

# 2024年8月期 第2四半期決算

## 補足説明資料

株式会社 **コジマ**  
東証プライム：7513

**【本資料に関する注意事項】**

本資料は、「2024年8月期第2四半期決算短信」の補足説明資料として、2024年4月11日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料は、投資勧誘を目的として作成したものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断に基づいて行っていただきますよう、お願い申し上げます。

# 目次

---

1. 2024年8月期 第2四半期 決算概要
2. 2024年8月期 業績予想

- 
1. 2024年8月期 第2四半期 決算概要
  2. 2024年8月期 業績予想

# 第2四半期累計(9-2月) 決算概要

単位:百万円, %	2023年8月期 上期		2024年8月期 上期					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前同比	計画比
売上高	136,945	100.0	134,400	100.0	129,385	100.0	94.5	96.3
売上総利益	35,955	26.3	36,089	26.9	34,940	27.0	97.2	96.8
販売費及び一般管理費	33,455	24.4	33,769	25.1	32,751	25.3	97.9	97.0
人件費	11,586	8.5	12,085	9.0	11,799	9.1	101.8	97.6
広告宣伝費	744	0.5	647	0.5	591	0.5	79.5	91.4
販売促進費	1,487	1.1	1,305	1.0	1,166	0.9	78.4	89.4
物流費(運賃)	5,716	4.2	5,528	4.1	5,395	4.2	94.4	97.6
地代家賃	4,460	3.3	4,601	3.4	4,562	3.5	102.3	99.2
水道光熱費	1,147	0.8	945	0.7	917	0.7	79.9	97.0
減価償却費	709	0.5	722	0.5	720	0.6	101.5	99.7
その他	7,603	5.6	7,933	5.9	7,599	5.9	99.9	95.8
営業利益	2,500	1.8	2,320	1.7	2,188	1.7	87.5	94.3
営業外収益	221	0.2	219	0.2	194	0.2	87.8	88.8
営業外費用	52	0.0	59	0.0	47	0.0	91.3	80.4
経常利益	2,669	1.9	2,480	1.8	2,335	1.8	87.5	94.2
特別利益	64	0.0	—	—	1	0.0	2.4	—
特別損失	37	0.0	—	—	19	0.0	53.2	—
税引前四半期純利益	2,697	2.0	2,480	1.8	2,317	1.8	85.9	93.4
法人税、住民税及び事業税	197	0.1	451	0.3	236	0.2	119.7	52.5
法人税等調整額	897	0.7	379	0.3	447	0.3	49.9	118.1
四半期純利益	1,601	1.2	1,650	1.2	1,633	1.3	101.9	99.0

# 決算概要(1Q・2Q・上期)

単位:百万円, %		1Q			2Q			上期		
		実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)
売上高		59,992	94.3	99.4	69,393	94.7	93.6	129,385	94.5	96.3
営業利益		210	(△149)	(+371)	1,978	(△162)	(△503)	2,188	(△311)	(△131)
経常利益		262	(△165)	(+357)	2,073	(△168)	(△502)	2,335	(△334)	(△144)
四半期純利益		185	(△152)	(+317)	1,447	(+183)	(△333)	1,633	(+31)	(△16)
売上比	売上総利益	27.3	+0.7	+0.1	26.8	+0.8	+0.2	27.0	+0.7	+0.2
	販管費	26.9	+0.9	△0.5	23.9	+0.9	+0.7	25.3	+0.9	+0.2
	営業利益	0.4	△0.2	+0.6	2.9	△0.1	△0.5	1.7	△0.1	0.0
	経常利益	0.4	△0.2	+0.6	3.0	△0.1	△0.5	1.8	△0.1	0.0
	四半期純利益	0.3	△0.2	+0.5	2.1	+0.4	△0.3	1.3	+0.1	0.0

