コジマの価値創造プロセス

パーパス：家電を通じて笑顔あふれる　明るく暖かいみらいをつくるくらし応援企業であること

リスク/機会の分析

みらい家電応援
環境や、人に優しい家電の普及促進
➡P16参照

リサイクル応援
循環型社会を目指した資源活用・再利用の推進
➡P18参照

みらい応援店舗
環境にも人にも優しく、くらしのお役に立つ店舗の実現
➡P19参照

みんなのまち応援
楽しく暮らしやすく活気あふれる地域社会づくりに貢献
➡P20参照

こども応援
未来を担う子どもたちの様々なチャレンジを支援
➡P22参照

働くなかま応援
様々なメンバーがいきいきと働ける環境の整備
➡P24参照

社会的課題 外部環境

- 少子高齢化
- 労働人口の減少
- 生活様式の変化
- 地球温暖化
- 地域格差
- 循環型社会へのニーズ
- テクノロジーの進化

インプット

- 人的資本（従業員）
- 社会・関係資本（お客様・取引先）
- 知的資本（目利き力・商品企画力）
- 財務資本（手元資金等）
- 製造資本（店舗・EC）
- 自然資本

くらし応援コジマ

お客様のくらしを『より快適に』『より便利に』『より楽しく』します。

店舗
家電販売
非家電販売
サービスサポート
リユース・リサイクル
住設・リフォーム

EC

法人

ビックカメラグループとの連携

アウトプット

- ビックカメラグループの商品力を活用した、お客様に満足いただける商品ラインナップの実現
- 新しい生活様式に貢献するサービスの展開

アウトカム

ステークホルダーに提供する価値

- 従業員の物心両面の満足度向上
- お客様満足度の向上
- お取引先様との共存共栄
- 株主・投資家の皆様への還元
- 地域社会の活性化
- 環境負荷の低減

SDGs宣言

私たち「くらし応援コジマ」は
家電を通じて地域社会の持続的な発展を応援し
笑顔あふれる明るく暖かいみらいをつくります