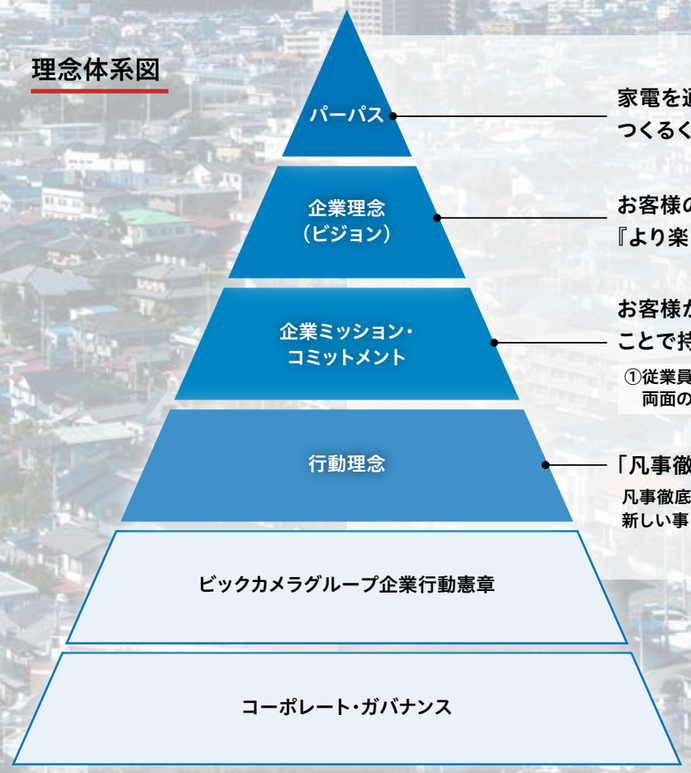
コジマのパーパス

家電を通じて
笑顔あふれる 明るく暖かいみらいをつくる
くらし応援企業であること

理念体系図



パーパス
家電を通じて笑顔あふれる 明るく暖かいみらいをつくるくらし応援企業であること

企業理念（ビジョン）
お客様のくらしを『より快適に』『より便利に』『より楽しく』します。くらし応援コジマ

企業ミッション・コミットメント
お客様から信頼され必要とされる会社であり続けることで持続的に成長する

①従業員の物心両面の満足度向上
②地域社会・取引先への貢献
③株主様への還元

行動理念
「凡事徹底」+「進取果敢」
凡事徹底の上、進取果敢。
新しい事に、自ら進んで、大胆に取り組むこと。

「くらし応援」企業として進化し続けるコジマを「コジ坊」が紹介していきます。

コジマのキャラクター「コジ坊」

目 次

数字で見るコジマ 2
価値創造の歴史 4
価値創造プロセス 6
トップメッセージ 8
特集 サステナビリティ経営の推進に向けて 12
コジマのSDGs宣言 15
コジマの6つのマテリアリティ
　みらい家電応援 16
　リサイクル応援 18
　みらい応援店舗 19
　みんなのまち応援 20
　こども応援 22
　働くなかま応援 24
コーポレート・ガバナンス 28
財務ハイライト 32
非財務ハイライト 34
企業情報 36

編集方針

当社の価値創造プロセスや事業戦略、ESG情報等、すべてのステークホルダーの皆様に分かりやすく報告することを基本方針としています。また、本報告書は「国際統合報告評議会（IIRC）」が提唱する「国際統合報告フレームワーク」を参照し編集しており、財務情報と非財務情報をまとめ、どのように長期にわたり価値を創造するかを説明する「統合報告書」として発行しています。本報告書に記載されていない詳細な内容については、当社ホームページにて情報を開示しています。

株主・投資家情報サイト
https://www.kojima.net/corporation/

[対象範囲]
本報告書は（株）コジマを対象に報告しています。

[対象期間]
2021年9月1日～2022年8月31日
ただし、一部に当該期間外の取り組みが含まれています。

[発行日]
2023年2月

[参考にしたガイドライン]
国際統合報告評議会（IIRC）の「国際統合報告フレームワーク」を参考にしています。

[将来に関する予測・予想・計画に関する注意事項]
本報告書には（株）コジマの過去と現在の事実だけでなく、発行時点における計画や見通しに基づいた将来予測が含まれています。将来予測は、記述した時点で入手可能な情報から判断した仮定ないし見込みであり、諸条件や様々な外部環境の要因等により、当初の見込みとは異なる結果となる可能性があることをご了承ください。