# 前年同期差 増減要因

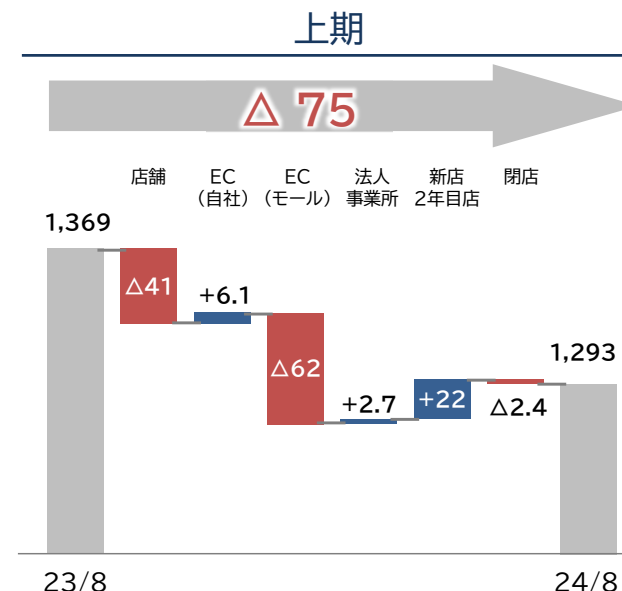
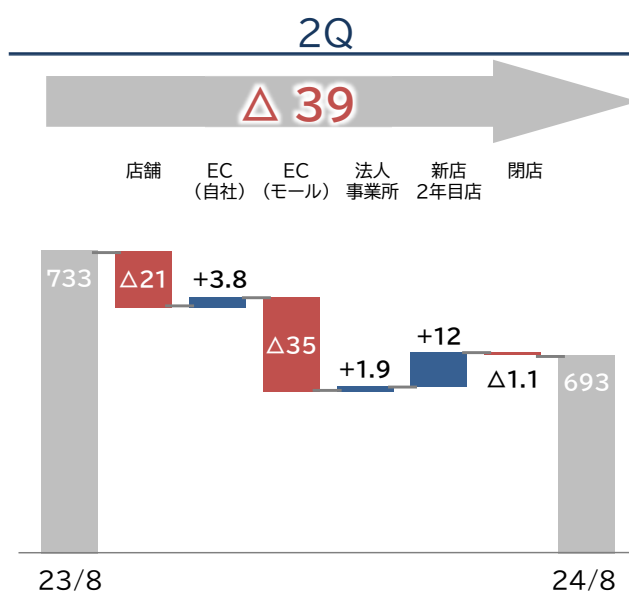
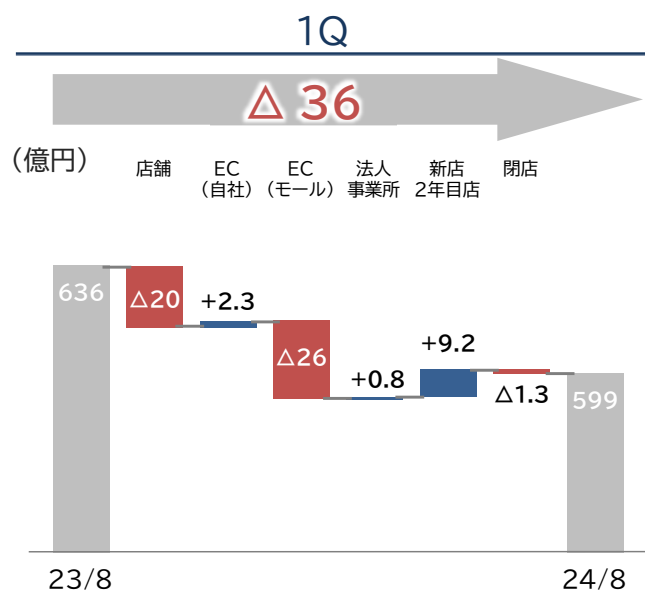
## 売上高・売上総利益率 前年同期差 増減要因

※赤…マイナス要因 青…プラス要因

		1Q (9-11月)						2Q (12-2月)					
		店舗 (店法人含む)		EC		法人		店舗 (店法人含む)		EC		法人	
		売上高	粗利率	売上高	粗利率	売上高	粗利率	売上高	粗利率	売上高	粗利率	売上高	粗利率
前期 23/8	携帯電話	+	-					+	-				
	ゲーム	+	-	+	-								
	需要の先食い (テレビ・パソコン)	-						-					
	接客強化 (接客ロープ/研修)							+	+				
	ECサイト 戦略見直し									-	+		
当期 24/8	携帯電話	+	-					+	-				
	需要の先食い (テレビ・パソコン)	-						-					
	接客強化 (研修センター)	+	+					+	+				
	ECサイト 戦略見直し			-	+					-	+		
	EC楽天市場 ポイント制度変更									-	-		
	インバウンド	+						+					
前期比較		-		-	+			-	+	-	+		

# 売上高(販売チャネル別)

単位:百万円, %	1Q				2Q				上期			
	2023年8月期	2024年8月期			2023年8月期	2024年8月期			2023年8月期	2024年8月期		
	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前同差	前同比
全社	63,632	59,992	Δ3,640	94.3	73,312	69,393	Δ3,919	94.7	136,945	129,385	Δ7,560	94.5
既存店	63,231	58,805	Δ4,425	93.0	72,898	67,790	Δ5,108	93.0	136,129	126,596	Δ9,533	93.0
店舗	49,953	47,900	Δ2,053	95.9	56,911	54,795	Δ2,115	96.3	106,864	102,695	Δ4,168	96.1
E C	10,493	8,075	Δ2,417	77.0	12,774	9,600	Δ3,174	75.2	23,267	17,675	Δ5,592	76.0
自社サイト	1,644	1,875	+231	114.1	1,982	2,365	+383	119.4	3,626	4,241	+615	117.0
モール型ECサイト	8,848	6,199	Δ2,649	70.1	10,792	7,234	Δ3,558	67.0	19,641	13,433	Δ6,207	68.4
法人事業所	2,530	2,612	+81	103.2	2,962	3,155	+193	106.5	5,492	5,767	+274	105.0
新店・2年目店、閉店	400	1,184	+784	295.3	414	1,602	+1,188	386.9	815	2,788	+1,972	341.8



