

2024年8月期 第2四半期 決算説明会

2024年4月18日

株式会社 **ビックカメラ**
東証プライム:3048

株式会社 **ゴジマ**
東証プライム : 7513



2024年8月期 第2四半期

決算説明会

1. **コジマ**

2. **ビックカメラ**



株式会社 **コジマ**

(東証プライム : **7513**)

パーパス

家電を通じて 笑顔あふれる
明るく暖かいみらいをつくる
くらし応援企業であること

中澤 裕二
代表取締役社長

【コジマ】決算概要

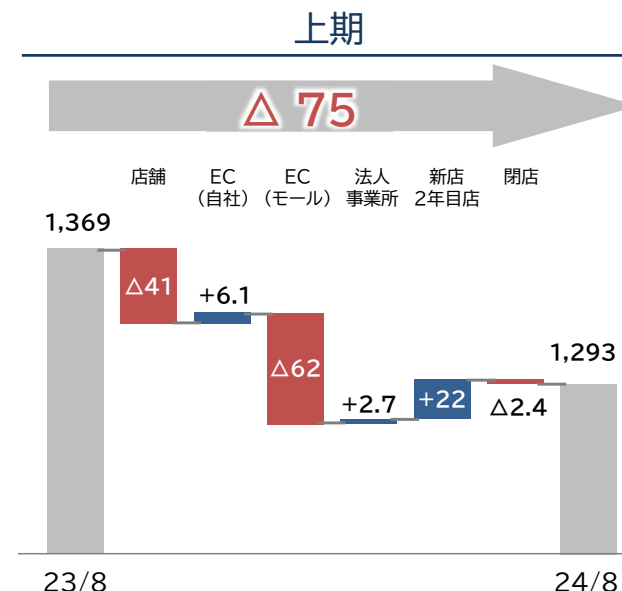
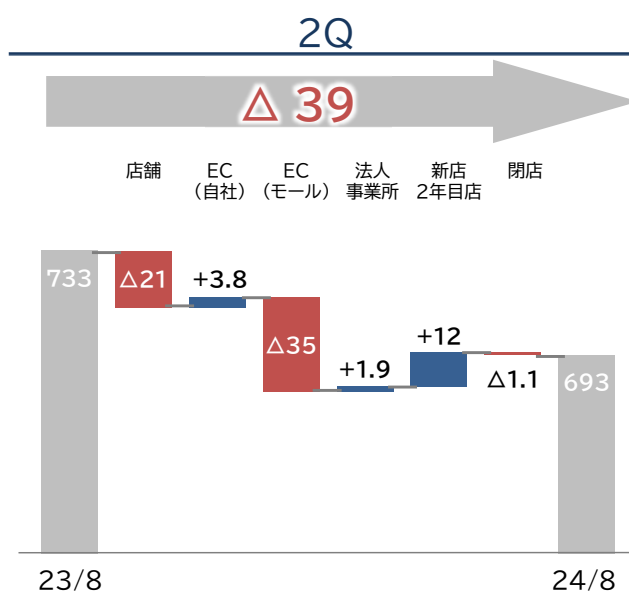
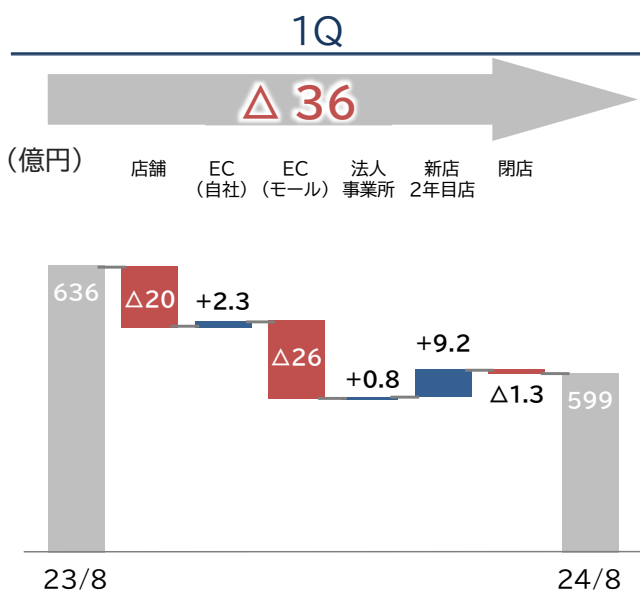
単位:百万円, %	2023年8月期 上期		2024年8月期 上期					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前同比	計画比
売上高	136,945	100.0	134,400	100.0	129,385	100.0	94.5	96.3
売上総利益	35,955	26.3	36,089	26.9	34,940	27.0	97.2	96.8
販売費及び一般管理費	33,455	24.4	33,769	25.1	32,751	25.3	97.9	97.0
人件費	11,586	8.5	12,085	9.0	11,799	9.1	101.8	97.6
広告宣伝費	744	0.5	647	0.5	591	0.5	79.5	91.4
販売促進費	1,487	1.1	1,305	1.0	1,166	0.9	78.4	89.4
物流費(運賃)	5,716	4.2	5,528	4.1	5,395	4.2	94.4	97.6
地代家賃	4,460	3.3	4,601	3.4	4,562	3.5	102.3	99.2
水道光熱費	1,147	0.8	945	0.7	917	0.7	79.9	97.0
減価償却費	709	0.5	722	0.5	720	0.6	101.5	99.7
その他	7,603	5.6	7,933	5.9	7,599	5.9	99.9	95.8
営業利益	2,500	1.8	2,320	1.7	2,188	1.7	87.5	94.3
営業外収益	221	0.2	219	0.2	194	0.2	87.8	88.8
営業外費用	52	0.0	59	0.0	47	0.0	91.3	80.4
経常利益	2,669	1.9	2,480	1.8	2,335	1.8	87.5	94.2
特別利益	64	0.0	—	—	1	0.0	2.4	—
特別損失	37	0.0	—	—	19	0.0	53.2	—
税引前四半期純利益	2,697	2.0	2,480	1.8	2,317	1.8	85.9	93.4
法人税、住民税及び事業税	197	0.1	451	0.3	236	0.2	119.7	52.5
法人税等調整額	897	0.7	379	0.3	447	0.3	49.9	118.1
四半期純利益	1,601	1.2	1,650	1.2	1,633	1.3	101.9	99.0

【コジマ】決算概要(1Q・2Q・上期)

単位:百万円, %		1Q			2Q			上期		
		実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)
売上高		59,992	94.3	99.4	69,393	94.7	93.6	129,385	94.5	96.3
営業利益		210	(△149)	(+371)	1,978	(△162)	(△503)	2,188	(△311)	(△131)
経常利益		262	(△165)	(+357)	2,073	(△168)	(△502)	2,335	(△334)	(△144)
四半期純利益		185	(△152)	(+317)	1,447	(+183)	(△333)	1,633	(+31)	(△16)
売上比	売上総利益	27.3	+0.7	+0.1	26.8	+0.8	+0.2	27.0	+0.7	+0.2
	販管費	26.9	+0.9	△0.5	23.9	+0.9	+0.7	25.3	+0.9	+0.2
	営業利益	0.4	△0.2	+0.6	2.9	△0.1	△0.5	1.7	△0.1	0.0
	経常利益	0.4	△0.2	+0.6	3.0	△0.1	△0.5	1.8	△0.1	0.0
	四半期純利益	0.3	△0.2	+0.5	2.1	+0.4	△0.3	1.3	+0.1	0.0

【コジマ】売上高(販売チャネル別)

単位:百万円, %	1Q				2Q				上期			
	2023年8月期	2024年8月期			2023年8月期	2024年8月期			2023年8月期	2024年8月期		
	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前同差	前同比
全社	63,632	59,992	Δ3,640	94.3	73,312	69,393	Δ3,919	94.7	136,945	129,385	Δ7,560	94.5
既存店	63,231	58,805	Δ4,425	93.0	72,898	67,790	Δ5,108	93.0	136,129	126,596	Δ9,533	93.0
店舗	49,953	47,900	Δ2,053	95.9	56,911	54,795	Δ2,115	96.3	106,864	102,695	Δ4,168	96.1
E C	10,493	8,075	Δ2,417	77.0	12,774	9,600	Δ3,174	75.2	23,267	17,675	Δ5,592	76.0
自社サイト	1,644	1,875	+231	114.1	1,982	2,365	+383	119.4	3,626	4,241	+615	117.0
モール型ECサイト	8,848	6,199	Δ2,649	70.1	10,792	7,234	Δ3,558	67.0	19,641	13,433	Δ6,207	68.4
法人事業所	2,530	2,612	+81	103.2	2,962	3,155	+193	106.5	5,492	5,767	+274	105.0
新店・2年目店、閉店	400	1,184	+784	295.3	414	1,602	+1,188	386.9	815	2,788	+1,972	341.8



【コジマ】売上高(品目別)

単位:百万円, %	1Q					2Q					上期				
	2023年8月期		2024年8月期			2023年8月期		2024年8月期			2023年8月期		2024年8月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比
音響映像商品	10,638	16.7	9,251	15.4	87.0	11,961	16.3	10,864	15.7	90.8	22,600	16.5	20,116	15.5	89.0
カメラ	1,523	2.4	1,485	2.5	97.5	1,563	2.1	1,715	2.5	109.7	3,086	2.3	3,200	2.4	103.7
テレビ	4,986	7.8	4,209	7.0	84.4	5,529	7.5	5,042	7.3	91.2	10,516	7.7	9,251	7.1	88.0
レコーダー・ビデオカメラ	1,227	1.9	864	1.4	70.4	1,317	1.8	1,045	1.5	79.3	2,544	1.9	1,909	1.5	75.0
オーディオ	971	1.5	902	1.5	92.9	1,263	1.7	1,014	1.5	80.3	2,234	1.6	1,916	1.5	85.8
家庭電化商品	*26,973	42.4	*25,991	43.3	96.4	*31,051	42.4	*29,300	42.2	94.4	*58,024	42.4	*55,291	42.7	95.3
冷蔵庫	4,908	7.7	4,697	7.8	95.7	4,698	6.4	4,659	6.7	99.2	9,606	7.0	9,357	7.2	97.4
洗濯機	4,740	7.4	4,447	7.4	93.8	5,325	7.3	5,172	7.4	97.1	10,065	7.3	9,619	7.4	95.6
調理家電	3,629	5.7	3,519	5.9	97.0	4,786	6.5	4,758	6.9	99.4	8,415	6.1	8,278	6.4	98.4
季節家電	*5,684	9.0	*5,847	9.8	102.9	*6,996	9.5	*5,785	8.3	82.7	*12,680	9.3	*11,632	9.0	91.7
理美容家電	3,002	4.7	2,845	4.7	94.8	3,415	4.7	3,437	5.0	100.6	6,417	4.7	6,282	4.9	97.9
情報通信機器商品	17,937	28.2	17,581	29.3	98.0	21,638	29.5	20,828	30.0	96.3	39,576	28.9	38,409	29.7	97.1
パソコン本体	4,127	6.5	3,213	5.4	77.8	5,717	7.8	4,278	6.2	74.8	9,845	7.2	7,491	5.8	76.1
パソコン周辺機器	2,616	4.1	2,176	3.6	83.2	3,418	4.7	2,749	4.0	80.4	6,034	4.4	4,926	3.8	81.6
携帯電話	7,376	11.6	8,402	14.0	113.9	8,031	11.0	9,455	13.6	117.7	15,407	11.3	17,858	13.8	115.9
その他の商品	*7,702	12.1	*6,809	11.4	88.4	*8,276	11.3	*8,037	11.6	97.1	*15,979	11.7	*14,846	11.5	92.9
ゲーム	3,569	5.6	1,974	3.3	55.3	3,646	5.0	2,769	4.0	75.9	7,215	5.3	4,744	3.7	65.8
スポーツ用品	495	0.8	488	0.8	98.6	487	0.7	494	0.7	101.5	982	0.7	982	0.8	100.0
玩具	742	1.2	823	1.4	110.8	1,187	1.6	1,393	2.0	117.4	1,929	1.4	2,216	1.7	114.9
医薬品・日用雑貨	342	0.5	375	0.7	109.8	313	2.5	381	0.6	121.6	655	0.5	757	0.6	115.4
物品販売事業	63,251	99.4	59,634	99.4	94.3	72,928	99.5	69,030	99.5	94.7	136,180	99.4	128,665	99.4	94.5
その他の事業	380	0.6	357	0.6	93.9	384	0.5	362	0.5	94.3	765	0.6	720	0.6	94.1
合計	63,632	100.0	59,992	100.0	94.3	73,312	100.0	69,393	100.0	94.7	136,945	100.0	129,385	100.0	94.5

