

# 2023年8月期 第2四半期 決算説明会

---

2023年4月18日

株式会社 **ビックカメラ**  
東証プライム:3048

株式会社 **コジマ**  
東証プライム:7513



2023年8月期 第2四半期

# 決算説明会

1. **ゴジマ**

2. **ビッコカメコ**



株式会社 **コジマ**

( 東証プライム : **7513** )

## パーパス

家電を通じて 笑顔あふれる  
明るく暖かいみらいをつくる  
くらし応援企業であること

---

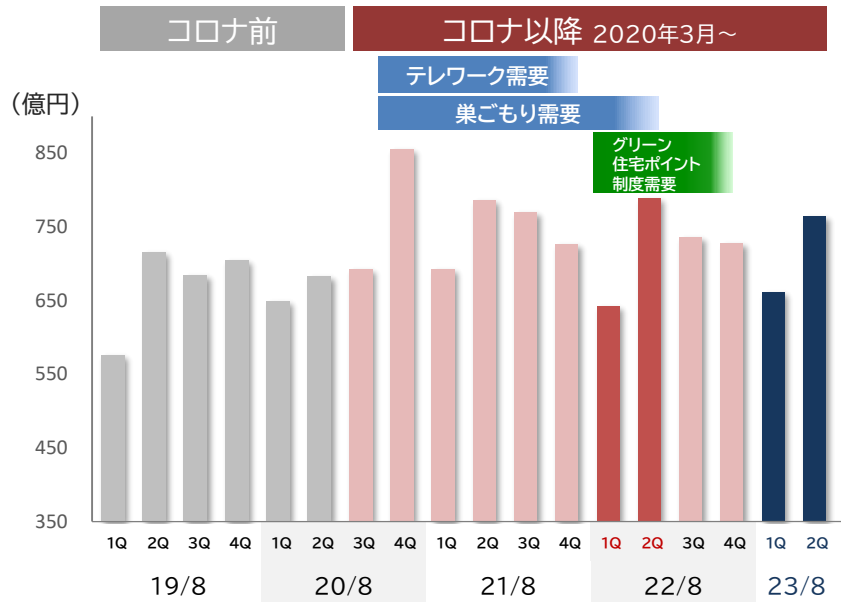
中澤 裕二  
代表取締役社長

# 【コジマ】決算概要

単位:百万円, %	2022年8月期 上期		2023年8月期 上期				
	実績	売上比	実績	売上比	前同比	公表予想	公表予想差
売上高	138,516	-	136,945	-	98.9	138,900	△1,954
売上総利益	37,540	27.1	35,955	26.3	95.8	27.3%	
販売費及び一般管理費	32,781	23.7	33,455	24.4	102.1	24.5%	
人件費	11,326	8.2	11,586	8.5	102.3		
運送費(物流費)	5,875	4.2	5,716	4.2	97.3		
地代家賃	4,306	3.1	4,460	3.3	103.6		
減価償却費	674	0.5	709	0.5	105.2		
その他	10,598	7.7	10,983	8.0	103.6		
営業利益	4,759	3.4	2,500	1.8	52.5	3,900	△1,399
営業外収益	319	0.2	221	0.2	69.5		
営業外費用	101	0.1	52	0.0	51.4		
経常利益	4,976	3.6	2,669	1.9	53.6	4,000	△1,330
特別利益	226	0.2	64	0.0	28.6		
特別損失	189	0.1	37	0.0	19.7		
税金等調整前四半期純利益	5,013	3.6	2,697	2.0	53.8		
法人税、住民税及び事業税	447	0.3	197	0.1	44.2		
法人税等調整額	1,164	0.8	897	0.7	77.1		
四半期純利益	3,401	2.5	1,601	1.2	47.1	2,700	△1,098