# 売上高(品目別)

単位:百万円, %	1Q					2Q					上期				
	2023年8月期		2024年8月期			2023年8月期		2024年8月期			2023年8月期		2024年8月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比
音響映像商品	10,638	16.7	9,251	15.4	87.0	11,961	16.3	10,864	15.7	90.8	22,600	16.5	20,116	15.5	89.0
カメラ	1,523	2.4	1,485	2.5	97.5	1,563	2.1	1,715	2.5	109.7	3,086	2.3	3,200	2.4	103.7
テレビ	4,986	7.8	4,209	7.0	84.4	5,529	7.5	5,042	7.3	91.2	10,516	7.7	9,251	7.1	88.0
レコーダー・ビデオカメラ	1,227	1.9	864	1.4	70.4	1,317	1.8	1,045	1.5	79.3	2,544	1.9	1,909	1.5	75.0
オーディオ	971	1.5	902	1.5	92.9	1,263	1.7	1,014	1.5	80.3	2,234	1.6	1,916	1.5	85.8
家庭電化商品	*26,973	42.4	*25,991	43.3	96.4	*31,051	42.4	*29,300	42.2	94.4	*58,024	42.4	*55,291	42.7	95.3
冷蔵庫	4,908	7.7	4,697	7.8	95.7	4,698	6.4	4,659	6.7	99.2	9,606	7.0	9,357	7.2	97.4
洗濯機	4,740	7.4	4,447	7.4	93.8	5,325	7.3	5,172	7.4	97.1	10,065	7.3	9,619	7.4	95.6
調理家電	3,629	5.7	3,519	5.9	97.0	4,786	6.5	4,758	6.9	99.4	8,415	6.1	8,278	6.4	98.4
季節家電	*5,684	9.0	*5,847	9.8	102.9	*6,996	9.5	*5,785	8.3	82.7	*12,680	9.3	*11,632	9.0	91.7
理美容家電	3,002	4.7	2,845	4.7	94.8	3,415	4.7	3,437	5.0	100.6	6,417	4.7	6,282	4.9	97.9
情報通信機器商品	17,937	28.2	17,581	29.3	98.0	21,638	29.5	20,828	30.0	96.3	39,576	28.9	38,409	29.7	97.1
パソコン本体	4,127	6.5	3,213	5.4	77.8	5,717	7.8	4,278	6.2	74.8	9,845	7.2	7,491	5.8	76.1
パソコン周辺機器	2,616	4.1	2,176	3.6	83.2	3,418	4.7	2,749	4.0	80.4	6,034	4.4	4,926	3.8	81.6
携帯電話	7,376	11.6	8,402	14.0	113.9	8,031	11.0	9,455	13.6	117.7	15,407	11.3	17,858	13.8	115.9
その他の商品	*7,702	12.1	*6,809	11.4	88.4	*8,276	11.3	*8,037	11.6	97.1	*15,979	11.7	*14,846	11.5	92.9
ゲーム	3,569	5.6	1,974	3.3	55.3	3,646	5.0	2,769	4.0	75.9	7,215	5.3	4,744	3.7	65.8
スポーツ用品	495	0.8	488	0.8	98.6	487	0.7	494	0.7	101.5	982	0.7	982	0.8	100.0
玩具	742	1.2	823	1.4	110.8	1,187	1.6	1,393	2.0	117.4	1,929	1.4	2,216	1.7	114.9
医薬品・日用雑貨	342	0.5	375	0.7	109.8	313	2.5	381	0.6	121.6	655	0.5	757	0.6	115.4
物品販売事業	63,251	99.4	59,634	99.4	94.3	72,928	99.5	69,030	99.5	94.7	136,180	99.4	128,665	99.4	94.5
その他の事業	380	0.6	357	0.6	93.9	384	0.5	362	0.5	94.3	765	0.6	720	0.6	94.1
合計	63,632	100.0	59,992	100.0	94.3	73,312	100.0	69,393	100.0	94.7	136,945	100.0	129,385	100.0	94.5

注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

※「家庭電化商品」に含まれる季節家電および「その他の商品」に含まれる工事につきましては、2023年6月より集計方法を変更しておりますので、当資料におきましては、前年と同等比較ができるよう前年実績・当期実績を概算値で記載しております。