注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

※「家庭電化商品」に含まれる季節家電および「その他の商品」に含まれる工事につきましては、2023年6月より集計方法を変更しておりますので、当資料におきましては、前年と同等比較ができるよう前年実績・当期実績を概算値で記載しております。

【コジマ】売上総利益率

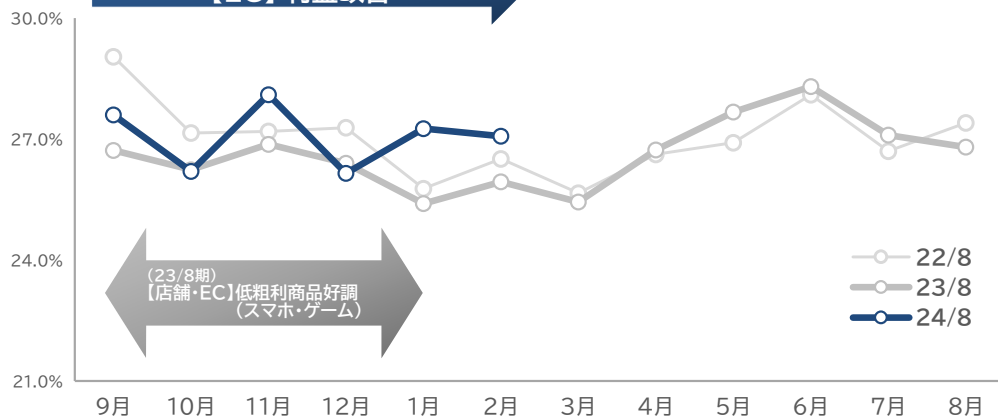
全社

粗利率前期差 上期 **+0.7P**

【店舗】高付加価値商品の販売強化

【EC】利益改善

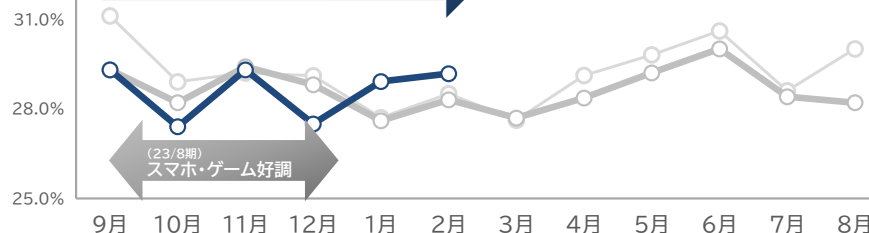
単位：%	1Q	2Q	上期
23/8	26.6	25.9	26.3
24/8	27.3	26.8	27.0
前同差	+0.7	+0.8	+0.7



店舗

粗利率前期差 上期 **+0.04P**

高付加価値商品の販売強化



- 23/8期 ・スマホ、ゲームなどの粗利率の低い商品の販売構成が上昇
- 24/8期 ・巣ごもりの反動によるテレビ、PC等の低調に加えて、粗利率の低いスマホの構成比上昇による粗利率低下要因があったものの、接客力・専門性の強化による白物家電を中心とした高付加価値商品の販売を促進し、1~2月は大きく改善

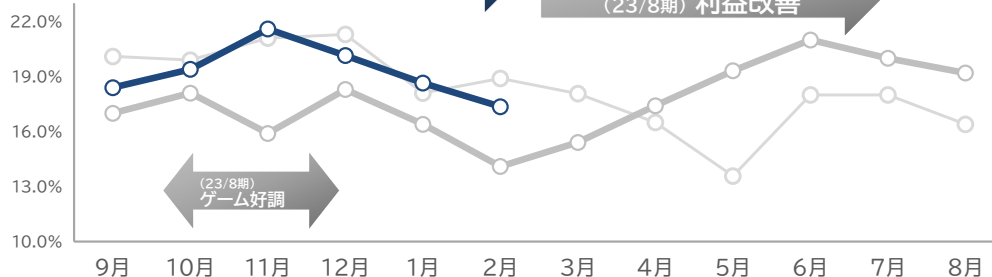
EC

粗利率前期差 上期 **+2.3P**

利益改善

(23/8期) 利益改善

(23/8期) ゲーム好調

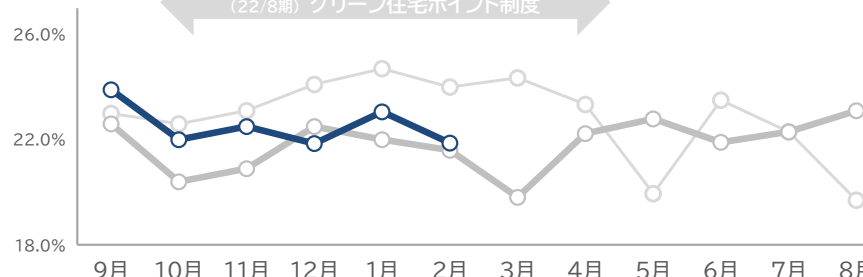


- 23/8期 ・ゲームなどの比較的粗利率の低い商品の販売構成比が上昇したことにより、粗利率が低下
- 24/8期 ・楽天市場のポイント制度変更による売上・売上総利益減少の影響があったものの、ECサイト(自社/Yahoo!等)の販売構成最適化等の利益改善施策を23/8期より継続して実施したことから、粗利率が大幅に上昇

法人事業所

粗利率前期差 上期 **+0.8P**

(22/8期) グリーン住宅ポイント制度



- 23/8期 ・22/8期が「グリーン住宅ポイント制度」需要の影響により高粗利率の商品が好調であったため、その反動により粗利率は低下
- 24/8期 ・23/8期の下期以降、上記の影響が和らぎ、粗利率は前期を上回る水準で推移

【コジマ】販売費及び一般管理費

単位:百万円, %	2023年8月期 上期		2024年8月期 上期					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前同比	計画比
販売費及び一般管理費	33,455	24.4	33,769	25.1	32,751	25.3	97.9	97.0
人件費	11,586	8.5	12,085	9.0	11,799	9.1	101.8	97.6
広告宣伝費	744	0.5	647	0.5	591	0.5	79.5	91.4
販売促進費	1,487	1.1	1,305	1.0	1,166	0.9	78.4	89.4
物流費(運賃)	5,716	4.2	5,528	4.1	5,395	4.2	94.4	97.6
地代家賃	4,460	3.3	4,601	3.4	4,562	3.5	102.3	99.2
水道光熱費	1,147	0.8	945	0.7	917	0.7	79.9	97.0
減価償却費	709	0.5	722	0.5	720	0.6	101.5	99.7
その他	7,603	5.6	7,933	5.9	7,599	5.9	99.9	95.8

前年同期差

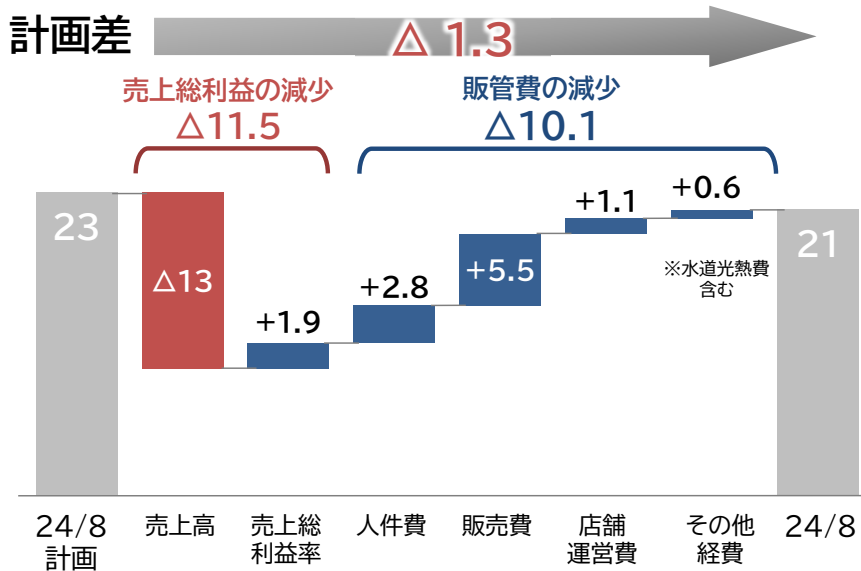
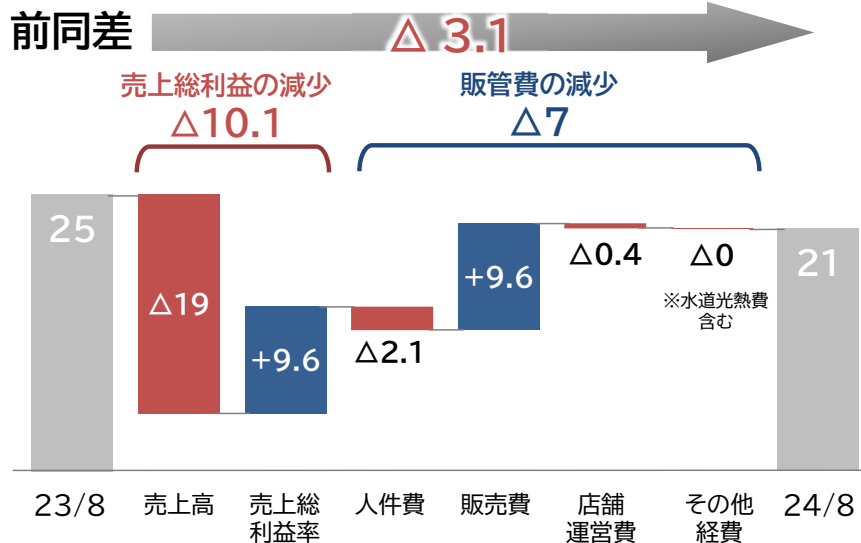
■人件費	+213百万円	人員数の増加や従業員の待遇改善、働きやすい職場環境づくり等への投資による増加
■広告宣伝費	△153百万円	デジタル広告(LINE、YouTube等)や、コジマ公式スマートフォンアプリ等の活用により、新聞折込チラシ広告やテレビCM等の効果を見直し、費用を削減
■販売促進費	△321百万円	集客に係る費用(イベント、DM)は増加した一方、ECの売上減少に伴うEC販促クーポン費用の減少や、展示費用が減少
■物流費(運賃)	△321百万円	ECの出荷数量減少等に伴う宅配料の減少、テレビや冷蔵庫、洗濯機等の大型家電の配送件数減少に伴う設置配送料の減少
■地代家賃	+102百万円	前期オープン1店舗、今期オープン2店舗の賃料分が増加
■水道光熱費	△230百万円	燃料費調整単価の減少、および店舗・本部における節電対策等により、電気代が減少
■その他	△4百万円	売上高減少に伴うクレジット手数料の減少(△167百万円)、システム投資に伴うシステム維持費の増加(+182百万円)

販管費計 △703百万円

【コジマ】 営業利益

増減要因 上期

(億円)

