

より使い易くなりました!

株主優待情報 コジマの株主ご優待券が「ビックカメラ」、「ソフマップ」の店舗でもご利用いただけます。

贈呈基準

所有株式数	贈呈枚数
100株以上	1,000円券× 1枚
500株以上	1,000円券× 3枚
1,000株以上	1,000円券× 5枚
3,000株以上	1,000円券× 15枚
5,000株以上	1,000円券× 20枚

合計1,000円以上の  
お買上(特定商品を除く)で、  
お買上金額までご利用  
いただけるようになりました。



株主優待制度について 毎年8月31日現在の保有株式に応じて、株主ご優待券を年1回、11月に贈呈いたします。

有効期限 発行年の12月1日から発行翌年の11月30日まで

※インターネット通販でのご利用方法の詳細は、ご利用の通販サイトでご確認ください。

株主メモ

証券コード	7513
事業年度	毎年9月1日～翌年8月31日
剰余金の 配当基準日	8月31日(中間配当を行う場合は、取締役会の決議により、2月末日現在の株主に対し、お支払いいたします。)
定時株主総会	毎年11月
株式の売買単位	100株
株主名簿管理人 および 特別口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告により当社ホームページにて掲載します。 (https://www.kojima.net/corporation/ir/public.htm) ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合には、日本経済新聞に掲載して行います。

株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について

	証券会社にお持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
電話 お問い合わせ先	お取引の証券会社になります。	0120-288-324 (フリーダイヤル)
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほ証券株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	電子化前に名義書換を失念して、お手元に他人名義の株券がある場合は至急ご連絡ください。

お得な特典が満載! -コジマ提携カードのご紹介-



コジマ×ビックカメラカード(イオン)

当社でクレジット払いを利用いただくと現金払いと同率の「コジマポイント」がたまるとともに、「ときめきポイント」も税込200円ごとに1ポイントたまります。

電子マネーWAONも搭載しており、WAONのお支払いで税込200円につき1「WAONポイント」たまります。

「ときめきポイント」は「電子マネーWAONポイント」や「コジマポイント」に交換できます。



コジマクレジット&ポイントカード(オリコ)

当社にて指定商品の分割払いにおいて最長60回まで無金利でお支払いができます。

クレジット払いで1,000円につき1「暮らスマイルポイント」(5円相当)がたまります。

「暮らスマイルポイント」は「オリコポイント」へ交換でき、「オリコポイント」からPontaポイントなどの「各共通ポイント」や「コジマポイント」に交換できます。

共通ポイントカードとして、コジマの他、ビックカメラ、ソフマップでもご利用いただけますのでぜひご利用ください!



栃木県宇都宮市星が丘二丁目1番8号



環境に配慮したFSC®認証紙と植物油インキを使用しています。

より「快適に」「便利に」「楽しく」  
くらし応援 コジマ

証券コード:7513

Business Report

第57期 中間報告書 2019年8月期第2四半期(2018.9.1-2019.2.28)

NEWS & TOPICS

- 順調な業績—期末配当(復配)見込み
- 新店情報—福岡の複合商業施設内にコジマがオープン!
- 進化する既存店—他社との差別化

より詳細なIR情報はWebをご覧ください。  
https://www.kojima.net/corporation/

コジマIR情報 検索

代表取締役会長兼社長  
木村 一義



株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

企業価値の向上を目指して

当社は、「お客様のくらしを『より快適に』『より便利に』『より楽しく』します。くらし応援コジマ」をスローガンに掲げ、ビックカメラとの統合効果を最大限に発揮し、企業価値の向上に取り組んでおります。

当上半期は、1店舗の新規出店や既存店改装による新規商品の取扱い開始に加え、成長戦略分野であるインターネット通販と法人向け販売の販売力強化などに取り組ましました。また、地域密着型の店舗を目指し、各種サービスメニューを拡充するなど、当社独自の取り組みにも注力しております。

売上・利益ともに順調

当上半期(第2四半期累計期間2018年9月1日～2019年2月28日)の業績は、旗艦店を中心に既存店の販売が順調に推移したことに加え、インターネット通販と法人向け販売も拡大いたしました。結果、売上高は前年同期比108.9%の1,291億13百万円となりました。商品別では、デジタルカメラが前年を下回ったものの、テレビ・エアコン・洗濯機・スマートフォンなど主要商品が前年を上回ったほか、Bluetoothイヤホンやゲーム機なども順調に販売を伸ばしております。

利益面においては、売上拡大に加えて、効率的な経費コントロールができたことで、営業利益は23億82百万円となりました。また、経常利益は26億95百万円、四半期純利益は24億34百万円でいずれも前年同期を大きく上回りました。