# 売上総利益率

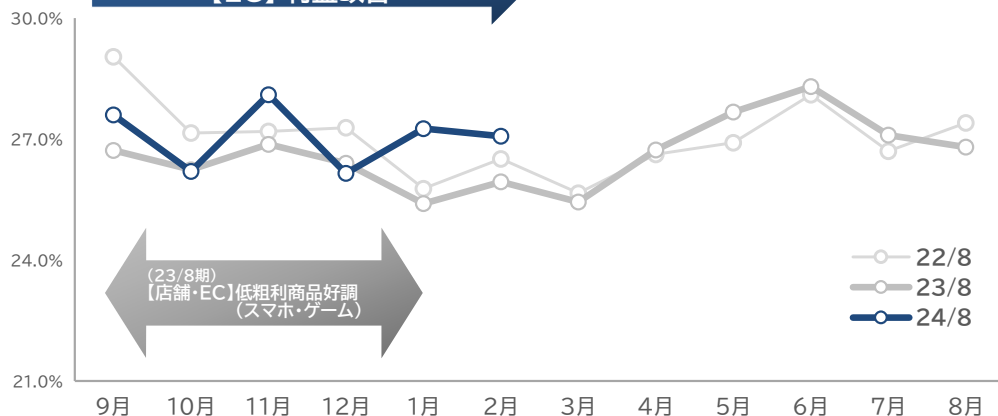
## 全社

粗利率前期差 上期 **+0.7P**

【店舗】高付加価値商品の販売強化

【EC】利益改善

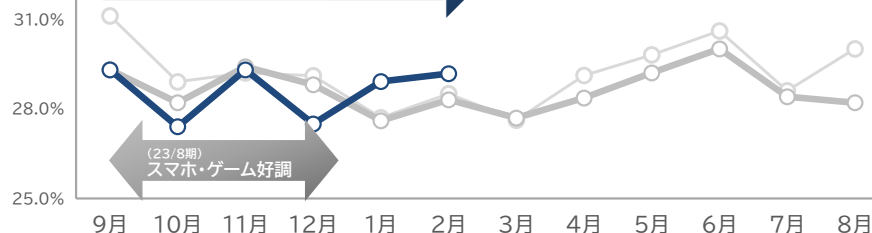
単位：%	1Q	2Q	上期
23/8	26.6	25.9	26.3
24/8	27.3	26.8	27.0
前同差	+0.7	+0.8	+0.7



## 店舗

粗利率前期差 上期 **+0.04P**

高付加価値商品の販売強化



- 23/8期 ・スマホ、ゲームなどの粗利率の低い商品の販売構成が上昇
- 24/8期 ・巣ごもりの反動によるテレビ、PC等の低調に加えて、粗利率の低いスマホの構成比上昇による粗利率低下要因があったものの、接客力・専門性の強化による白物家電を中心とした高付加価値商品の販売を促進し、1~2月は大きく改善

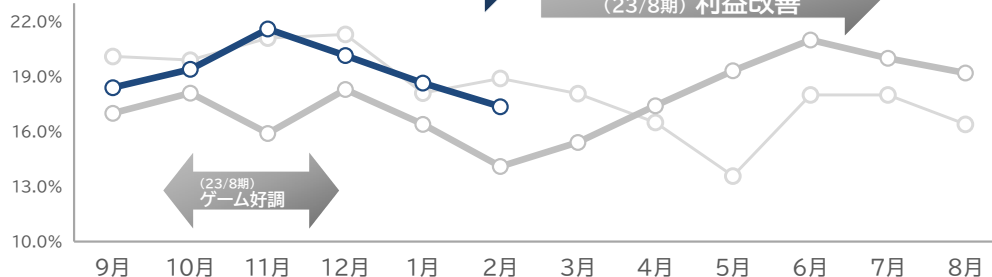
## EC

粗利率前期差 上期 **+2.3P**

利益改善

(23/8期) 利益改善

(23/8期) ゲーム好調

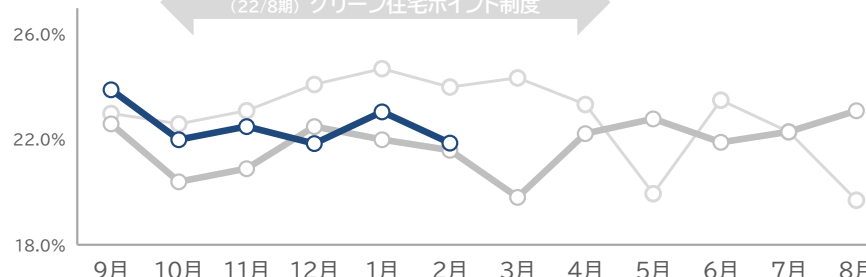


- 23/8期 ・ゲームなどの比較的粗利率の低い商品の販売構成比が上昇したことにより、粗利率が低下
- 24/8期 ・楽天市場のポイント制度変更による売上・売上総利益減少の影響があったものの、ECサイト(自社/Yahoo!等)の販売構成最適化等の利益改善施策を23/8期より継続して実施したことから、粗利率が大幅に上昇