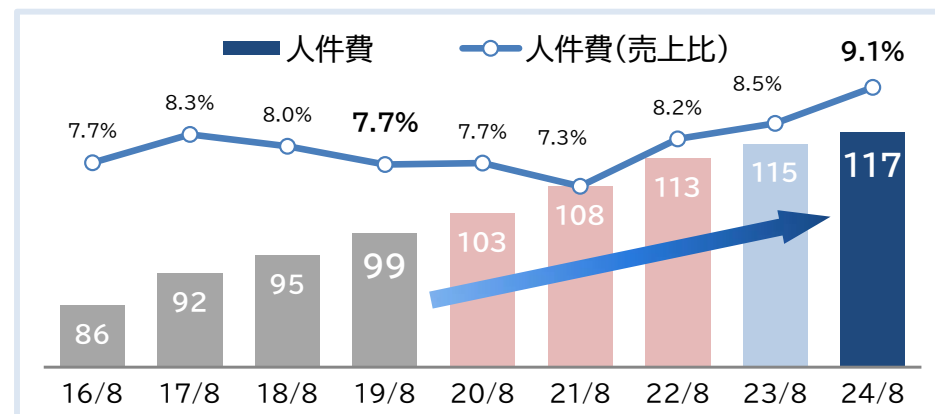
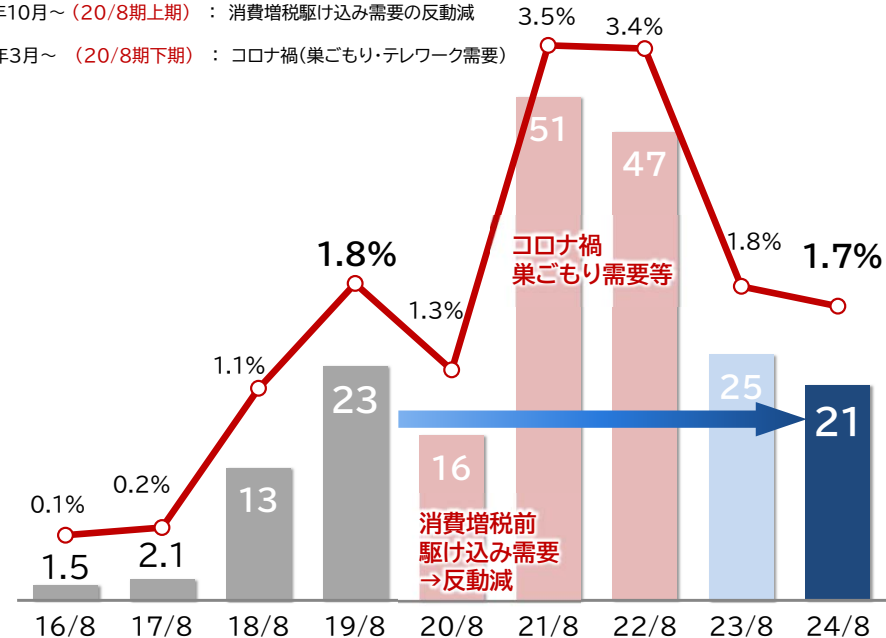


営業利益推移 上期

(億円)

■ 営業利益 ○ 営業利益率

2019年9月 (20/8期上期) : 消費税増税駆け込み需要
 2019年10月~ (20/8期上期) : 消費税増税駆け込み需要の反動減
 2020年3月~ (20/8期下期) : コロナ禍(巣ごもり・テレワーク需要)



【コジマ】店舗展開

単位:店, %	前期末	2024年8月期						
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	2月末
店舗数(全店)	141	142	142	143	143	143	142	142
出店	-	+1		+1				+2
退店	-						△1	△1

新規出店

- 2023/9/1 「コジマ×ビックカメラ 聖蹟桜ヶ丘駅店」(東京都多摩市)
- 2023/11/23 「コジマ×ビックカメラ 新さっぽろデュオ店」(北海道札幌市)

閉店(統合)

- 2024/2/18 「コジマ×ビックカメラ 静岡有明店」(静岡県静岡市)
※「コジマ×ビックカメラ 静岡店」に統合

単位:店, %	2月末時点	構成比
店舗数(全店)	142	-
店舗形態	単独店	82 57.7
	スーパー複合店 ※アット1店舗を含む	31 21.8
	ショッピングモール	19 13.4
	その他複合店	10 7.0

単位:店, %	2月末時点	構成比
店舗数(全店)	142	-
エリア	北海道・東北	17 12.0
	北関東	15 10.6
	1都3県	69 48.6
	中部	17 12.0
	近畿・中国 ※アット1店舗を含む	15 10.6
	九州・沖縄	9 6.3

単独店



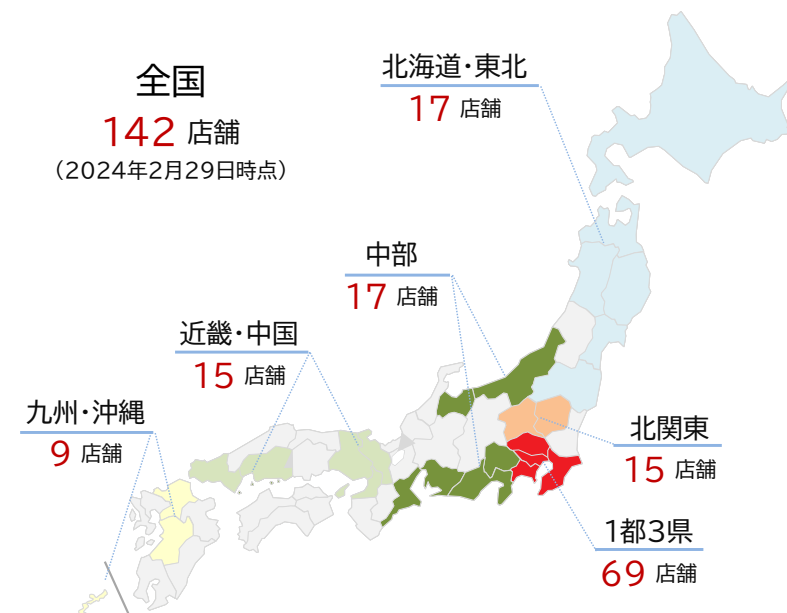
ショッピングモール



スーパー複合店



その他複合店



【コジマ】下期の取り組み①

販売力の向上

接客力・専門性の強化

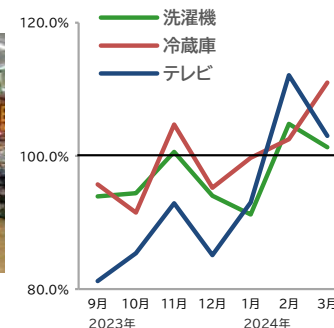
巣ごもり需要の反動減から徐々に回復

- ・足元では、洗濯機や冷蔵庫、テレビが回復傾向
- ・省エネ(節電・節水)性能の高い商品への買い替え

洗濯機 冷蔵庫



前年同月比POSベース



上板橋研修センターの活用

- ・高付加価値商品の販売強化 (大型白物家電・テレビ)
- ・「指定価格制度」対象商品の販売に対応



上板橋研修センター(東京都板橋区)

自社の強みを活かした商品カテゴリの強化(エアコン)

販売員向け工事研修の実施

- ・設置工事を含めたエアコン販売の知識向上による接客力強化
- ・より省エネ性能の高い上位モデルへの買い替えを促進



【コジマ】下期の取り組み②

集客力の向上

■ テナント誘致による店舗魅力度の向上

コジマ×ビックカメラ 盛岡店 (岩手県盛岡市) 3/15 OP

- ・店舗3階にエンターテインメントリサイクルショップ「萬屋(よろずや) 盛岡店」をオープン

コジマ×ビックカメラ 甲府店 (山梨県甲府市) 4/26 OP予定

- ・店舗3階に総合リユースショップ「ブックオフスーパーバザー 甲府貢川店」をオープン



「ブックオフスーパーバザー」
コジマ×ビックカメラ 甲府店



「萬屋」
コジマ×ビックカメラ 盛岡店

成長事業の強化

EC事業

自社サイトの機能強化

決済手段の拡充

- 「コジマ×ビックカメラカード」の分割支払い対応
- 高単価商品の購入機会増

法人事業

組織体制の刷新による
収益改善

- 「法人事業所」と「店舗法人」を貫通した組織への再編成により、業務効率の改善、利益の最大化を推進

住設事業

外壁屋根塗装の販売
強化

- 新たなパートナー(協力店)との関係構築により収益を拡大

【コジマ】下期の取り組み③

人的資本経営の取り組み

■ 継続した人財の確保

- ・タレントマネジメントシステムを活用し、
適材適所を考慮した人財配置やスムーズなキャリア形成を推進
- ・優秀な人財確保に向け、約8.8%の賃上げを実施

■ 健康経営の推進

- ・「健康経営優良法人2024(大規模法人部門)」(5年連続5回目)、
「ホワイト500」(2回目)に認定



2024
健康経営優良法人
Health and productivity
ホワイト500

環境に配慮した取り組み

■ EV充電設備の導入

- ・お客様の利便性向上を図るとともに、
EVの普及促進に貢献
現在18店舗の駐車場に設置し、今後も設置店舗を拡大



■ 暮らし応援便車両にEV導入

- ・コジマ×ビックカメラ 江戸川店より導入を開始
2024年8月までに11店舗導入
→9月以降も順次導入を拡大

※「暮らし応援便」…家電に関するお困りごとを 従業員が
お客様宅に訪問しお応えするサービス



【コジマ】業績予想(2024年8月期)

単位:百万円, %		上期			下期			通期		
		24年8月期	24年8月期		24年8月期	24年8月期		24年8月期	24年8月期	
		期初予想	実績	期初 予想比	期初予想	修正予想	期初 予想比	期初予想	修正予想	期初 予想比
売上高		134,400	129,385	96.3	132,600	134,415	101.4	267,000	263,800	98.8
営業利益		2,320	2,188	94.3	2,280	2,411	105.8	4,600	4,600	100.0
経常利益		2,480	2,335	94.2	2,320	2,464	106.2	4,800	4,800	100.0
当期純利益 (四半期純利益)		1,650	1,633	99.0	1,350	1,366	101.3	3,000	3,000	100.0
売上比	売上総利益	26.9	27.0	+0.2	27.7	27.8	+0.1	27.3	27.3	0.0
	販管費	25.1	25.3	+0.2	26.0	26.0	0.0	25.6	25.6	0.0
	営業利益	1.7	1.7	0.0	1.7	1.8	+0.1	1.7	1.7	0.0
	経常利益	1.8	1.8	0.0	1.7	1.8	+0.1	1.8	1.8	0.0
	当期純利益 (四半期純利益)	1.2	1.3	+0.1	1.0	1.0	0.0	1.1	1.1	0.0

【コジマ】配当・自己株式取得の推移

		2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期	2024年 8月期 (予想)
1株あたりの 配当額(円)	年間	10	12	14	14	14	14
	中間	0	0	0	0	0	0
	期末	10	12	14	14	14	14
配当金総額(百万円)		776	931	1,079	1,079	1,080	1,080
配当性向(%)		11.7	15.4	17.1	18.7	37.7	36.0
自己株式取得	株式数(万株)	30	—	50	—	—	—
	取得総額(百万円)	154	—	419	—	—	—

株主優待制度の拡充

「株主様お買物優待券」の贈呈回数を年2回に変更
(※2023年7月24日付リリース)

2024年2月末基準日の株主様より、下記の内容を適用しております。



基準日	2月末日基準	8月末日基準
所有株式数	贈呈枚数	贈呈枚数
100株以上	1,000円券 × 1枚	1,000円券 × 1枚
500株以上		1,000円券 × 3枚
1,000株以上		1,000円券 × 5枚
3,000株以上		1,000円券 × 15枚
5,000株以上		1,000円券 × 20枚

※上記の株主優待制度に加えて、「長期保有優待制度」として、保有期間に応じて「株主様お買物優待券」を追加贈呈いたします。

自己株式の取得

「自己株式取得に係る事項の決定に関するお知らせ」
(2024年4月11日付リリース)

株主還元の充実及び資本効率の向上と経営環境の変化に対応した機動的な資本政策を遂行するため、自己株式の取得を実施いたします。

2024年4月11日

株式会社 コジマ
代表取締役社長 中澤 昭二
〒100-0001 東京都千代田区千代田 1-1-1
代表取締役専務 経営企画本部長 荒川 忠士
TEL. 03-6907-3114

