

## 3年連続で「健康経営優良法人」に認定

経済産業省が創設した「健康経営優良法人認定制度」に基づき、「健康経営優良法人2022(大規模法人部門)」の認定を受けました。

当社は、「3つの大切な預かりもの＝従業員・お客様・商品」を掲げており、その中でも従業員の物心両面の満足度向上を最重要視しております。

その満足度のベースは「健康」であり、そのためのサポートは会社の当然の責任と考えております。

当社では健康経営戦略マップを作成し、健康経営で解決したい課題を明確にし、健康に関する取り組みを推進してまいります。



証券コード:7513



# BUSINESS REPORT

第60期 中間報告書 2022年8月期第2四半期(2021.9.1-2022.2.28)

### NEWS&TOPICS

- 「くらし応援」魅力ある店舗づくり
- 地域に密着した取り組みの拡充
- サステナビリティ経営の推進
- コジマネットでのお買い物をもっと便利に
- 住設事業の取り組み

より詳細なIR情報はWebをご覧ください。 <https://www.kojima.net/corporation/>



代表取締役社長  
中澤 裕二

## 株主優待情報

コジマの株主様お買物優待券が「ビックカメラ」、「ソフマップ」の店舗でもご利用いただけます。



合計1,000円(税込み)以上のお買上(特定商品を除く)で、お買上金額までご利用いただけます。

### ご優待内容

株主優待制度	所有株式数・保有期間	贈呈枚数
所有株式数に応じた株主優待	100株以上	1,000円券× 1枚
	500株以上	1,000円券× 3枚
	1,000株以上	1,000円券× 5枚
	3,000株以上	1,000円券×15枚
保有期間に応じた株主優待	5,000株以上	1,000円券×20枚
	1年以上2年未満継続保有(100株以上) 半期ベースの株主名簿に同一株主番号で連続3回または4回の記録	1,000円券× 1枚
保有期間に応じた株主優待	2年以上継続保有(100株以上) 半期ベースの株主名簿に同一株主番号で連続5回以上の記録	1,000円券× 2枚

### 株主優待制度について

毎年8月31日現在の保有株式に応じて、株主様お買物優待券を年1回、11月に贈呈いたします。

### 長期保有優待制度について

通常の株主優待制度に加えて、保有期間に応じて、株主様お買物優待券を追加贈呈いたします。

### 有効期限

発行翌年の11月30日まで

\*インターネット通販でのご利用方法の詳細は、ご利用の通販サイトでご確認ください。

## 株主メモ

証券コード	7513
事業年度	毎年9月1日～翌年8月31日
剰余金の配当基準日	8月31日(中間配当を行う場合は、取締役会の決議により、2月末日現在の株主に対し、お支払いいたします。)
定時株主総会	毎年11月
株式の売買単位	100株
株主名簿管理人および特別口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告により当社ホームページにて掲載します。 ( <a href="https://www.kojima.net/corporation/ir/public.htm">https://www.kojima.net/corporation/ir/public.htm</a> ) ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合には、日本経済新聞に掲載して行います。

## 株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
電話お問い合わせ先	お取引の証券会社になります。	0120-288-324(フリーダイヤル)
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払い、支払明細発行については、右の「特別口座」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	電子化前に名義書換を失念して、お手元に他人名義の株券がある場合は至急ご連絡ください。



栃木県宇都宮市星が丘二丁目1番8号



環境に配慮したFSC®認証紙と植物油インキを使用しています。

## 株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

### ■企業価値の向上を目指して

当社は、「家電を通じて笑顔あふれる 明るく暖かいみらいをつくるくらし応援企業であること」をパーパスと定め、「お客様のくらしを『より快適に』『より便利に』『より楽しく』します。

くらし応援コジマをビジョンに掲げ、ビックカメラとの連携による相乗効果を最大限に発揮し、企業価値の向上に取り組んでおります。

当上半期(2021年9月1日～2022年2月28日)につきましては、新型コロナウイルス感染症の影響によって伸長していた「巣ごもり」需要、「テレワーク」需要の反動減や、半導体不足により一部商品の調達に困難になるなど、マイナス影響があった一方で、都市部よりも生活圏にある郊外型の店舗で、買い物を済ませる機会が増えるなど、消費者行動の変化も継続いたしました。