## 法人事業所

粗利率前期差 上期 **+0.8P**

(22/8期) グリーン住宅ポイント制度



- 23/8期 ・22/8期が「グリーン住宅ポイント制度」需要の影響により高粗利率の商品が好調であったため、その反動により粗利率は低下
- 24/8期 ・23/8期の下期以降、上記の影響が和らぎ、粗利率は前期を上回る水準で推移

# 販売費及び一般管理費

単位:百万円, %	2023年8月期 上期		2024年8月期 上期					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前同比	計画比
販売費及び一般管理費	33,455	24.4	33,769	25.1	32,751	25.3	97.9	97.0
人件費	11,586	8.5	12,085	9.0	11,799	9.1	101.8	97.6
広告宣伝費	744	0.5	647	0.5	591	0.5	79.5	91.4
販売促進費	1,487	1.1	1,305	1.0	1,166	0.9	78.4	89.4
物流費(運賃)	5,716	4.2	5,528	4.1	5,395	4.2	94.4	97.6
地代家賃	4,460	3.3	4,601	3.4	4,562	3.5	102.3	99.2
水道光熱費	1,147	0.8	945	0.7	917	0.7	79.9	97.0
減価償却費	709	0.5	722	0.5	720	0.6	101.5	99.7
その他	7,603	5.6	7,933	5.9	7,599	5.9	99.9	95.8

## 前年同期差

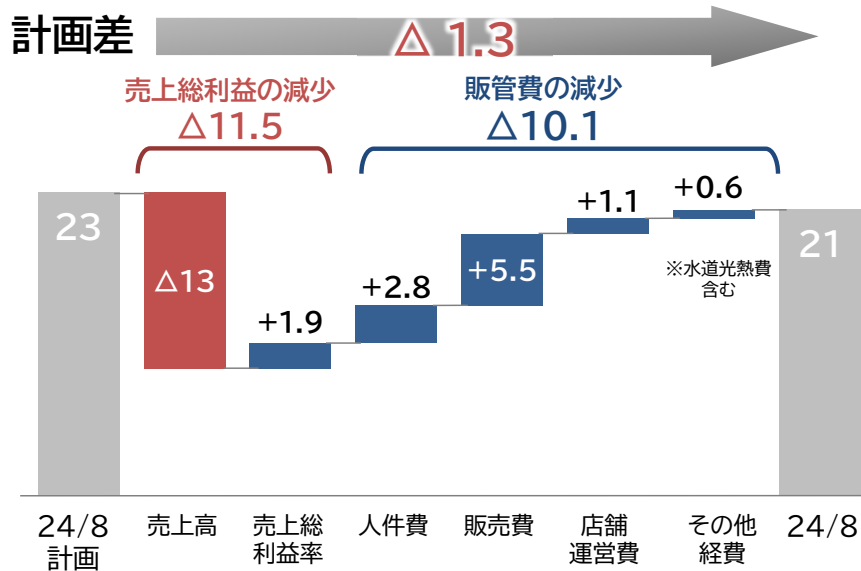
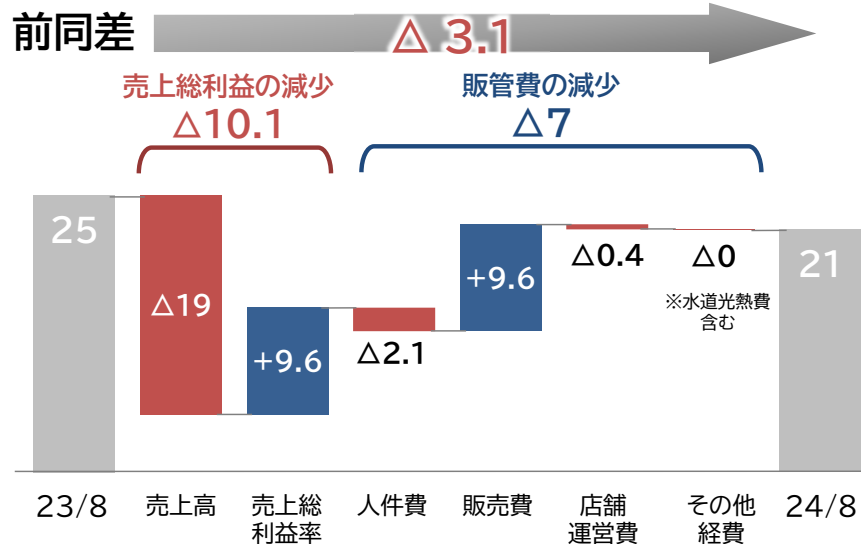
■人件費	+213百万円	人員数の増加や従業員の待遇改善、働きやすい職場環境づくり等への投資による増加
■広告宣伝費	△153百万円	デジタル広告(LINE、YouTube等)や、コジマ公式スマートフォンアプリ等の活用により、新聞折込チラシ広告やテレビCM等の効果を見直し、費用を削減
■販売促進費	△321百万円	集客に係る費用(イベント、DM)は増加した一方、ECの売上減少に伴うEC販促クーポン費用の減少や、展示費用が減少
■物流費(運賃)	△321百万円	ECの出荷数量減少等に伴う宅配料の減少、テレビや冷蔵庫、洗濯機等の大型家電の配送件数減少に伴う設置配送料の減少
■地代家賃	+102百万円	前期オープン1店舗、今期オープン2店舗の賃料分が増加
■水道光熱費	△230百万円	燃料費調整単価の減少、および店舗・本部における節電対策等により、電気代が減少
■その他	△4百万円	売上高減少に伴うクレジット手数料の減少(△167百万円)、システム投資に伴うシステム維持費の増加(+182百万円)