自己株式取得に係る事項の決定に関するお知らせ
(会社法第165条第2項の規定による定款の定めに基づく自己株式の取得)

当社は、2024年4月11日開催の取締役会において、以下のとおり、会社法第165条第3項の規定により読み替えて適用される同法第156条の規定に基づき、自己株式取得に係る事項について決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 自己株式の取得を行う理由
株主還元の充実及び資本効率の向上と経営環境の変化に対応した機動的な資本政策を遂行するため。

2. 取得に係る事項の内容

(1) 取得対象株式の種類	当社普通株式
(2) 取得し得る株式の総数	300,000株(上限) 〔発行済株式総数(自己株式を除く)に対する割合0.38%〕
(3) 株式の取得価格の総額	360,000,000円(上限)
(4) 取得期間	2024年4月15日～2024年4月30日
(5) 取得方法	東京証券取引所の自己株式立会外買付取引(TbSTNet3)による買付け(予定)

(ご参考) 2024年3月31日時点の自己株式の保有状況

発行済株式総数 (自己株式を除く)	77,291,663株
自己株式数	621,053株



株式会社

ビッコカメラ

(東証プライム:3048)

秋 保 徹
代表取締役社長

1. 2024年8月期 第2四半期業績

2. 2024年8月期 業績予想

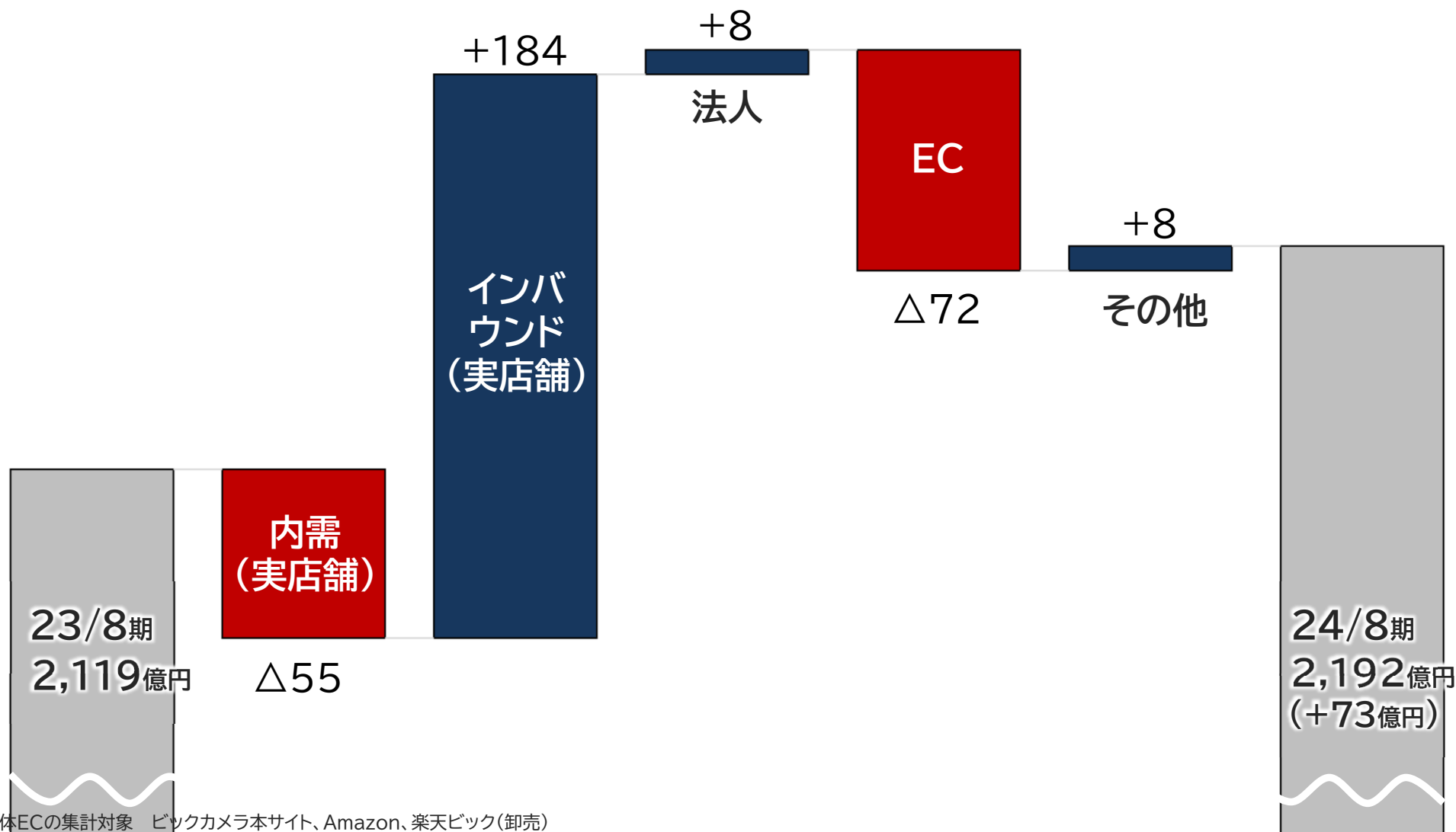
3. 重要経営課題

単体 決算概要

単位:百万円, %	2023年8月期 上期		2024年8月期 上期			
	実績	売上比	実績	売上比	前同比	予想
売上高	211,968	100.0	219,278	100.0	103.4	220,000
売上総利益 (卸売・役務対価除く売上総利益)	50,083	23.6 (25.0)	52,036	23.7 (24.8)	103.9	
販売費及び一般管理費	50,181	23.7	49,939	22.8	99.5	
人件費	16,097	7.6	16,614	7.6	103.2	
広告宣伝費	1,310	0.6	1,474	0.7	112.5	
物流費	5,909	2.8	5,899	2.7	99.8	
水道光熱費	1,455	0.7	1,038	0.5	71.4	
地家賃	10,966	5.2	10,604	4.8	96.7	
減価償却費	3,177	1.5	3,148	1.4	99.1	
その他	11,264	5.3	11,159	5.1	99.1	
営業利益	△98	-	2,097	1.0	-	1,500
営業外収益	1,943	0.9	4,131	1.9	212.6	
営業外費用	90	0.0	98	0.0	108.2	
経常利益	1,754	0.8	6,131	2.8	349.4	3,350
特別利益	-	-	55	-	-	
特別損失	506	0.2	1,378	0.6	272.0	
税金等調整前四半期純利益	1,247	0.6	4,807	2.2	385.3	
法人税等合計	473	0.2	946	0.4	200.0	
四半期純利益	774	0.4	3,860	1.8	498.6	2,350

単体 売上高

単体売上高の増減(前期比) (億円)



注) 単体ECの集計対象 ビックカメラ本サイト、Amazon、楽天ビック(卸売)

会社別業績①

単位:百万円, %		ソフマップ(個別)			日本BS放送(個別)		
		23/8期	24/8期	前同比	23/8期	24/8期	前同比
金額	売上高	20,363	21,066	103.5	5,720	5,547	97.0
	売上総利益	5,855	5,763	98.4	2,804	2,577	91.9
	販管費	5,468	5,479	100.2	1,663	1,657	99.7
	営業利益	386	283	73.3	1,141	920	80.6
	経常利益	687	509	74.1	1,143	924	80.8
売上比	売上総利益	28.8	27.4		49.0	46.5	
	販管費	26.9	26.0		29.1	29.9	
	営業利益	1.9	1.3		20.0	16.6	
	経常利益	3.4	2.4		20.0	16.7	

注) 各社の実績に内部取引は考慮していません。

会社別業績②

単位:百万円, %		ラネット(個社)			TDモバイル
		23/8期	24/8期	前同比	24/8期
金額	売上高	53,438	61,519	115.1	34,091
	売上総利益	10,345	11,076	107.1	6,675
	販管費	7,435	8,137	109.4	5,509
	営業利益	2,910	2,938	101.0	1,166
	経常利益	2,925	2,970	101.5	1,126
売上比	売上総利益	19.4	18.0		19.6
	販管費	13.9	13.2		16.2
	営業利益	5.4	4.8		3.4
	経常利益	5.5	4.8		3.3

【ビックライフソリューション】

・24/8期上期 営業利益: $\Delta 8.9$ 億円 (前同差 $\Delta 1.8$ 億円)

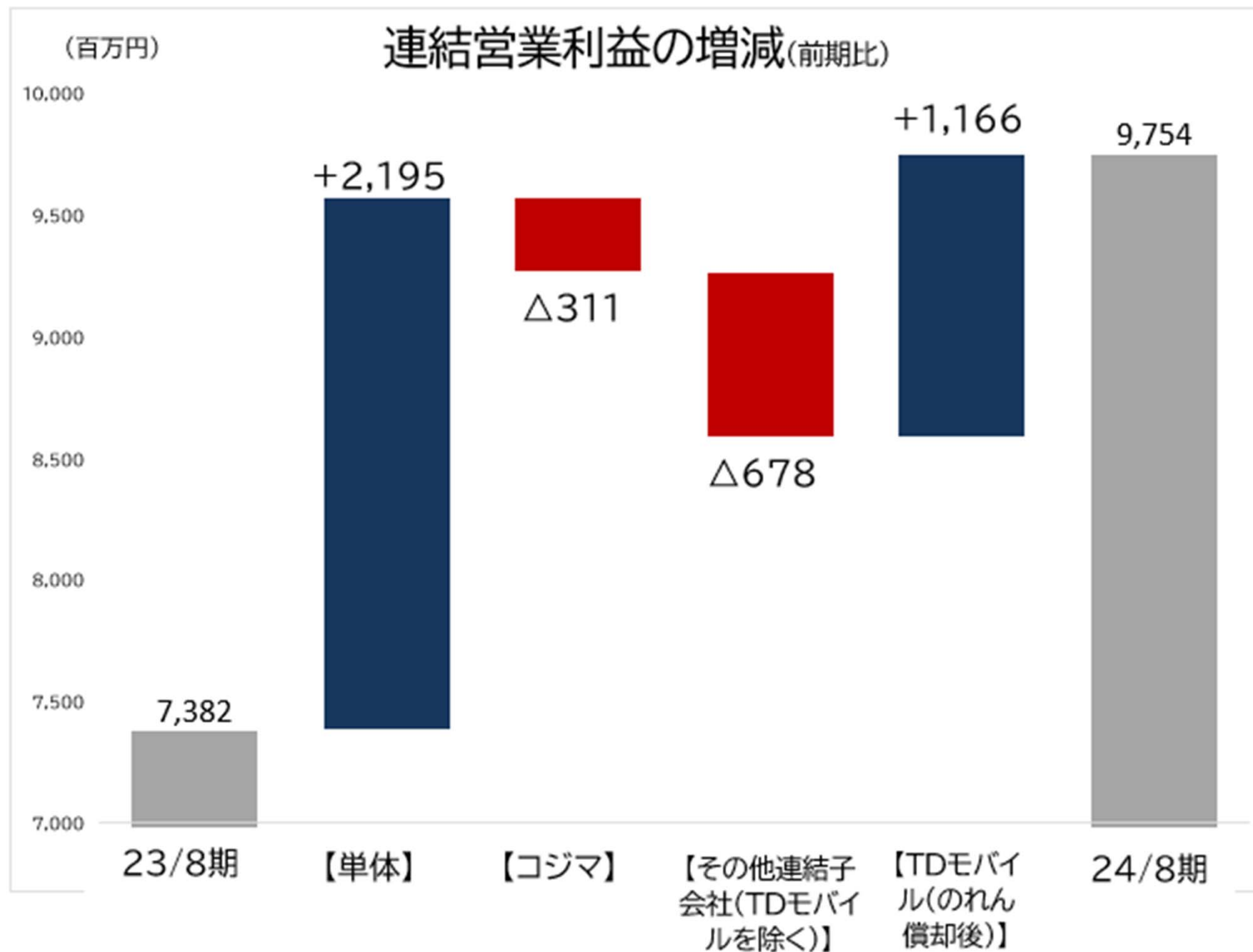
注)TDモバイルの2024年8月期 営業利益、経常利益は、のれん償却(2億円)後の実績になります。