期末配当

当社は、2014年8月期以降、誠に遺憾ながら無配を継続しておりましたが、2019年8月期の業績動向や今後の財務状況を総合的に勘案した結果、当期末配当予想を1株当たり10円の配当(復配)に修正することといたしました。

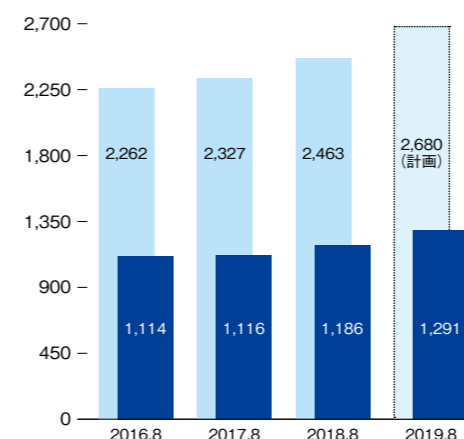
今後の取り組み

当社は引き続き、体験参加型の店頭イベントの充実や、新たな取扱い商品、各種サービスの拡充等により、生活者目線での提案や問題解決で親しみを感じていただき、コジマファン層を拡大し、更に、地域に根差した活動を継続することにより、当社の存在価値を高めてまいります。

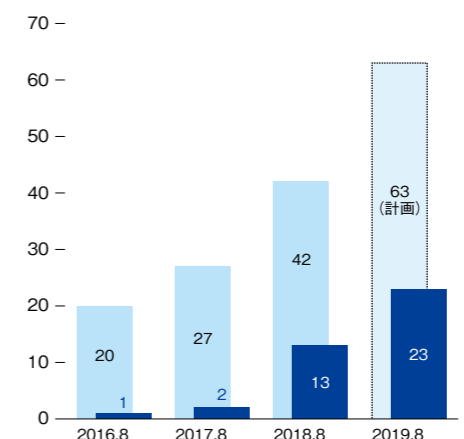
引き続き、皆様の一層のご支援ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

財務ハイライト

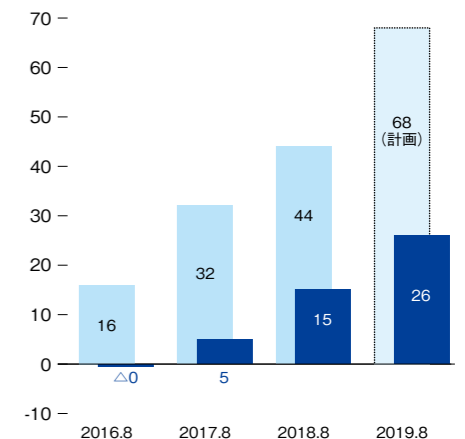
売上高(億円)  
■第2四半期累計 ■通期



営業利益(億円)  
■第2四半期累計 ■通期

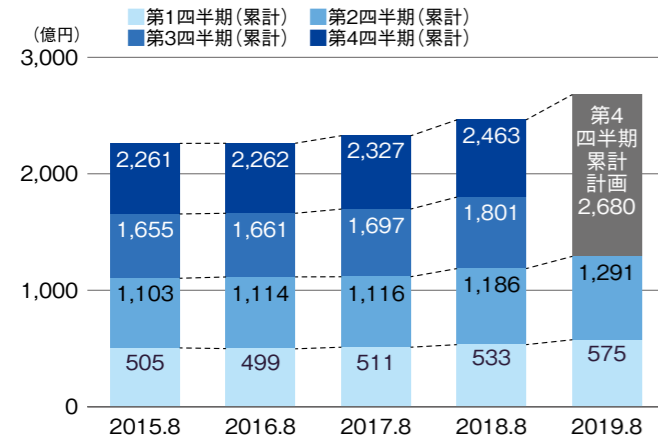


経常利益(億円)  
■第2四半期累計 ■通期



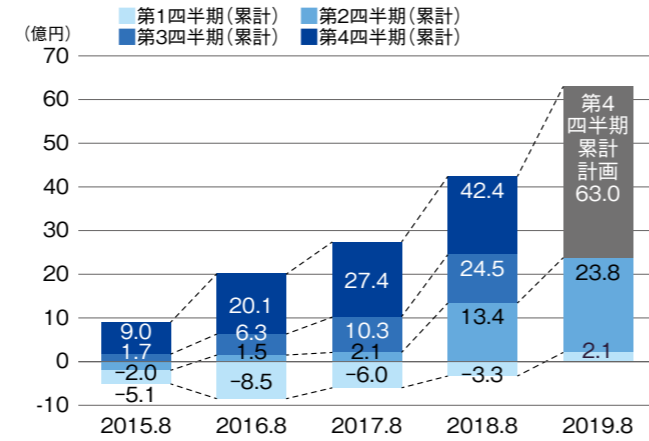
## 順調な業績—期末配当(復配)見込み

### 売上高の推移



売上高は、旗艦店を中心に好調、インターネット通販や法人向け販売も好調であったことから、通期計画の達成にむけ順調に進捗しており、4期連続の増収を見込んでおります。

### 営業利益の推移



売上拡大に伴い販売費は増加したものの、効率的な経費コントロールで、販売費及び一般管理費全体では予算内に留めた結果、通期計画の達成にむけ順調に進捗しており、4期連続の増益を見込んでおります。