販管費計      △703百万円

# 営業利益

## 増減要因 上期

(億円)

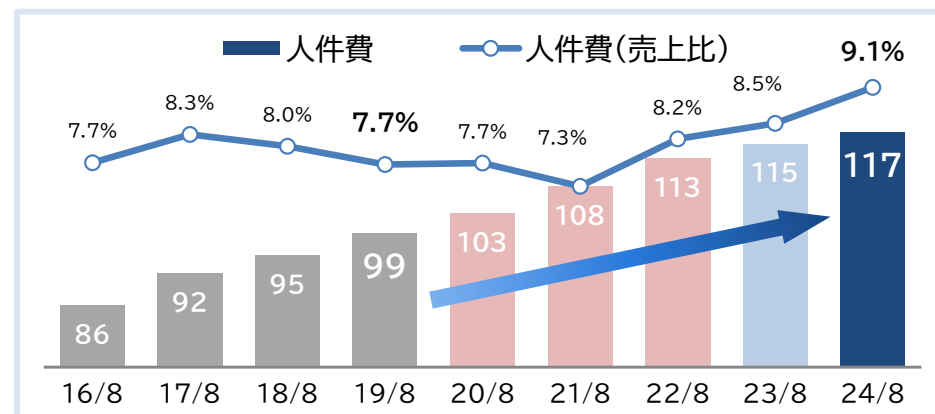
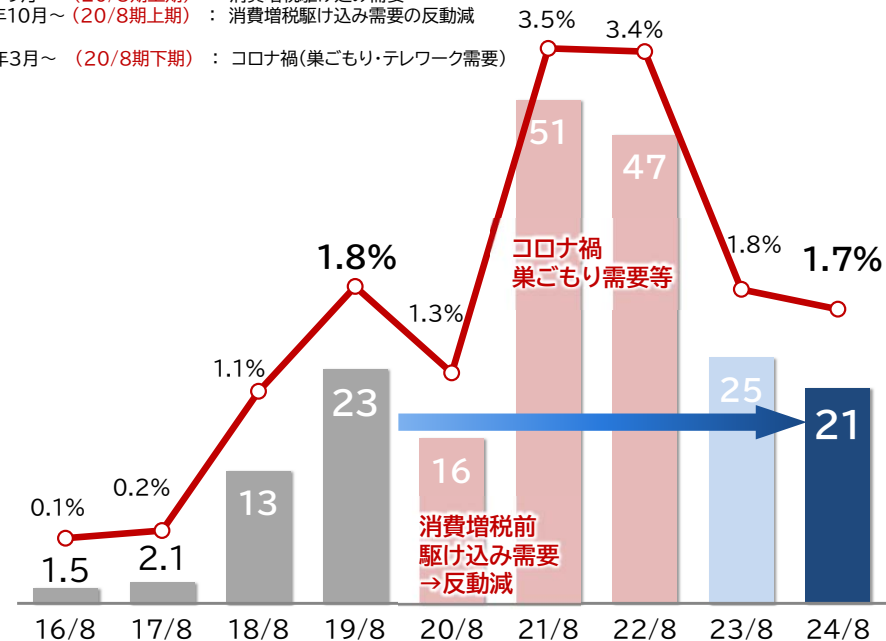


## 営業利益推移 上期

(億円)

■ 営業利益    ● 営業利益率

2019年9月 (20/8上期) : 消費税増税駆け込み需要  
 2019年10月~ (20/8上期) : 消費税増税駆け込み需要の反動減  
 2020年3月~ (20/8下期) : コロナ禍(巣ごもり・テレワーク需要)