注) 各社の実績に内部取引は考慮していません。

連結 決算概要

単位:百万円, %	2023年8月期 上期		2024年8月期 上期			
	実績	売上比	実績	売上比	前同比	期初予想
売上高	407,653	100.0	447,524	100.0	109.8	445,000
売上総利益	107,382	26.3	115,354	25.8	107.4	
販売費及び一般管理費	99,999	24.5	105,599	23.6	105.6	
人件費	38,295	9.4	43,562	9.7	113.8	
広告宣伝費	2,883	0.7	2,764	0.6	95.9	
物流費(運賃)	7,777	1.9	7,636	1.7	98.2	
水道光熱費	2,982	0.7	2,359	0.5	79.1	
地代家賃	18,327	4.5	18,699	4.2	102.0	
減価償却費	4,521	1.1	4,716	1.1	104.3	
その他	25,212	6.2	25,860	5.8	102.6	
営業利益	7,382	1.8	9,754	2.2	132.1	7,600
営業外収益	1,311	0.3	1,450	0.3	110.7	
営業外費用	270	0.1	241	0.1	89.3	
経常利益	8,422	2.1	10,963	2.4	130.2	8,400
特別利益	85	0.0	60	0.0	71.1	
特別損失	550	0.1	676	0.2	122.7	
税金等調整前四半期純利益	7,956	2.0	10,348	2.3	130.1	
法人税等合計	2,611	0.6	3,705	0.8	141.9	
非支配株主に帰属する四半期純利益	1,140	0.3	1,088	0.2	95.4	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,205	1.0	5,554	1.2	132.1	3,850

連結 営業利益



連結 貸借対照表

単位:百万円	2023年8月末	2024年2月末	前期末比増減	2023年2月末
流動資産	247,245	274,628	27,383	260,869
現金及び預金	75,135	75,474	339	74,815
商品及び製品	105,260	120,298	15,037	119,499
有形固定資産	83,104	83,241	137	88,372
無形固定資産	31,990	39,540	7,549	30,582
投資その他の資産	87,500	94,287	6,787	85,273
固定資産	202,595	217,069	14,474	204,078
資産合計	449,840	491,698	41,857	464,948
流動負債	204,862	244,695	39,833	213,592
短期有利子負債(含むリース)	98,852	123,551	24,698	105,460
固定負債	68,593	62,573	△6,020	78,228
長期有利子負債(含むリース)	24,712	17,193	△7,519	33,701
負債合計	273,456	307,269	33,813	291,820
純資産合計	176,383	184,428	8,044	173,127
負債・純資産合計	449,840	491,698	41,857	464,948

連結 キャッシュフロー計算書

単位:百万円	2023年8月期 上期	2024年8月期 上期	
営業活動による CF	△13,209	3,924	・棚卸資産の減少(5,635) 23/8期 △18,536 → 24/8期 △12,901
投資活動による CF	△6,207	△18,242	・固定資産の取得(△3,170) ・事業譲受による支出(△16,061)
財務活動による CF	2,955	14,657	・借入金の純増加(17,370)
現金等の期末残高	73,295	75,474	

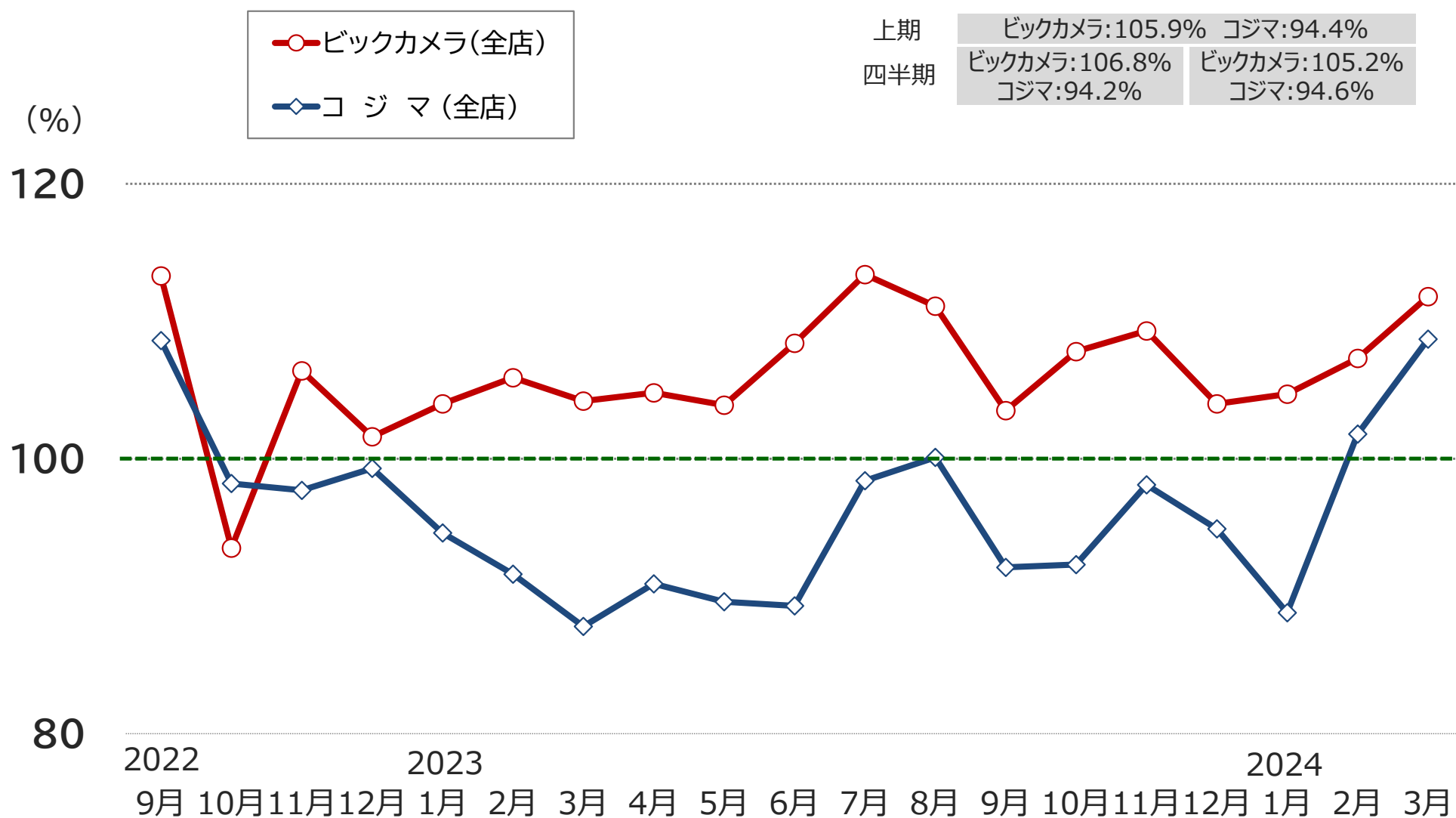
連結 品目別売上高

単位:百万円, %	2023年8月期上期		2024年8月期上期						
	金額	構成比	金額	内 ビックカメラ		内 コジマ		構成比	前同比
				金額	前同比	金額	前同比		
音響映像商品	58,879	14.5	58,245	36,089	105.7	20,116	89.0	13.0	98.9
カメラ	12,548	3.1	14,799	11,429	122.9	3,200	103.7	3.3	117.9
テレビ	20,183	5.0	17,685	8,009	87.0	9,251	88.0	4.0	87.6
オーディオ	5,669	1.4	5,058	3,064	92.6	1,916	85.8	1.1	89.2
家庭電化商品	122,751	30.1	119,183	62,705	99.9	55,291	95.3	26.7	97.1
冷蔵庫	17,724	4.4	17,108	7,565	96.0	9,357	97.4	3.8	96.5
洗濯機	20,113	4.9	19,105	9,207	93.9	9,619	95.6	4.3	95.0
調理家電	16,459	4.0	16,627	8,227	104.0	8,278	98.4	3.7	101.0
季節家電(エアコン)	23,225	5.7	20,481	8,635	89.0	11,632	91.7	4.6	88.2
理美容家電	21,913	5.4	24,090	17,602	115.4	6,282	97.9	5.4	109.9
情報通信機器商品	132,256	32.4	163,480	68,956	104.3	38,409	97.1	36.5	123.6
パソコン本体	30,984	7.6	25,691	16,667	85.1	7,491	76.1	5.7	82.9
パソコン周辺機器	14,844	3.6	13,199	7,183	95.3	4,926	81.6	3.0	88.9
携帯電話	63,083	15.5	98,061	31,109	122.6	17,858	115.9	21.9	155.4
その他の商品	87,273	21.4	100,285	51,527	105.3	14,846	92.9	22.4	114.9
ゲーム	27,630	6.8	22,945	15,533	84.9	4,744	65.8	5.1	83.0
時計	5,749	1.4	6,948	6,653	121.8	274	103.7	1.6	120.9
中古パソコン・スマートフォン	13,920	3.4	15,387	-	-	-	-	3.4	110.5
スポーツ用品	4,925	1.2	5,047	4,052	103.9	982	100.0	1.1	102.5
玩具	7,410	1.8	8,921	6,264	123.8	2,216	114.9	2.0	120.4
メガネ・コンタクト	2,299	0.6	2,425	2,263	100.8	-	-	0.5	105.5
酒類・飲食物	3,154	0.8	4,033	-	-	-	-	0.9	127.9
医薬品・日用雑貨	5,282	1.3	7,018	6,252	135.6	757	115.4	1.6	132.9
物品販売事業	401,161	98.4	441,195	219,278	103.4	128,665	94.5	98.6	110.0
BSデジタル放送事業	5,671	1.4	5,522	-	-	-	-	1.2	97.4
その他の事業	821	0.2	806	-	-	720	94.1	0.2	98.2
合計	407,653	100.0	447,524	219,278	103.4	129,385	94.5	100.0	109.8

注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋したものです。

注)内訳(ビックカメラ、コジマ)の数値は、集計の関係から連結とは表示区分が一部異なります。

月次売上高の推移(前年同月比POSベース)