# 【コジマ】売上高・売上総利益①

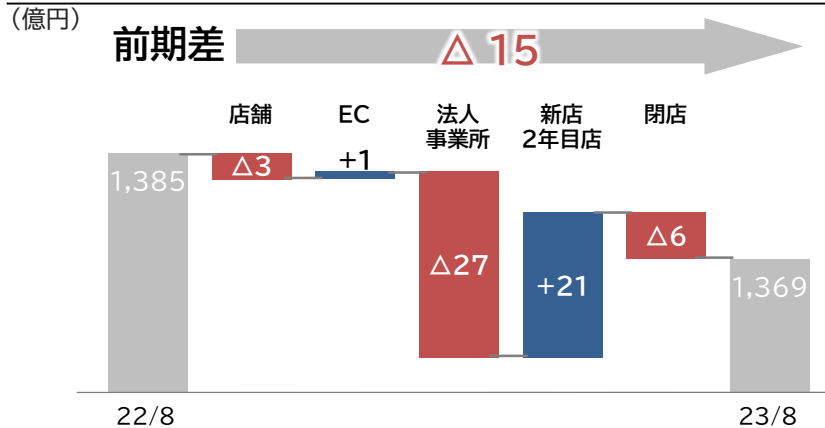
## 四半期別推移



## 増減要因

		店舗(店法人含む)		EC		法人	
		売上高	粗利率	売上高	粗利率	売上高	粗利率
22/8 上期	巣ごもり需要	+	+	+	+		
	グリーン住宅ポイント制度			+	+	+	+
23/8 上期	接客強化	+	+				
	住設	+					
	携帯電話	+	-				
	ゲーム	+	-	+	-		
	ECイベント非開催			-			
計(前期比)					-	-	-

## チャンネル別増減要因



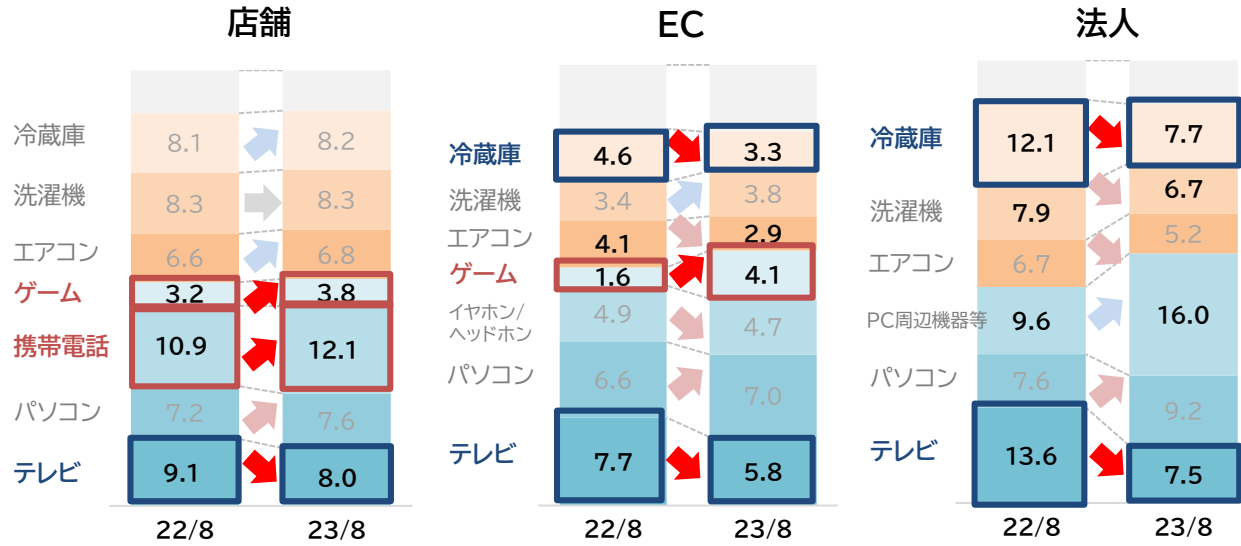
※赤…マイナス要因 青…プラス要因

# 【コジマ】売上高・売上総利益②

## チャネル別 商品売上構成

(% : 売上構成比)  
POSベース

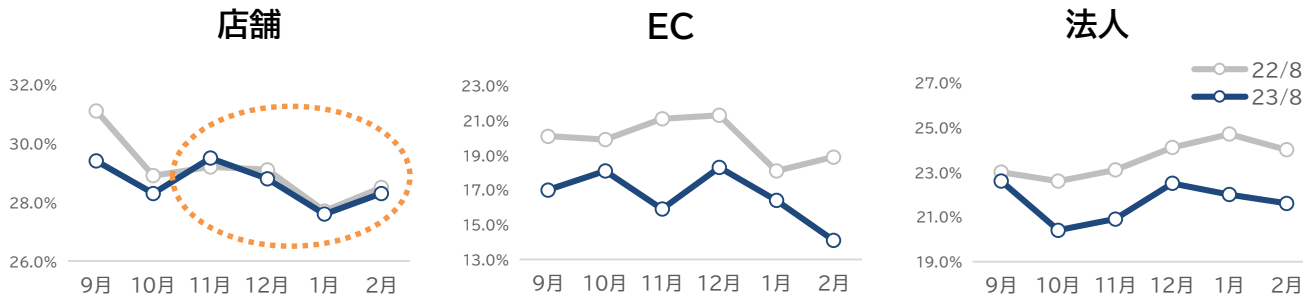
高粗利商品 (Blue box)    低粗利商品 (Red box)