このような状況の中、当社は、感染防止対策やワクチンの接種接種などを実施しながら、お客様

の住まいに近く、くらし関連の不可欠な商品・サービスを提供し、地域のお客様の“必要”にお役に立てるよう、店舗運営やサービスの推進に取り組んでまいりました。

### ■当上半期の業績

当上半期の販売実績につきましては、店舗への集客の強化を図るため、地元企業様や地方自治体、地元スポーツチームなどと連携した地域に密着した各種イベントの開催や、おもちゃ・ゲーム、自転車などの非家電商品をはじめとした、生活スタイルの変化に伴い需要が増加している新たな商品カテゴリの導入など、お客様のご来店につながる機会の創出に取り組んでまいりました。加えて、法人向け販売の好調やスクラップ&ビルドの推進による売上高の増加影響があったものの、前期からの反動減に加えて、当期の期首から適用している「収益認識に関する会計基準」の影響もあったことから、売上高は1,385億16百万円(前年同期は1,479億34百万円)となりました。

利益面におきましては、売上高減少による影響がありましたが、インターネット通販における売上総利益率の改善や、大型白物家電商品を中心に単価アップの販売強化に努めたことにより、売上

総利益が増加したことに加えて、物流費の削減や販売促進費などの効率的なコントロールにも努めたことから、営業利益は47億59百万円(前年同期は51億14百万円)、経常利益は49億76百万円(前年同期は52億21百万円)、四半期純利益は34億1百万円(前年同期は35億13百万円)と、大きく伸長した前期に近い水準で着地することができました。

### ■今後の取り組み

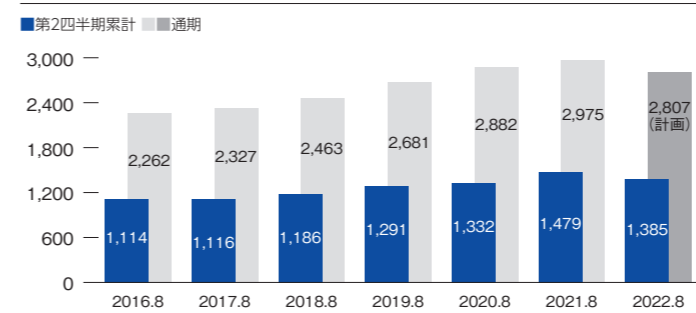
今後におきましても、お客様の生活や価値観の変化にいち早く気づき、素早く対応し、地域のお客様に愛される店舗づくりに取り組んでまいります。また、環境や社会と、より良い関係を築きながら、自社の事業の発展を図るため、新たな分野の商品やサービスに対しても取り組みを進めてまいります。太陽光発電や蓄電池など、環境に優しく安心にもつなげる商品の販売にも注力してまいります。

引き続き、お客様のお住まいの近くに店舗を構える当社だからこそ安心して選んでいただける、商品やサービスを提案してまいります。

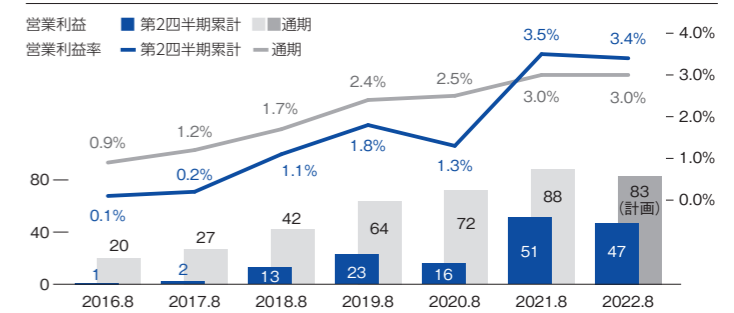
株主の皆様には、今後とも一層のご支援ご協力を賜りますよう、お願い申し上げます。

## 財務ハイライト

### 売上高(億円)



### 営業利益(億円)／営業利益率



\*2022年8月期から、「収益認識に関する会計基準」を適用した数値を記載しております。  
\*2022年4月6日に通期業績予想を修正しております。

\*株主様限定特別優待クーポンを印刷刊行物のみ掲載しております。

## 「暮らし応援」魅力ある店舗づくり

### 新店・リニューアル店舗がスタート好調!

当上半期にオープンしました新店やリニューアル店舗が好調なスタートを切りました。

新店につきましては、「コジマ×ビックカメラ ニトリホームズ 宮原店」をはじめ3店舗をオープンし、同店舗においては、「コジマルシェ」と題したお客様の生活シーンを想定した売り場や、「家電×家具×雑貨」のトータルコーディネート提案コーナーを設けるなど、お客様の毎日の暮らしに新たな気づきを提案しております。

また、リニューアル店舗につきましては、「コジマ×ビックカメラ 港北東急S.C.店」を増床リニューアルし、当社では最大級となるトイズコーナーを設けました。幅広い品揃えのほか、好評の「ミニ四駆コース」も新たに導入し、お買い物を楽しめるだけでなく、おもちゃで遊んでいただける売り場に進化しております。



