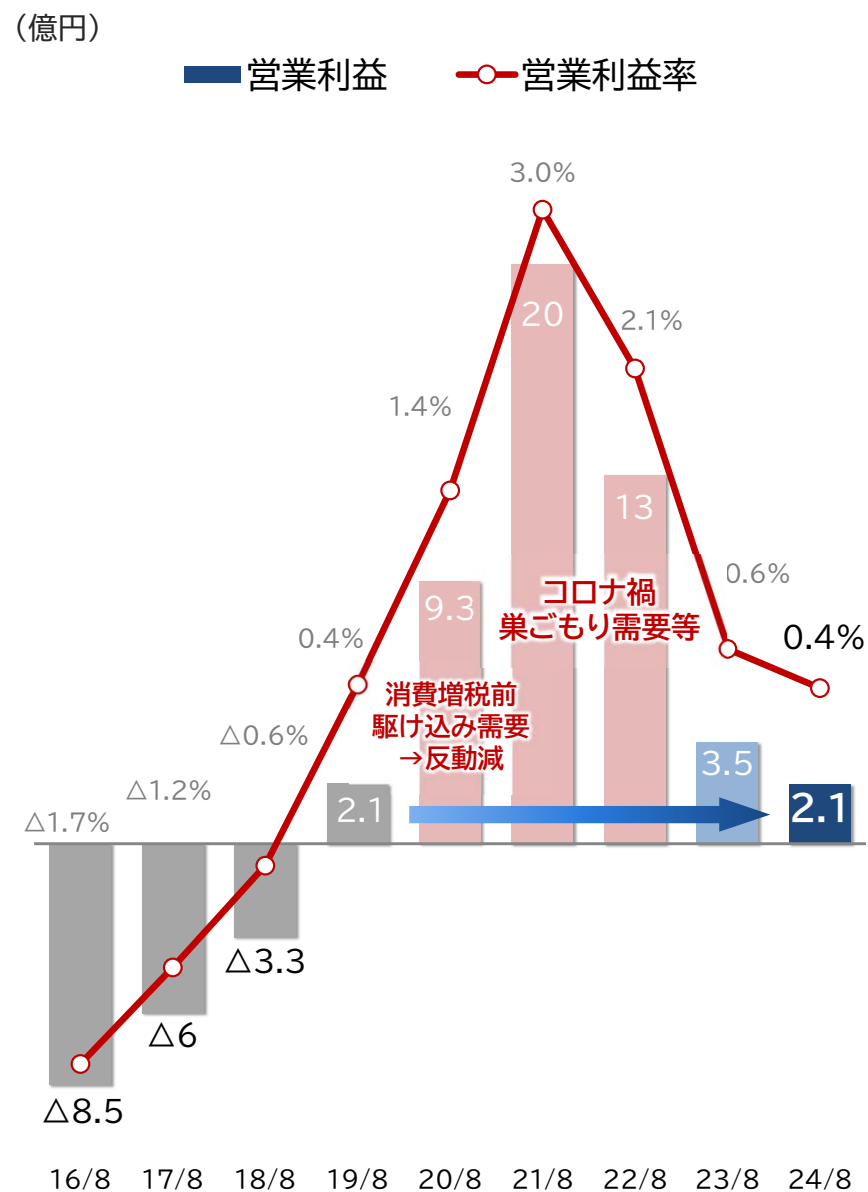
販管費計 △413百万円

営業利益

増減要因 1Q



営業利益推移 1Q



貸借対照表

単位:百万円	2023年8月末	2023年11月末	前期末比増減
流動資産	69,819	70,389	569
現金及び預金	14,093	10,985	△3,107
売掛金	11,016	11,737	721
商品	38,471	42,069	3,597
固定資産	39,424	39,575	151
有形固定資産	17,294	17,479	184
無形固定資産	1,138	1,167	29
投資その他の資産	20,990	20,928	△61
資産合計	109,244	109,964	720
流動負債	33,137	35,315	2,177
買掛金	12,918	15,243	2,325
1年以内返済予定の長期借入金・社債	3,957	3,975	17
未払金(未払法人税等含む)	5,625	5,207	△417
固定負債	12,307	11,733	△573
長期借入金・社債	3,530	3,335	△195
負債合計	45,444	47,048	1,604
利益剰余金	22,305	21,410	△895
純資産合計	63,799	62,915	△883
負債純資産合計	109,244	109,964	720

資産

- **現金及び預金** 商品調達及び配当金の支払い、法人税等の納付による減少
- **商品** 年末商戦に向けた商材確保による増加
(携帯電話、暖房器具、ゲーム等)

負債

- **買掛金** 商品調達に伴う増加
- **有利子負債** 借入金の返済による減少
(長期借入金・社債)

単位:百万円,倍	2022年 11月末	2023年 8月末	2023年 11月末
有利子負債	10,095	7,487	7,310
D/Eレシオ	0.26	0.12	0.12

純資産

- **利益剰余金** 配当金の支払い △1,080
四半期純利益 +185

店舗展開

単位:店, %	2023年 8月期	2024年8月期			
	期末	新店	閉店	その他	1Q
店舗数(全店)	141	+2			143

(構成比)