	店舗(※法人含む)		EC		法人	
	売上高	粗利率	売上高	粗利率	売上高	粗利率
22/8 上期						
楽ごもり需要	+	+	+	+		
グリーン住宅ポイント制度			+	+	+	+
23/8 上期						
接客強化	+	+				
住設	+					
携帯電話	+	-				
ゲーム	+	-	+	-		
ECイベント非開催			-			
計(前期比)				-	-	-

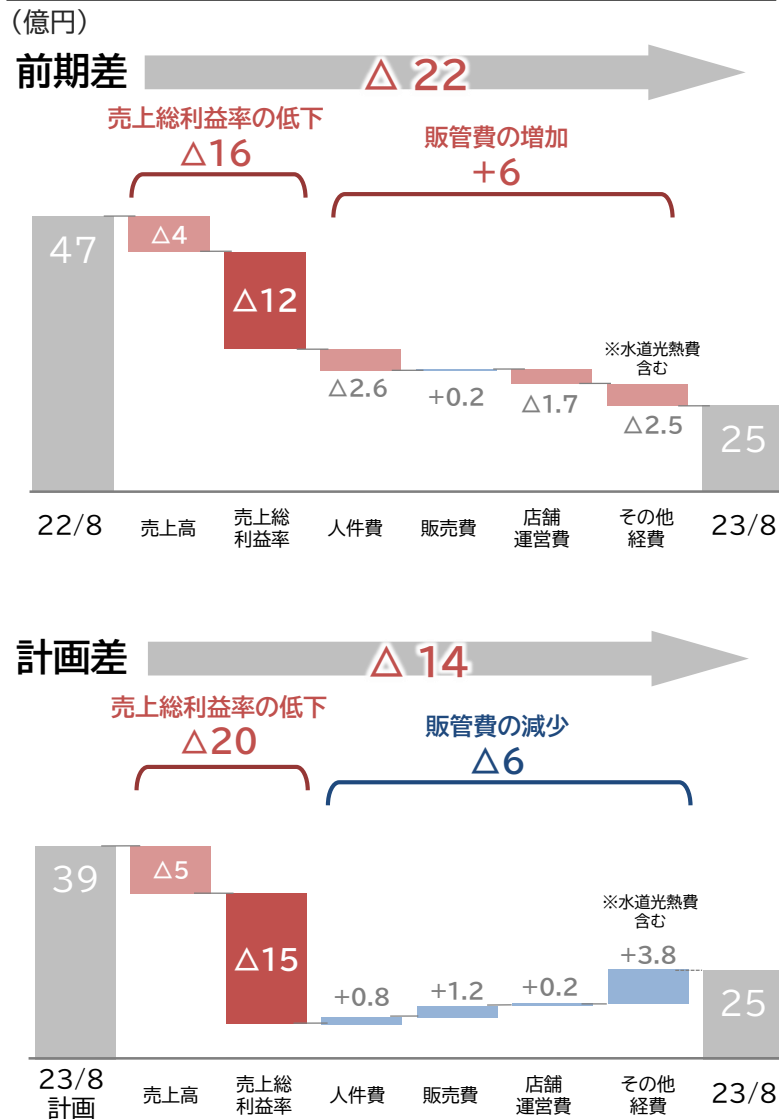
※赤…マイナス要因    青…プラス要因

## 売上総利益率 月別推移

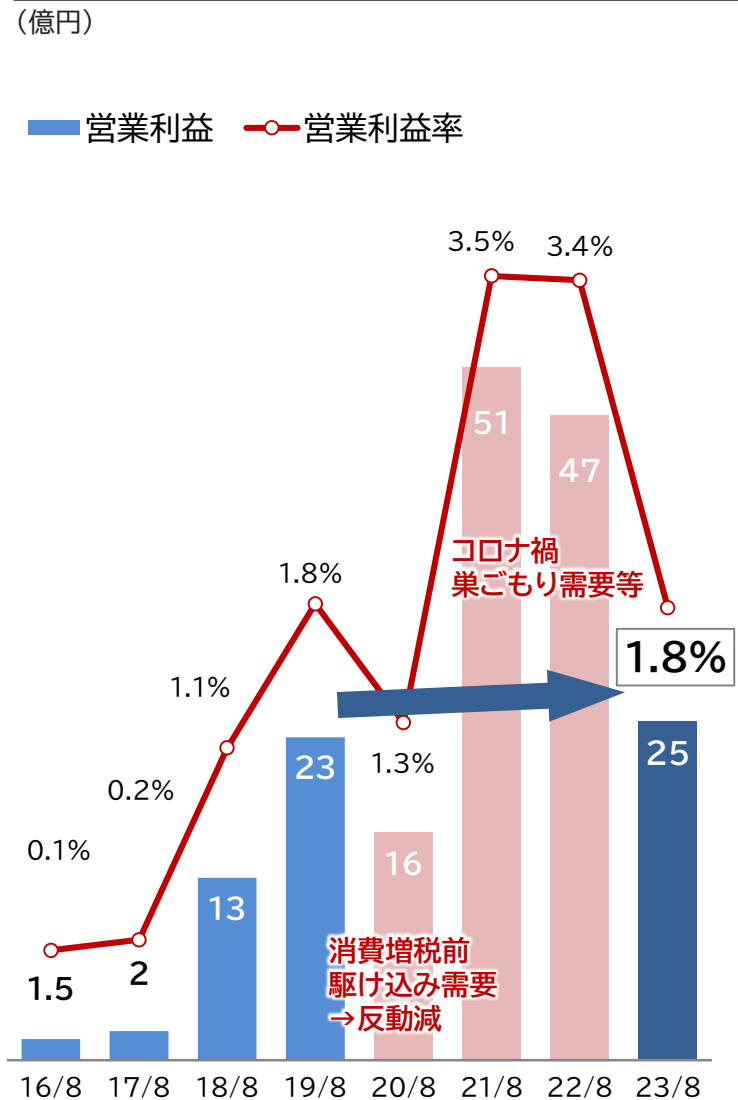


# 【コジマ】 営業利益

## 増減要因



## 営業利益推移 上期



# 【コジマ】下期の取り組み(営業利益の確保)

## 集客・販売力の向上

### 接客力・専門性の強化

- ・ライブ販売(実演)による潜在需要の掘り起こし
- ・接客ロウプレ実施による接客力強化

### 業務効率の改善

- ・電子棚札導入店舗の更なる拡大

### 各種イベントの再開

- ・ミニ四駆大会(コジマキングカップ)の実施



## EC事業の収益力向上

### ECの販売構成の最適化による利益の確保

- ・チャネルごとの取り扱い商品の工夫
- ・店舗との販促の連動

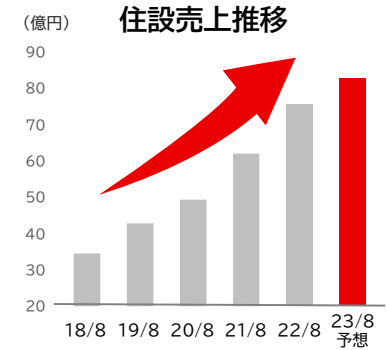


# 【コジマ】下期の取り組み(成長領域の拡大)

## 住設事業の強化

### ■ 再生エネルギー事業の推進

- ・コールセンターの新設による売上拡大
- ・協力店との連携の強化