コジマ×ビックカメラ ニトリホームズ宮原店 (埼玉県 さいたま市)



コジマ×ビックカメラ 港北東急S.C.店 (神奈川県 横浜市)

### 保険ショップを導入

コジマ×ビックカメラ 静岡店に、株式会社Jリスクマネージメントが運営する「保険見直しラボ」を開設しました。ファイナンシャルプランナーが、お客様のライフステージに最適な保険のご提案をしております。



コジマ×ビックカメラ 静岡店 2階

### 女性・Smile推進室による提案販売活動

女性ならではの目線で、快適な生活を想像できるご提案や売り場の充実を推進しております。

さらに、「家電を通してもったいないを無くそう!」をテーマに、フードロスによる環境への配慮や節約などのご提案を実施しております。



### 千葉県流山市の大型商業施設に「コジマ×ビックカメラ COTOE 流山おおたかの森店」をオープン!



2021年に人口増加数が全国トップとなったエリアで、多くのファミリー層のご来店が見込まれる店舗です。親子で遊べるキッズスペースやミニ四駆コースを導入しており、ご家族でお買い物を楽しんでいただけます。家事の負担軽減や時短につながる便利な家電をご紹介します。ご家庭での時間を有意義に過ごしていただくための提案に努め、子育て世代を応援します。

開店日 2022年4月27日  
住所 〒270-0128 千葉県流山市おおたかの森西1丁目15-3 COTOE 流山おおたかの森 2階

### 東京都江東区の駅前商業施設に「コジマ×ビックカメラ KAMEIDO CLOCK店」をオープン!



駅前に立地し、商業施設の周辺人口では全国トップクラスで、多くのお客様のご来店が見込まれる店舗です。コンパクトな店舗に、生活家電からオーディオ・ビジュアル商品、おもちゃまで幅広い品揃えをご用意しております。さらに、暮らしをサポートする総合窓口「インフォメーションカウンター」を設置するなど、様々なご要望にお応えできる都市型の地域密着店舗を目指します。

開店日 2022年4月28日  
住所 〒136-0071 東京都江東区亀戸6丁目31-6 KAMEIDO CLOCK 3階

## 地域に密着した取り組みの拡充

### ご来店につながる機会の創出

野菜や果物を店頭で販売する「コジマの朝市」やお得なギフト商品を集めた「大特価市」など、各種イベントを開催しております。家電製品の購入以外でも、お客様にご来店いただける機会の創出に努めております。



### 地域社会の活性化に貢献

地方自治体との連携協定に基づく取り組みとして、静岡市産の商品を販売する「しずおか市フェア」を首都圏の店舗で開催。また、栃木県の名産品販売や観光地のPRを行う「まるごと栃木物産展」を関西圏の店舗で開催するなど、地域の活性化に貢献する取り組みを実施しております。



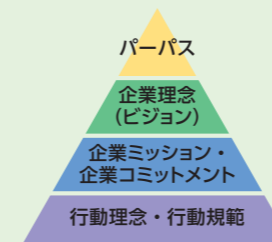
しずおか市フェア

まるごと栃木物産展

## サステナビリティ経営の推進

### パーパスを制定

コジマのパーパス 家電を通じて 笑顔あふれる 明るく暖かい未来をつくる 暮らし応援企業であること



当社がどんな存在意義を持って事業を行っていくかを明確にするため、パーパスを決定しました。現在推進している「暮らし応援」と、創業の頃「お客様に明るさと暖かさをお届けする」という思いを大切に、環境や社会との関係を重視しながら、企業価値の向上に努めてまいります。

### SDGs宣言ウェブサイトを開設

地域に根差した「暮らし応援」企業として、継続して成長を続けるために、当社が取り組むべき6つのマテリアリティを決定しました。今後は具体的な活動を「応援」をキーワードに推進してまいります。



## コジマネット でのお買い物をもっと便利に

コジマネットで商品の取り置きを申し込み、店頭でお支払い、お受け取りができる「ネット取り置きサービス」を開始しました。

今後ご利用可能な店舗をさらに拡大し、インターネット通販でのお買い物を多くのお客様により便利に楽しんでいただけるよう努めてまいります。

### ネット取り置きサービス



パソコン・スマホで商品をKEEP!



## 住設事業の取り組み



自然エネルギーを利用した「太陽光発電」と、停電や非常時の対策として、電気をためて有効活用できる「蓄電池」とを組み合わせた使い方をご紹介します。節電だけではなく環境に優しく、さらに安心にもつながる商品として提案を推進してまいります。