# 貸借対照表

単位:百万円	2023年2月末	2023年8月末	2024年2月末	2023年8月末 比較増減
<b>流動資産</b>	<b>68,269</b>	<b>69,819</b>	<b>68,432</b>	<b>△1,387</b>
現金及び預金	10,300	14,093	11,172	△2,921
売掛金	10,545	11,016	11,000	△15
商品	42,058	38,471	40,361	1,890
<b>固定資産</b>	<b>40,432</b>	<b>39,424</b>	<b>39,021</b>	<b>△402</b>
有形固定資産	17,843	17,294	17,431	136
無形固定資産	1,075	1,138	1,159	20
投資その他の資産	21,513	20,990	20,430	△560
<b>資産合計</b>	<b>108,702</b>	<b>109,244</b>	<b>107,454</b>	<b>△1,790</b>
<b>流動負債</b>	<b>32,379</b>	<b>33,137</b>	<b>31,431</b>	<b>△1,706</b>
買掛金	12,679	12,918	11,841	△1,076
1年以内返済予定の長期借入金・社債	4,210	3,957	3,952	△5
未払金(未払法人税等含む)	5,033	5,625	5,367	△257
<b>固定負債</b>	<b>13,817</b>	<b>12,307</b>	<b>11,650</b>	<b>△656</b>
長期借入金・社債	4,882	3,530	3,280	△250
<b>負債合計</b>	<b>46,197</b>	<b>45,444</b>	<b>43,081</b>	<b>△2,362</b>
利益剰余金	21,038	22,305	22,857	552
<b>純資産合計</b>	<b>62,505</b>	<b>63,799</b>	<b>64,372</b>	<b>572</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>108,702</b>	<b>109,244</b>	<b>107,454</b>	<b>△1,790</b>

## 資産

- 現金及び預金** 商品調達及び配当金の支払い、借入金の返済等による減少
- 商品** 春商戦(新生活需要)に向けた商材確保による増加(冷蔵庫、携帯電話、洗濯機等)

## 負債

- 買掛金** 商品調達に伴う増加
- 有利子負債** 借入金の返済による減少(長期借入金・社債)

単位:百万円, 倍	2023年 2月末	2023年 8月末	2024年 2月末
有利子負債	9,092	7,487	7,232
D/Eレシオ	0.15	0.12	0.11

## 純資産

- 利益剰余金** 配当金の支払い △1,080  
四半期純利益 +1,633

# 店舗展開

単位:店, %	前期末	2024年8月期						
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	2月末
店舗数(全店)	141	142	142	143	143	143	142	142
出店	-	+1		+1				+2
退店	-						△1	△1

## 新規出店

- 2023/9/1 「コジマ×ビックカメラ 聖蹟桜ヶ丘駅店」(東京都多摩市)
- 2023/11/23 「コジマ×ビックカメラ 新さっぽろデュオ店」(北海道札幌市)

## 閉店(統合)

- 2024/2/18 「コジマ×ビックカメラ 静岡有明店」(静岡県静岡市)  
※「コジマ×ビックカメラ 静岡店」に統合

単位:店, %		2月末時点	構成比
店舗数(全店)		142	-
店舗形態	単独店	82	57.7
	スーパー複合店 ※アット1店舗を含む	31	21.8
	ショッピングモール	19	13.4
	その他複合店	10	7.0

単位:店, %		2月末時点	構成比
店舗数(全店)		142	-
エリア	北海道・東北	17	12.0
	北関東	15	10.6
	1都3県	69	48.6
	中部	17	12.0
	近畿・中国 ※アット1店舗を含む	15	10.6
	九州・沖縄	9	6.3