店舗形態	単独店	83			83	(58.0)
	スーパー複合店 ※アット1店舗を含む	31			31	(42.0)
	ショッピングモール	17	+2		19	
	その他複合店	10			10	

エリア	北海道・東北	16	+1		17	(48.3)
	北関東	15			15	
	1都3県	68	+1		69	
	中部	18			18	
	近畿・中国 ※アット1店舗を含む	15			15	
	九州・沖縄	9			9	

新規出店

- 9月1日 「コジマ×ビックカメラ 聖蹟桜ヶ丘駅店」(東京都多摩市)
- 11月23日 「コジマ×ビックカメラ 新さっぽろデュオ店」(北海道札幌市)

単独店



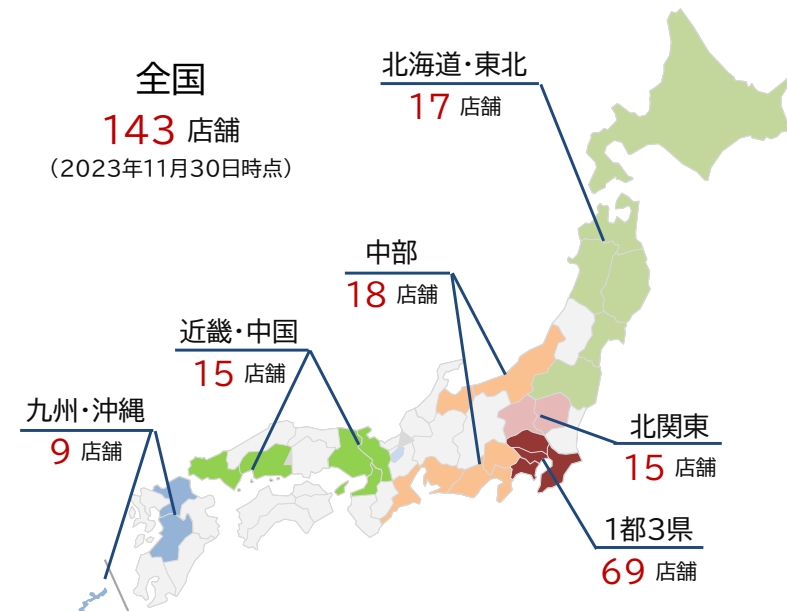
スーパー複合店



ショッピングモール



その他複合店



-
1. 2024年8月期 第1四半期 決算概要
 2. 2024年8月期 業績予想
 3. トピックス

業績予想(2024年8月期)

単位:百万円, %		上期			下期			通期		
		23年8月期	24年8月期		23年8月期	24年8月期		23年8月期	24年8月期	
		実績	予想	前同比	実績	予想	前同比	実績	予想	前期比
売上高		136,945	134,400	98.1	130,948	132,600	101.3	267,893	267,000	99.7
営業利益		2,500	2,320	92.8	2,319	2,280	98.3	4,819	4,600	95.4
経常利益		2,669	2,480	92.9	2,476	2,320	93.7	5,146	4,800	93.3
当期純利益 (四半期純利益)		1,601	1,650	103.0	1,267	1,350	106.5	2,869	3,000	104.6
売上比	売上総利益	26.3	26.9	+0.6	26.7	27.7	+1.0	26.6	27.3	+0.7
	販管費	24.4	25.1	+0.7	25.2	26.0	+0.8	24.8	25.6	+0.8
	営業利益	1.8	1.7	△0.1	1.8	1.7	△0.1	1.8	1.7	△0.1
	経常利益	1.9	1.8	△0.1	1.9	1.7	△0.2	1.9	1.8	△0.1
	当期純利益 (四半期純利益)	1.2	1.2	0.0	1.0	1.0	0.0	1.1	1.1	0.0

注) 2023年10月10日公表の業績予想から変更はございません

-
1. 2024年8月期 第1四半期 決算概要
 2. 2024年8月期 業績予想
 3. トピックス

トピックス

集客・販売力の向上

接客力・専門性の強化

「上板橋研修センター」を10月に開設
販売員一人ひとりの接客技術を向上させ
お客様の生活シーンに寄り添ったご提案を強化



各種イベントの再開

2019年以来4年ぶりとなるミニ四駆大会を
「シン・KING CUP」として復活
11月26日にコジマ×ビックカメラ静岡店にて
決勝戦となる「グランド KING CUP」を開催



店舗展開

コジマ×ビックカメラ 聖蹟桜ヶ丘駅店

(東京都多摩市) 2023年9月1日 オープン

コジマ×ビックカメラ 新さっぽろデュオ店

(北海道札幌市) 2023年11月23日 オープン



コジマ×ビックカメラ
聖蹟桜ヶ丘駅店



コジマ×ビックカメラ
新さっぽろデュオ店

トピックス

EC事業の強化

■ ECモールサイト「Qoo10」に出店

Z世代を中心とした若年層のお客様へのアプローチを強化するため、10月より「コジマQoo10店」をオープン



住設事業の強化

■ 顧客アプローチの強化

住設関連商品の「おうち点検サービス」(無料実施)を店頭やコールセンターにてご案内することによりお客様との接点を拡大



サステナビリティ経営の推進

■ 環境に配慮した取り組みの実施

コーポレートPPA方式による店舗屋上・屋根への太陽光発電設備を7店舗に導入(11月末時点)