注)ビックカメラ(全店)のPOS実績に卸売上(楽天ビックなど)は含みません。

1. 2024年8月期 第2四半期業績

2. 2024年8月期 業績予想

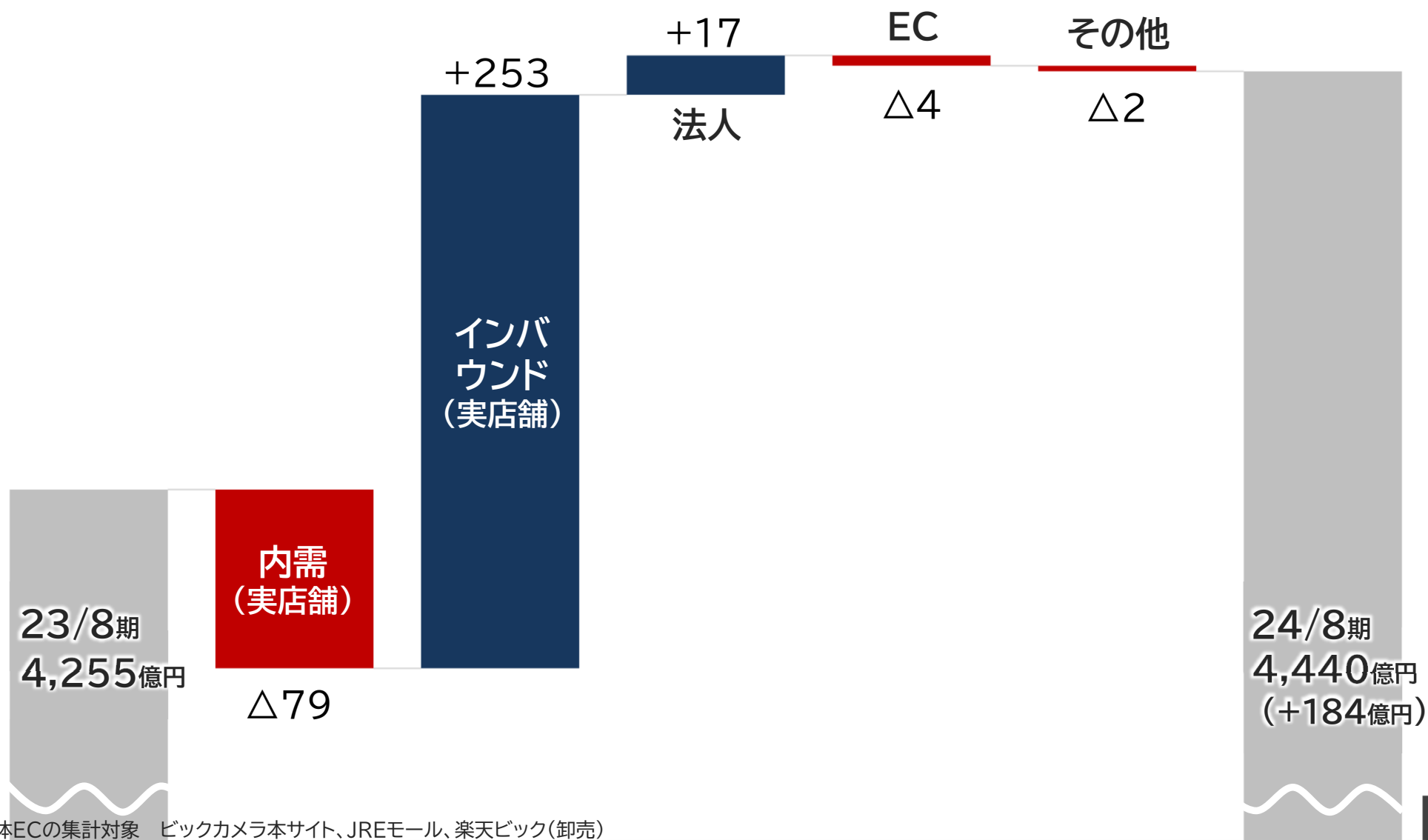
3. 重要経営課題

単体 業績予想

単位:百万円, %		通期					下期				
		23年8月期	24年8月期	24年8月期			23年8月期	24年8月期	24年8月期		
		実績	期初予想	修正予想	前期比	期初 予想比	実績	期初予想	修正予想	前同比	期初 予想比
売上高		425,526	444,000	444,000	104.3	100.0	213,558	224,000	224,721	105.2	100.3
営業利益		847	3,400	4,800	566.2	141.2	945	1,900	2,702	285.7	142.2
経常利益		3,860	6,900	9,700	251.3	140.6	2,106	3,550	3,568	169.5	100.5
当期純利益		△4,304	4,500	6,010	-	133.6	△5,078	2,150	2,150	-	100.0
売上比	売上総利益	24.2	24.6	24.5			24.8	24.8	25.2		
	卸売除く	25.5	26.1	25.7			26.0	26.3	26.5		
	販管費	24.0	23.9	23.4			24.4	24.0	24.0		
	営業利益	0.2	0.8	1.1			0.4	0.8	1.2		
	経常利益	0.9	1.6	2.2			1.0	1.6	1.6		
	当期純利益	△1.0	1.0	1.4			△2.4	1.0	1.0		

単体 業績予想:売上高

単体売上高の増減(前期比) (億円)



注) 単体ECの集計対象 ビックカメラ本サイト、JREモール、楽天ビック(卸売)

連結 通期業績予想(会社別①)

単位:百万円, %		ソフマップ(個別)				日本BS放送(個別)			
		期初予想	修正予想	前期比	期初 予想比	期初予想	修正予想	前期比	期初 予想比
金額	売上高	41,918	41,451	100.6	98.9	11,900	11,900	102.4	100.0
	営業利益	623	454	56.9	72.9	1,900	1,900	96.4	100.0
	経常利益	906	666	60.7	73.5	1,900	1,900	96.2	100.0
売上比	売上総利益	28.7	26.8			48.2	48.2		
	販管費	27.2	25.7			32.2	32.2		
	営業利益	1.5	1.1			16.0	16.0		
	経常利益	2.2	1.6			16.0	16.0		

連結 通期業績予想(会社別②)

単位:百万円, %		ラネット(個別)				TDモバイル			
		期初予想	修正予想	前期比	期初 予想比	期初予想	修正予想	前期比	期初 予想比
金額	売上高	95,962	106,655	107.9	111.1	64,053	69,468	-	108.5
	営業利益	4,500	5,135	96.4	114.1	758	1,685	-	222.2
	経常利益	4,206	4,948	92.3	117.6	730	1,650	-	225.8
売上比	売上総利益	21.4	20.0			21.5	20.5		
	販管費	16.7	15.2			20.3	18.1		
	営業利益	4.7	4.8			1.2	2.4		
	経常利益	4.4	4.6			1.1	2.4		

【ビックライフソリューション】

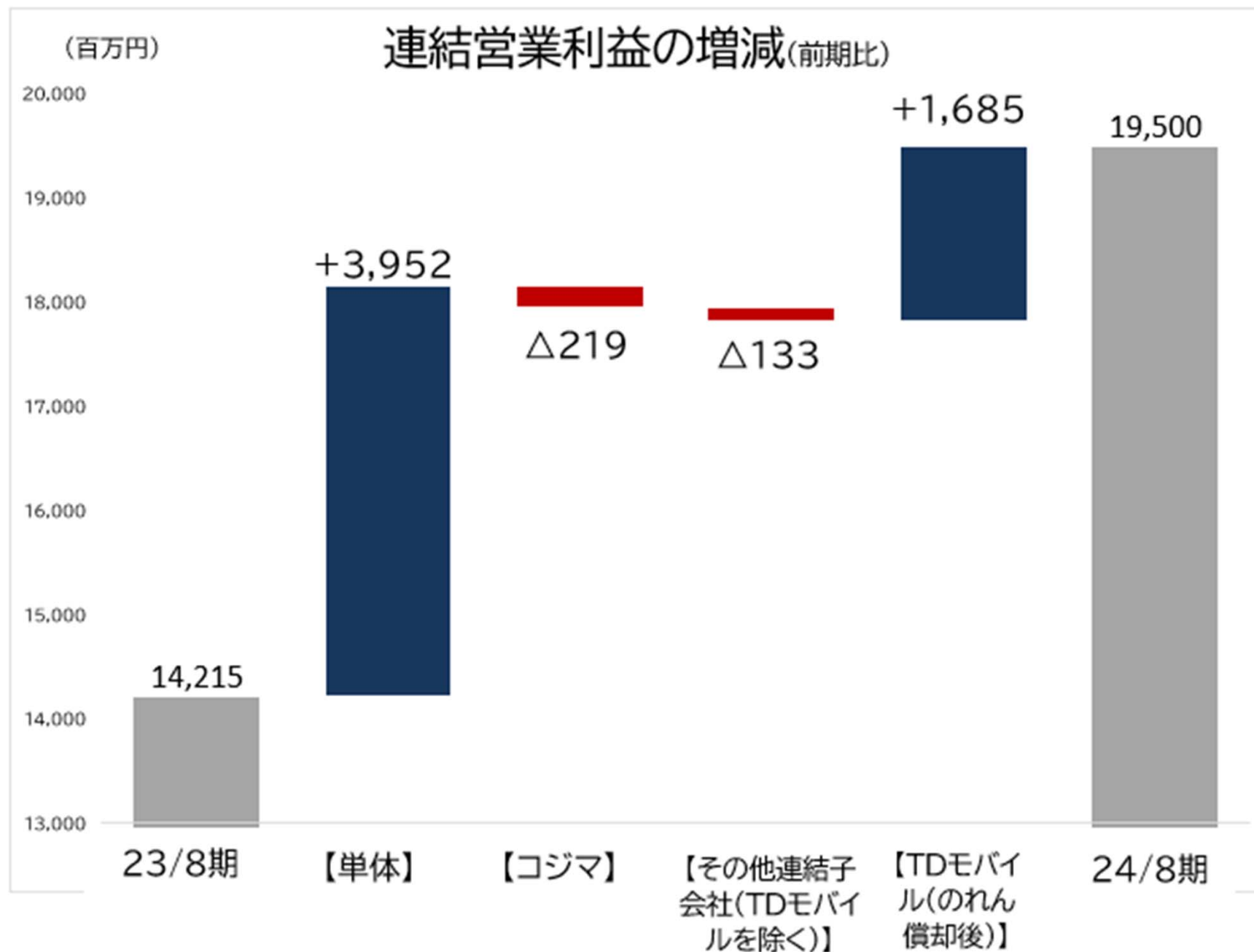
- ・24/8期(期初予想) 営業利益:△18億円
(修正予想) 営業利益:△10億円

注)TDモバイルの2024年8月期修正予想の営業利益、経常利益は、のれん償却(5億円)後の予想になります。

連結 業績予想

単位:百万円, %		通期					下期				
		23年8月期	24年8月期	24年8月期			23年8月期	24年8月期	24年8月期		
		実績	期初予想	修正予想	前期比	期初 予想比	実績	期初予想	修正予想	前同比	期初 予想比
売上高		815,560	897,500	904,000	110.8	100.7	407,906	452,500	456,475	111.9	100.9
営業利益		14,215	15,800	19,500	137.2	123.4	6,833	8,200	9,745	142.6	118.8
経常利益		16,566	18,200	21,400	129.2	117.6	8,143	9,800	10,436	128.2	106.5
親会社株主に帰属する 当期純利益		2,936	7,550	8,800	299.6	116.6	△1,268	3,700	3,245	-	87.7
売上比	売上総利益	26.7	26.7	26.4			27.1	27.0	27.1		
	販管費	25.0	25.0	24.3			25.4	25.2	25.0		
	営業利益	1.7	1.8	2.2			1.7	1.8	2.1		
	経常利益	2.0	2.0	2.4			2.0	2.2	2.3		
	親会社株主に帰属する 当期純利益	0.4	0.8	1.0			△0.3	0.8	0.7		

連結 業績予想: 営業利益

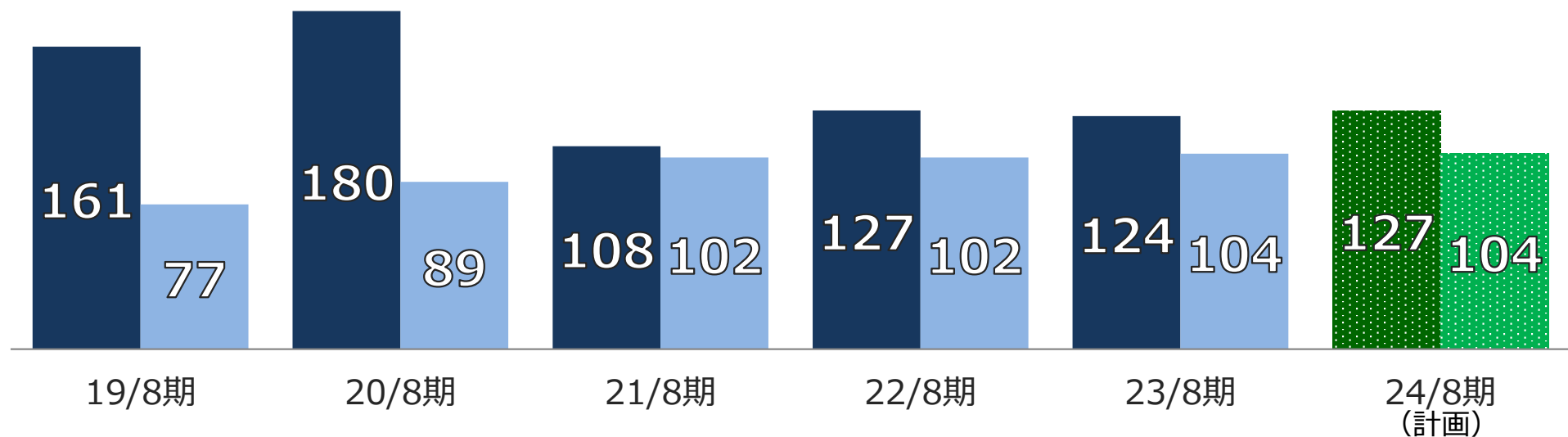


連結 設備投資・減価償却

	2023年8月期	2024年8月期(計画)
設備投資額	124 億円	127億円 (期初127億円)
主な内容	<ul style="list-style-type: none"> ・IT (基幹・EC・効率化) ・店舗 (新店・既存店) ・機械 (放送設備) 	<ul style="list-style-type: none"> ・IT (基幹・EC・効率化) ・店舗 (新店・既存店)
減価償却費	104 億円	104億円 (期初100億円)