### ■ 外壁屋根塗装・修繕リフォームの販売推進

- ・宣伝の強化による認知度向上・売上の拡大



### ■ 住設強化リニューアルの実施

- ・上期 5店舗実施、下期 6店舗予定

## 店舗展開

### ■ コジマ×ビックカメラ 有明ガーデン店

(東京都江東区) 2023年6月末 オープン予定

- ・人口増加が見込まれる湾岸・有明エリアのショッピングモール「有明ガーデン」に出店



# 【コジマ】下期の取り組み(環境・社会)

## 従業員エンゲージメントの向上

### 健康経営の推進

- ・管理職者を対象としたウォーキングイベント開催
- ・健康経営推進担当者向けワークショップの実施



### 人財の育成

- ・若手管理職の積極登用
- ・ライフステージに合わせた活躍の場の拡大
- ・研修・学習機会の充実

育児等に関するハラスメントを起こさないために

- 妊娠・出産等に関するハラスメントのない職場とするために心掛けたこと
- <同じ職場で働く者として>
- 妊娠・出産・育児等についての知識や制度について理解しましょう。
  - 「育児は妻に任せて、男は仕事をするものだ」など、自分の価値観を押し付けないようにしましょう。
  - 特定の人に向けた言動だけでなく、育児休業等の制度利用について否定的な発言をすることは、ハラスメントの発生の原因や背景になり得ますので、注意しましょう。
  - 自分の行為がハラスメントになっていないか注意しましょう。
- <管理職として>
- 育児休業等の制度を利用しながら働いている従業員に対しては、業務の状況とともに、周囲とのコミュニケーションに関しても配慮するようにしましょう。
  - 周囲のメンバーに隠れたハラスメント行為がないかについても注意しましょう。