単独店



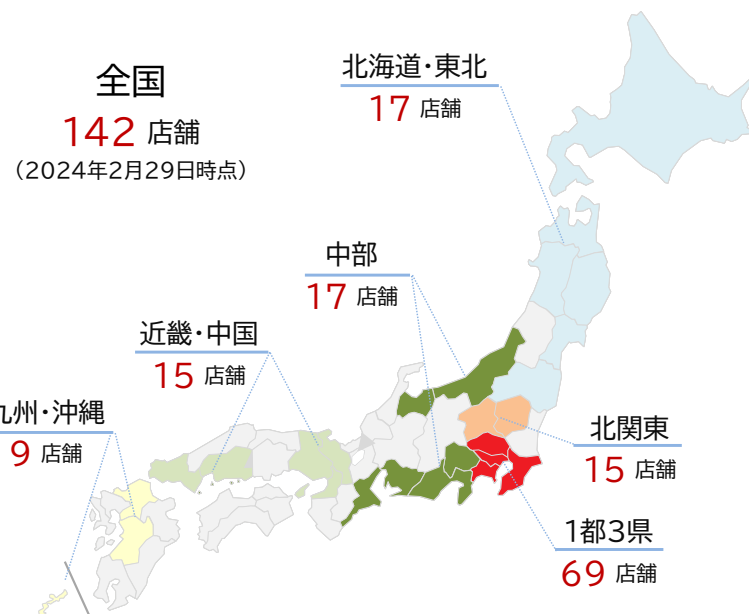
スーパー複合店



ショッピングモール



その他複合店



- 
1. 2024年8月期 第2四半期 決算概要
  2. 2024年8月期 業績予想

# 業績予想(2024年8月期)

単位:百万円, %		上期			下期			通期		
		24年8月期	24年8月期		24年8月期	24年8月期		24年8月期	24年8月期	
		期初予想	実績	期初 予想比	期初予想	修正予想	期初 予想比	期初予想	修正予想	期初 予想比
売上高		134,400	129,385	96.3	132,600	134,415	101.4	267,000	263,800	98.8
営業利益		2,320	2,188	94.3	2,280	2,411	105.8	4,600	4,600	100.0
経常利益		2,480	2,335	94.2	2,320	2,464	106.2	4,800	4,800	100.0
当期純利益 (四半期純利益)		1,650	1,633	99.0	1,350	1,366	101.3	3,000	3,000	100.0
売上比	売上総利益	26.9	27.0	+0.2	27.7	27.8	+0.1	27.3	27.3	0.0
	販管費	25.1	25.3	+0.2	26.0	26.0	0.0	25.6	25.6	0.0
	営業利益	1.7	1.7	0.0	1.7	1.8	+0.1	1.7	1.7	0.0
	経常利益	1.8	1.8	0.0	1.7	1.8	+0.1	1.8	1.8	0.0
	当期純利益 (四半期純利益)	1.2	1.3	+0.1	1.0	1.0	0.0	1.1	1.1	0.0



# 配当・自己株式取得の推移

		2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期	2024年 8月期 (予想)
1株あたりの 配当額(円)	年間	10	12	14	14	14	14
	中間	0	0	0	0	0	0
	期末	10	12	14	14	14	14
配当金総額(百万円)		776	931	1,079	1,079	1,080	1,080
配当性向(%)		11.7	15.4	17.1	18.7	37.7	36.0
自己株式取得	株式数(万株)	30	—	50	—	—	—
	取得総額(百万円)	154	—	419	—	—	—

## 株主優待制度の拡充

「株主様お買物優待券」の贈呈回数を年2回に変更  
(※2023年7月24日付リリース)

2024年2月末基準日の株主様より、下記の内容を適用しております。



基準日	2月末日基準	8月末日基準
所有株式数	贈呈枚数	贈呈枚数
100株以上	1,000円券 × 1枚	1,000円券 × 1枚
500株以上		1,000円券 × 3枚
1,000株以上		1,000円券 × 5枚
3,000株以上		1,000円券 × 15枚
5,000株以上		1,000円券 × 20枚

※上記の株主優待制度に加えて、「長期保有優待制度」として、保有期間に応じて「株主様お買物優待券」を追加贈呈いたします。

## 自己株式の取得

「自己株式取得に係る事項の決定に関するお知らせ」  
(2024年4月11日付リリース)

株主還元の充実及び資本効率の向上と経営環境の変化に対応した機動的な資本政策を遂行するため、自己株式の取得を実施いたします。

2024年4月11日

株式会社 コジマ  
代表取締役社長 中澤 智二  
〒100-0001 東京都千代田区千代田 1-1-1  
代表取締役専務 経営企画本部長 荒川 忠士  
TEL. 03-6907-3114

自己株式取得に係る事項の決定に関するお知らせ  
(会社法第165条第2項の規定による定款の定めに基づく自己株式の取得)

当社は、2024年4月11日開催の取締役会において、以下のとおり、会社法第165条第3項の規定により読み替えて適用される同法第156条の規定に基づき、自己株式取得に係る事項について決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

- 自己株式の取得を行う理由  
株主還元の充実及び資本効率の向上と経営環境の変化に対応した機動的な資本政策を遂行するため。
- 取得に係る事項の内容
 

(1) 取得対象株式の種類	当社普通株式
(2) 取得し得る株式の総数	300,000株(上限) 〔発行済株式総数(自己株式を除く)に対する割合0.38%〕
(3) 株式の取得価格の総額	360,000,000円(上限)
(4) 取得期間	2024年4月15日～2024年4月30日
(5) 取得方法	東京証券取引所の自己株式立会外買付取引(TbSTNetF3)による買付け(予定)

(ご参考) 2024年3月31日時点の自己株式の保有状況

発行済株式総数 (自己株式を除く)	77,291,663株
自己株式数	621,053株