設備投資・減価償却費の推移 (C/Fベース)

(億円) ■ 設備投資 ■ 減価償却費



配当金

		2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期	2024年 8月期 (期初予想)	2024年 8月期 (修正予想)
1株あたりの 配当額(円)	年間	20	13	15	15	15	18	21
	中間	10	10	5	5	5	9	9
	期末	10	3	10	10	10	9	12
配当金総額(百万円)		3,543	2,287	2,639	2,580	2,567	—	—
配当性向(%)		25.3	42.0	30.1	45.2	87.4	40.8	40.9
純資産配当率(%)		2.7	1.7	1.9	1.9	1.9	—	—

配当方針

当社は、株主の皆様への利益還元を最も重要な経営課題の一つと考えており、業績に応じた適正な利益配当の実施をその基本方針としております。この基本方針のもと、連結配当性向 40%を目指すこととしております。

1. 2024年8月期 第2四半期業績

2. 2024年8月期 業績予想

3. 重要経営課題

店舗の魅力と利便性を飛躍的に高める

最も重要な資本は人財

人的資本経営・地域密着

リユース・通信事業の強化

サステナビリティ経営

店舗

グループアセット

企業理念

専門性と先進性で、より豊かな生活を提案する
進化し続ける“こだわり”の専門店の集合体

2024年8月期 経営戦略

ビックカメラらしい強い店舗を取り戻す

インバウンド

EC・物流

コロナ前の水準に回復

品揃え

ECへの送客強化と
物流課題への取り組み

非家電商品・ECサイトの品揃え増強

店舗

ビックカメラらしい強い店舗を取り戻す

ビックカメラらしい強い店舗とは

ベース:都心好立地に構える店舗による“圧倒的な集客力”

ニーズや価値観の多様化への
変化対応力

現場主導による
目利き・魅力的な品揃え

人手をかけた
丁寧な売場作り・接客対応

現場力の向上が不可欠

取り組み

- ・従業員が仕事に誇りと情熱を持つための環境整備**
 お客様に喜んでいただいた従業員を表彰する制度を新設
- ・多様性と主体性を重視したキャリア支援制度・評価制度**
 専門職「ビックカメラマイスター」と管理職の2つのキャリアプランから従業員の意志で選択できる制度に変更。
 また、従業員を公平公正に評価する新制度も導入(24/4~)
- ・人的リソースの再配置**
 本部主導の業務が増加し、現場の主体性が損なわれる状況を改善すべく、店舗を中心とした戦略的な人員配置の実施を検討



管理職	専門職
店長	エグゼクティブマイスター
副店長	シニアマイスター / エキスパートマイスター
フロア統括	マイスター

キャリア選択

販売員



成果

- ・売場面積当たり課税売上高の前年同期比推移**
 2期連続で前期を上回る

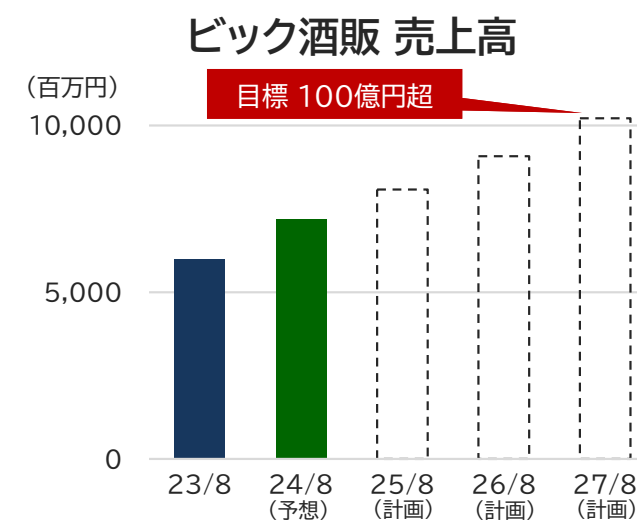


品揃え

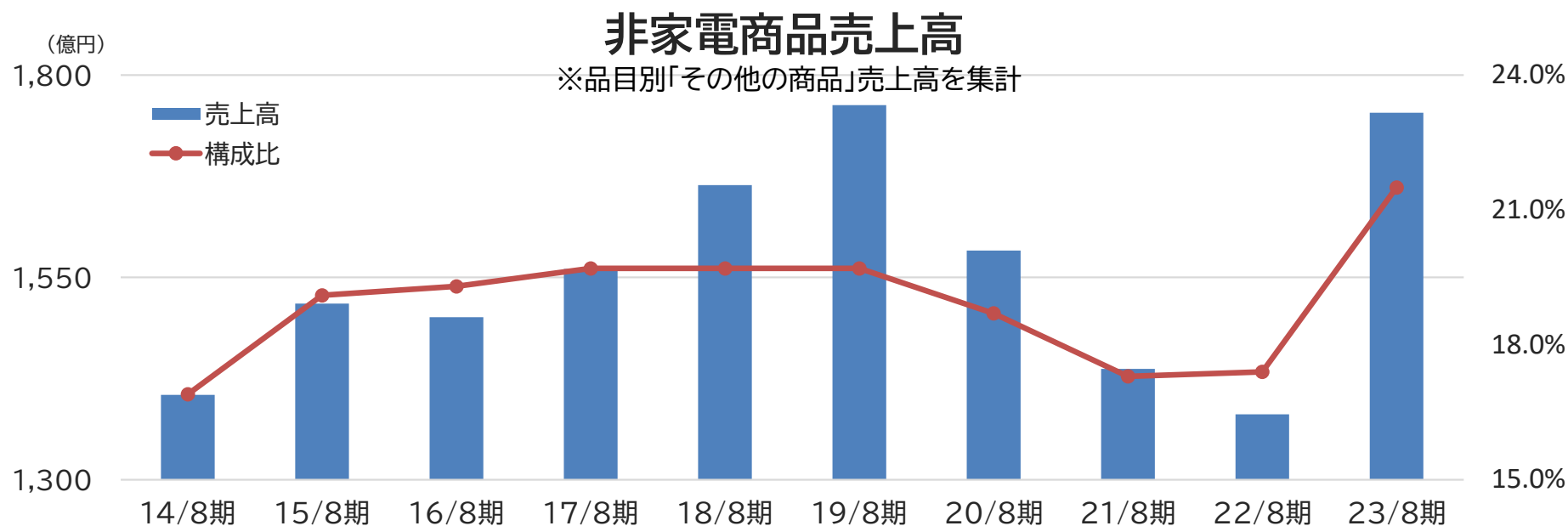
非家電商品の品揃えを增強

家電商品に加え、非家電商品についても
お客様の多様なニーズに対応すべく品揃えを拡充

年月	非家電商品・事業
1984年 10月	コンタクトレンズ、メガネの取り扱いを開始
1993年 9月	酒類、寝具、玩具、スポーツ用品、ブランド品の取り扱いを開始
2011年 8月	ドラッグ事業を開始
2016年 7月	リフォーム事業を開始



足もとでは、酒類の品揃え增強に注力し、売上高100億円超を目指す



注)2022年8月期より、収益認識会計基準を適用しております。

EC

非家電商品の売上拡大

非家電商品の品揃え拡充により購買頻度を高め、
リピート顧客の拡大を図る

- ・非家電商品の売上高推移(2022年9月～2023年8月)

19/8期比:195%

※ 医薬品・日用雑貨 252%、文房具 219%、メガネ・コンタクト 210%

非家電商品の売上高



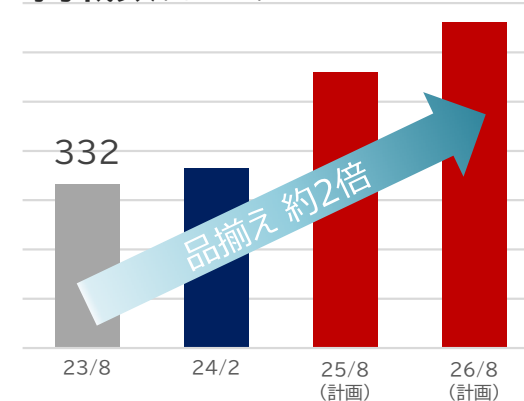
ECサイト掲載数

品揃えと商品情報の拡充をベースに使いやすさを追求し、
リピート顧客の拡大を図る

- ・品揃え、商品情報の拡充

26/8月までに23/8比で約2倍の掲載数を実現

掲載数(万SKU)



店舗からECへの送客強化

- ・購買チャネル別会員比率(2023年3月～2024年2月)

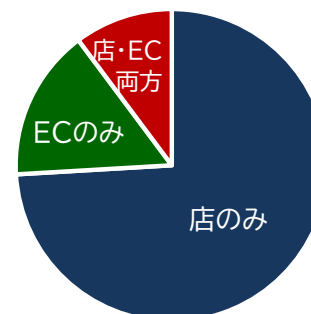
店舗・EC両利用会員比率:10%

- ・店舗・EC両利用による購買金額・頻度の増加

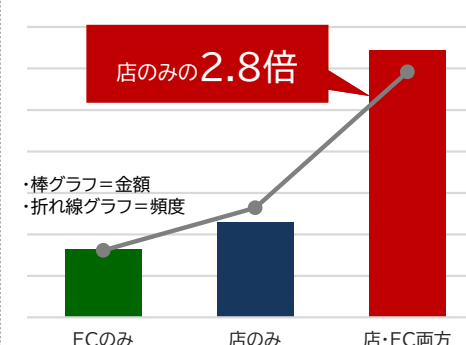
(店舗のみ利用会員比)