## サステナビリティ経営の推進

### 環境に配慮した取り組みの実施

- ・コーポレートPPAの導入
- ・TCFDに関する追加情報開示

**TCFD** | TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES



# 【コジマ】業績予想(2023年8月期)

単位:百万円, %		通期					下期				
		22年8月期	23年8月期	23年8月期			22年8月期	23年8月期	23年8月期		
		実績	期初予想	修正予想	前期比	期初 予想比	実績	期初予想	修正予想	前同比	期初 予想比
売上高		279,374	285,200	277,900	99.5	97.4	140,857	146,300	140,954	100.1	96.3
営業利益		8,107	8,400	5,000	61.7	59.5	3,348	4,500	2,499	74.6	55.6
経常利益		8,525	8,500	5,200	61.0	61.2	3,548	4,500	2,530	71.3	56.2
当期純利益		5,761	5,800	3,100	53.8	53.4	2,359	3,100	1,498	63.5	48.3
売上比	売上総利益	27.0	27.4	26.5			26.9	27.4	26.8		
	販管費	24.1	24.4	24.7			24.5	24.3	25.0		
	営業利益	2.9	2.9	1.8			2.4	3.1	1.8		
	経常利益	3.1	3.0	1.9			2.5	3.1	1.8		
	当期純利益	2.1	2.0	1.1			1.7	2.1	1.1		



株式会社 **ビッグカメラ**  
( 東証プライム:3048 )