## 成長戦略分野への積極的な取り組みで、新領域を開拓

### 豊富なアイテム、提案力で求められる販売チャネルへ

#### インターネット通販

ビックカメラグループの豊富な取扱いアイテムを強みに、販売実績を着実に伸ばしています。

今後も、成長戦略分野として注力してまいります。



▲約39万件の豊富な取扱いアイテム数

#### 法人向け販売

地域密着とコト軸提案により、法人様のニーズに合わせてご提案いたします。更に、「法人様専用WEBサイト」において、見積書の即時発行からご注文まで対応できるサービスをご提供しております。



▲消耗品を翌日配送(当社指定エリア)

## 新規サービスの拡充で、顧客満足度のさらなる向上へ

### 各種サービスの拡大・拡充

#### キャッシュレス決済への対応

店舗において、新たなQRコード決済「PayPay(ペイペイ)」、「LINE Pay(ラインペイ)」、「d払い」や「au PAY」を全店に導入し、お買物がもっと便利になる仕組みづくりを進めております。



#### サービスサポートカウンター

デジタル商品の買取・アフターサポートを充実させた「サービスサポートカウンター」を29店舗に設置し、2020年1月に迫ったWindows7サポート終了など、お客様の困り事を解決し、今後も拠点拡大を進めてまいります。



#### くらし応援便サービス

地域密着をモットーに、社員がお客様宅に伺い困り事を解決いたします。今後、サービスメニューを拡充し、新たな販売チャネルの一つとして進化させてまいります。



## 新店情報—福岡の複合商業施設内にコジマがオープン!

### 体験・体感コーナーの充実

当上半期は、2018年11月21日に福岡の複合商業施設内に「コジマ×ビックカメラ マークイズ福岡もち店」をオープンいたしました。出店した地域には、観光やイベント施設が隣接し、更



▲コジマ×ビックカメラ マークイズ福岡もち店



▲ヤフオク!ドームそばの「マークイズ福岡もち」外観

どの開発が進んでおり、今後一層の集客が見込める魅力的な地域です。

プログラミング学習が2020年より小学校で必修化されること

に伴い、体験・体感コーナーの充実や、九州地区では初めての「サービスサポートカウンター」や「くらし応援便サービス」を開設し、お客様のお困りごとを解決いたします。

## 進化する既存店—他社との差別化

### 商品体感イベント(ライブ)や取扱いアイテムの拡充

調理家電やオーディオを中心に、専門の担当者が実演販売を開催し、当社ならではの体験・体感イベントを前面に出すことで、インターネット通販や他社との差別化を進めております。

また、酒類や自転車などの専門性を追求し、お客様から求められる売場づくりに努めてまいります。

他に、2019年2月9日に「コジマ×ビックカメラ 熱田店」の2階全フロアに、地元企業である服部家具センターのショールーム&ショップを併設し、家電と家具のトータルコーディネートにより、居心地の良い空間づくりをサポートいたします。



▲修理もお任せください(海老名店)



▲高級ワインも豊富な品揃え(江戸川店)



▲新たな発見や驚きを体験・体感ください

#### 酒類販売追加導入店舗

##### コジマ×ビックカメラ 江戸川店

2018年9月29日より取扱い開始

##### コジマ×ビックカメラ 梶ヶ谷店

2018年10月13日より取扱い開始

#### 自転車追加導入店舗

##### コジマ×ビックカメラ 海老名店

2019年2月23日より取扱い開始

##### コジマ×ビックカメラ 東村山店

2019年3月16日より取扱い開始

##### コジマ×ビックカメラ 西東京店

2019年3月16日より取扱い開始



▲地元企業とのコラボ(熱田店)

#### モール店舗増床

##### コジマ×ビックカメラ イオンモール名取店

2019年4月19日オープン

##### コジマ×ビックカメラ イオンモール沖縄ライカム店

2019年4月26日オープン

##### コジマ×ビックカメラ ららぽーとTOKYO-BAY店

2019年4月25日オープン