購買金額：2.8倍 購買頻度：2.2倍

購買チャネル別会員比率



購買チャネル別利用状況



物流

2024年問題の取り組み

物流子会社2社の統合により内製化した(株)ビックロジサービスを活かして、物流の効率化・コスト削減を進め、引き続きお客様へ高品質な配送サービスを提供

(1) 商慣行の見直し

荷待ち時間の削減 → トラックバース予約システムを導入
船橋C・東松山Cで2021年導入、待ち時間2時間以内を実現



荷待ち時間や待機車両等の物流課題を改善する為に導入し、社会課題解決に向けて、労働時間の削減に努める。

(2) 物流の効率化

鉄道輸送の導入 → CO2排出量の削減
関西⇒九州、関東⇔札幌にて実施



輸送方法の多様化と効率化を実現する為に導入。同時にCo2削減に効果。

(3) 荷主・消費者の行動変容

再配達削減に向けた取り組み(再配達率の削減)
即日配達・時間指定配達の充実・ポストイン配送や
店舗受取り等の更なる拡大



再配達件数の削減を目的としてポストイン配送を強化。メール便の活用でポイント付与を実施中。

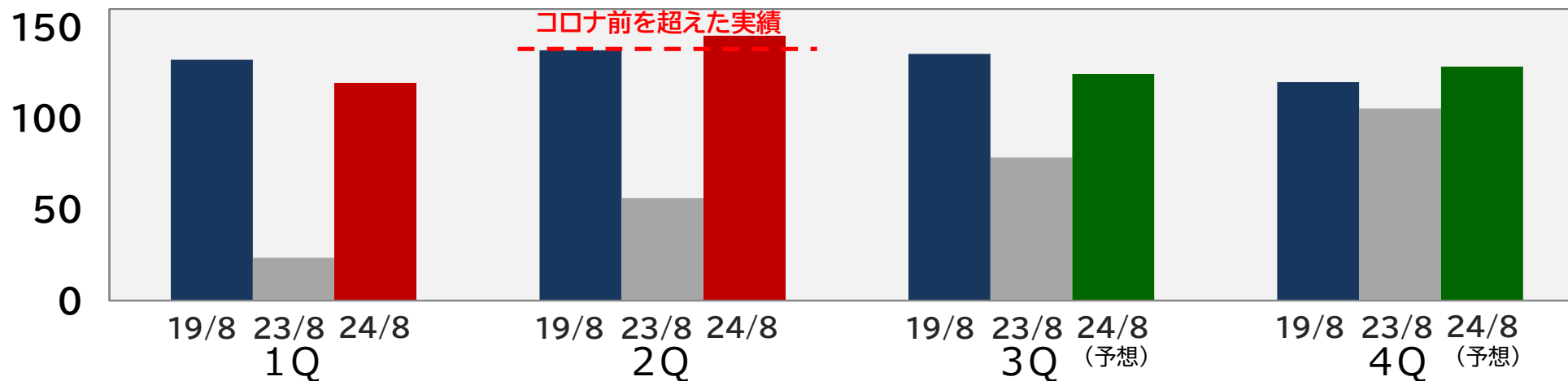
(1)～(3):内閣官房発表の「物流革新に向けた政策パッケージ」に則り対応

インバウンド

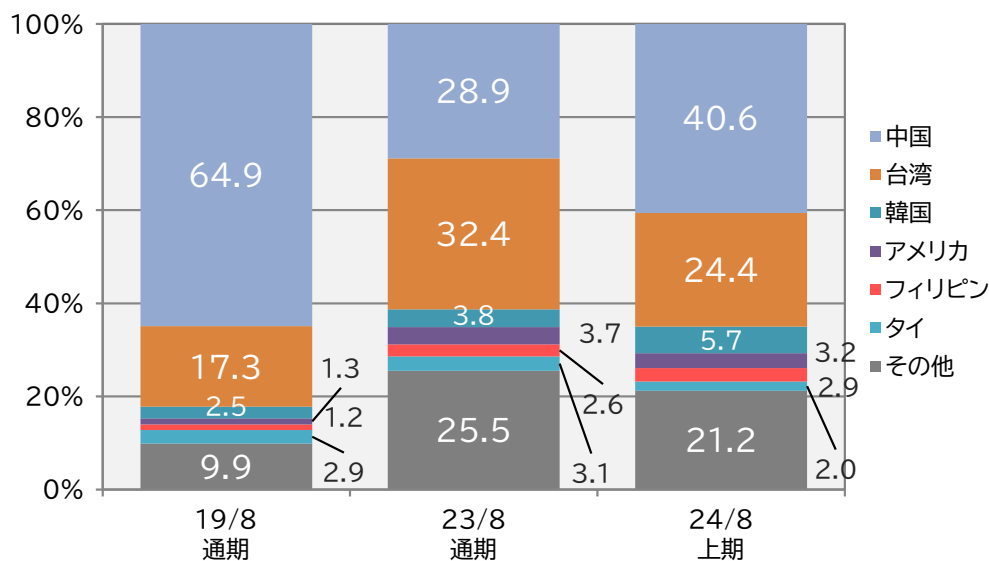
インバウンドの回復

免税売上高(単体)

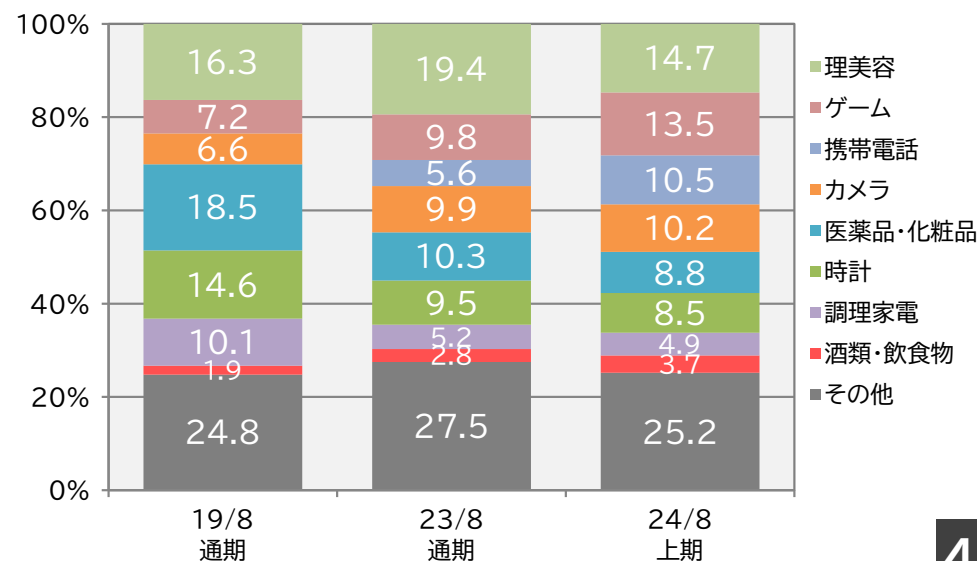
(億円)



国籍別の構成比



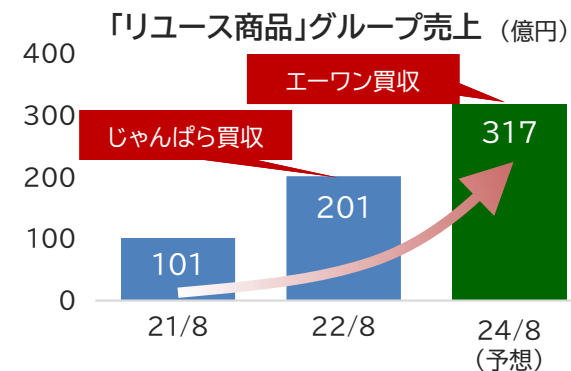
販売商品の構成比



グループアセット

リユースの取り組み

- ・市場規模拡大を見据えた事業の拡大
グループにおけるリユース事業を強化。
24年8月期は売上高317億円を見込む。
- ・BtoB(リユース取引)の増加による法人売上の拡大
オフィス系の情報機器を取り扱う エーワン(非連結)を買収。
21年12月にグループ化した じゃんぱらの強みとするBtoCに加え、
法人需要の取り込みを図る。



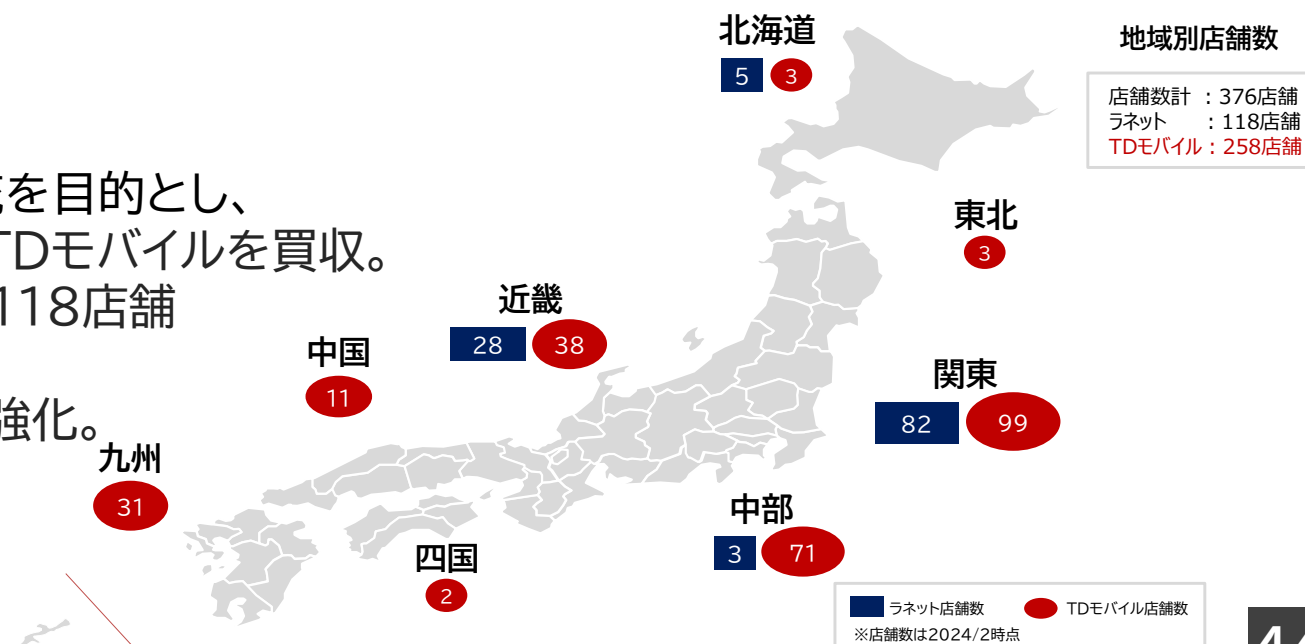
エーワン



23/12にグループ化。関東、近畿地方並びにECサイトでOA機器、複合機を中心とした業務用機器の買取、販売、保守、回収などのリユース事業を展開

通信事業の拡大

安定的なストック収益基盤の拡充を目的とし、当社グループのラネットによりTDモバイルを買収。携帯電話販売代理店の店舗数が118店舗から376店舗に拡大。中部地方の販売網や法人事業を強化。



サステナビリティ経営

人的資本経営

・継続した人財への投資(賃上げ)

8年連続ベースアップ

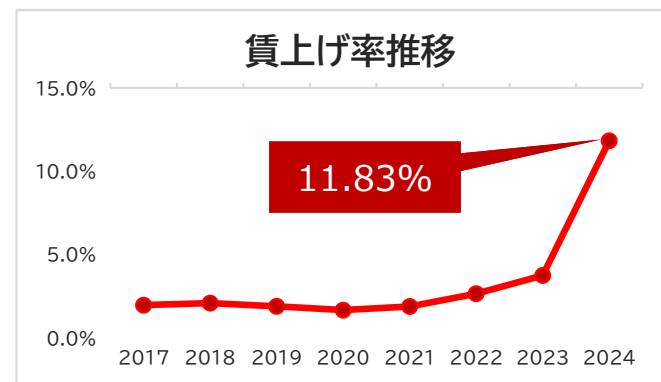
2023年10月、7.2%~16.1%のベースアップを決定(過去最高)
アルバイトについても7.0%の賃上げを決定(過去最高)

・健康経営の推進

健康経営優良法人2024にビックカメラ(6年連続6回目)、
コジマ(5年連続5回目)、ソフマップ(初)、TDモバイル(5年連続5回目)の4社が認定
更に、ホワイト500にビックカメラ(2年連続5回目)、コジマ(2回目)が認定

・女性活躍推進

課題	2023年8月	目標(2030年8月)
女性管理職比率	9.4%	15%以上
男女勤続年数差	4.0年	2年以下
男性育児休業取得率	66.7%	80%以上



2024
健康経営優良法人
Health and productivity
ホワイト500

地域密着

- ・ビックカメラのテーマソングがJR山手線池袋駅の発車メロディに採用
- ・ビックカメラ女子ソフトボール高崎の上野投手が1日駅長に就任





本資料は、当社の事業及び業界動向について当社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は、様々なリスクや不確かさが伴っています。既に知られた、もしくははまだ知られていないリスク、不確かさその他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。当社は、将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なることもありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、2024年4月18日現在において利用可能な情報に基づいて、当社により2024年4月18日現在においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

2024年4月
株式会社ビックカメラ
株式会社コジマ