パーパス

お客様の購買代理人として  
くらしにお役に立つくらし応援企業であること

---

秋 保 徹  
代表取締役社長

**1. 2023年8月期 第2四半期業績**

**2. 2023年8月期 業績予想**

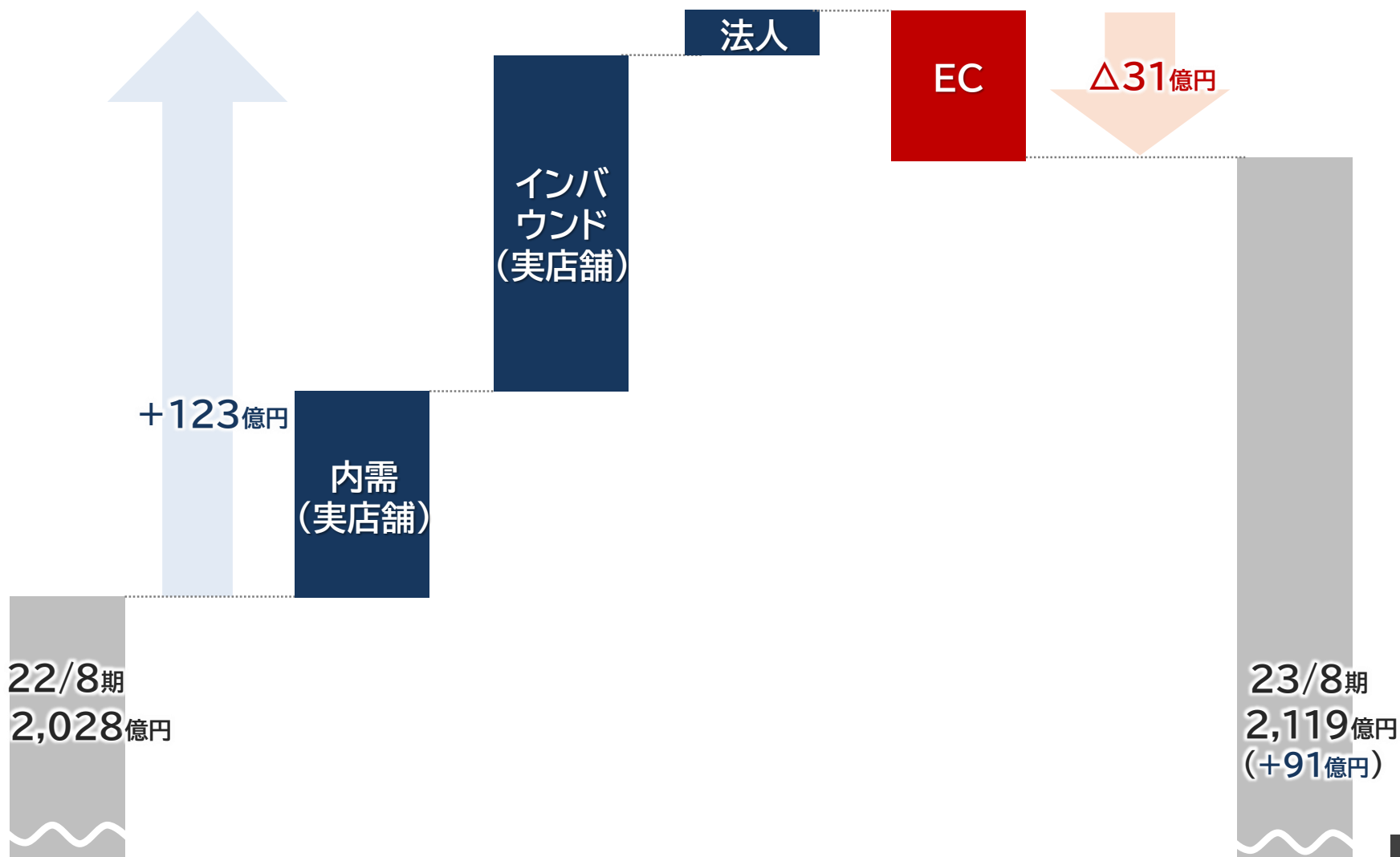
**3. 重要経営課題**

# 単体 決算概要

単位:百万円, %	2022年8月期 上期		2023年8月期 上期			
	実績	売上比	実績	売上比	前同比	予想
<b>売上高</b>	<b>202,817</b>	100.0	<b>211,968</b>	100.0	104.5	<b>207,400</b>
売上総利益 (卸売・役務対価除く売上総利益)	47,960	23.6 (25.3)	50,083	23.6 (25.0)	104.4	23.9% (25.6%)
販売費及び一般管理費	48,373	23.9	50,181	23.7	103.7	24.2%
人件費	15,544	7.7	16,097	7.6	103.6	
物流費	5,943	2.9	5,909	2.8	99.4	
地家賃	11,016	5.4	10,966	5.2	99.5	
減価償却費	3,240	1.6	3,177	1.5	98.1	
その他	12,627	6.2	14,030	6.6	111.1	
<b>営業利益</b>	<b>△413</b>	-	<b>△98</b>	-	-	<b>△780</b>
営業外収益	1,889	0.9	1,943	0.9	102.9	
営業外費用	136	0.1	90	0.0	66.7	
<b>経常利益</b>	<b>1,340</b>	0.7	<b>1,754</b>	0.8	130.9	<b>900</b>
特別利益	-	-	-	-	-	
特別損失	197	0.1	506	0.2	256.2	
税金等調整前四半期純利益	1,142	0.6	1,247	0.6	109.2	
法人税等合計	291	0.1	473	0.2	162.1	
<b>四半期純利益</b>	<b>850</b>	0.4	<b>774</b>	0.4	91.1	<b>580</b>
役務提供の対価除く 営業利益	△502	-	△139	-	-	△924

# 単体 売上高

## 単体売上高の増減(前期比)



注) 単体ECの集計対象 ビックカメラ本サイト、Amazon、楽天ビック(卸売)

# 単体 粗利・販管費

22/8期

23/8期

増減

## 粗利益率

(卸売・役務提供の対価を除く)

25.3%



25.0%

△0.3P

## 販管費

483億円



501億円

固定費 +14億円

変動費率 △0.02P

## 損益 分岐点

(役務提供の対価の増減影響を除く)

2,052億円



2,124億円

+72億円



# 会社別業績

単位:百万円, %		ソフマップ			日本BS放送(個別)			ラネット		
		22/8期	23/8期	前同比	22/8期	23/8期	前同比	22/8期	23/8期	前同比
金額	売上高	19,419	20,363	104.9	5,820	5,720	98.3	44,932	53,438	118.9
	売上総利益	5,802	5,855	100.9	3,116	2,804	90.0	8,264	10,345	125.2
	販管費	5,342	5,468	102.4	1,725	1,663	96.4	5,484	7,435	135.6
	営業利益	459	386	84.2	1,391	1,141	82.1	2,779	2,910	104.7
	経常利益	476	687	144.4	1,391	1,143	82.1	2,792	2,925	104.7
売上比	売上総利益	29.9	28.8		53.5	49.0		18.4	19.4	
	販管費	27.5	26.9		29.6	29.1		12.2	13.9	
	営業利益	2.4	1.9		23.9	20.0		6.2	5.4	
	経常利益	2.5	3.4		23.9	20.0		6.2	5.5	

## 【ビックライフソリューション】

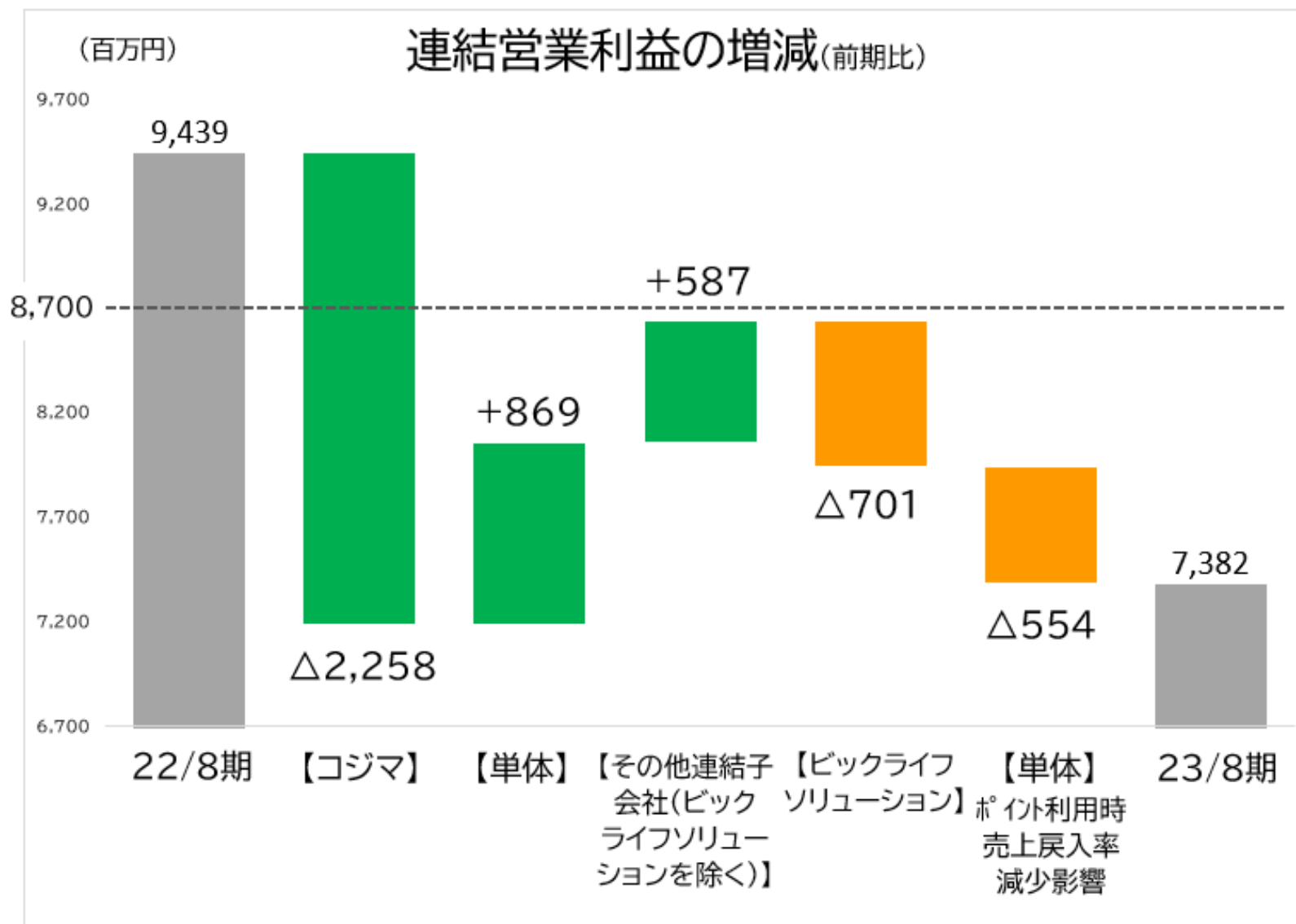
・23/8期上期 営業損失: 7億円 (前同差 △7億円)

# 連結 決算概要

単位:百万円, %	2022年8月期 上期		2023年8月期 上期			
	実績	売上比	実績	売上比	前同比	期初予想
<b>売上高</b>	<b>392,360</b>	100.0	<b>407,653</b>	100.0	103.9	<b>407,000</b>
売上総利益	104,596	26.7	107,382	26.3	102.7	26.6%
販売費及び一般管理費	95,156	24.3	99,999	24.5	105.1	24.9%
人件費	35,545	9.1	38,295	9.4	107.7	
物流費(運賃)	8,967	2.3	7,777	1.9	86.7	
地代家賃	17,968	4.6	18,327	4.5	102.0	
減価償却費	4,550	1.2	4,521	1.1	99.4	
その他	28,123	7.2	31,078	7.6	110.5	
<b>営業利益</b>	<b>9,439</b>	2.4	<b>7,382</b>	1.8	78.2	<b>6,900</b>
営業外収益	1,496	0.4	1,311	0.3	87.6	
営業外費用	270	0.1	270	0.1	100.1	
<b>経常利益</b>	<b>10,665</b>	2.7	<b>8,422</b>	2.1	79.0	<b>8,000</b>
特別利益	226	0.1	85	0.0	37.6	
特別損失	375	0.1	550	0.1	146.8	
税金等調整前四半期純利益	10,516	2.7	7,956	2.0	75.7	
法人税等合計	3,620	0.9	2,611	0.6	72.1	
非支配株主に帰属する四半期純利益	2,125	0.5	1,140	0.3	53.7	
親会社株主に帰属する <b>四半期純利益</b>	<b>4,770</b>	1.2	<b>4,205</b>	1.0	88.1	<b>2,800</b>

【新規連結】前2Q 株式会社じゃんぱら(携帯電話・パソコン等の買取販売) ※前上期の連結は1ヶ月分  
当1Q 株式会社ビックロジサービス(一般貨物運送)

# 連結 営業利益



# 連結 貸借対照表

単位:百万円	2022年8月末	2023年2月末	前期末比増減	2022年2月末
<b>流動資産</b>	<b>252,258</b>	<b>260,869</b>	<b>8,610</b>	<b>259,459</b>
現金及び預金	91,081	74,815	△16,266	92,304
商品及び製品	100,872	119,499	18,627	104,314
<b>有形固定資産</b>	<b>87,030</b>	<b>88,372</b>	<b>1,341</b>	<b>87,267</b>
<b>無形固定資産</b>	<b>30,222</b>	<b>30,432</b>	<b>210</b>	<b>34,250</b>
<b>投資その他の資産</b>	<b>86,954</b>	<b>85,273</b>	<b>△1,680</b>	<b>87,266</b>
<b>固定資産</b>	<b>204,207</b>	<b>204,078</b>	<b>△128</b>	<b>208,784</b>
<b>資産合計</b>	<b>456,466</b>	<b>464,948</b>	<b>8,482</b>	<b>468,244</b>
<b>流動負債</b>	<b>197,781</b>	<b>213,592</b>	<b>15,810</b>	<b>197,915</b>
短期有利子負債(含むリース)	88,565	105,460	16,895	88,935
<b>固定負債</b>	<b>89,551</b>	<b>78,228</b>	<b>△11,322</b>	<b>99,112</b>
長期有利子負債(含むリース)	44,932	33,701	△11,231	56,282
<b>負債合計</b>	<b>287,332</b>	<b>291,820</b>	<b>4,488</b>	<b>297,027</b>
<b>純資産合計</b>	<b>169,133</b>	<b>173,127</b>	<b>3,994</b>	<b>171,217</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>456,466</b>	<b>464,948</b>	<b>8,482</b>	<b>468,244</b>

# 連結 キャッシュフロー計算書

単位:百万円	2022年8月期 上期	2023年8月期 上期	
営業活動による CF	5,530	<b>△13,209</b>	・棚卸資産の増加(△14,650) 22/8期 △3,885 → 23/8期 △18,536
投資活動による CF	△11,037	<b>△6,207</b>	・固定資産の取得(△4,717) ・子会社株式の取得(△1,359)
財務活動による CF	△11,131	<b>2,955</b>	・借入金の純増加(5,722)
現金等の期末残高	92,219	<b>73,295</b>	

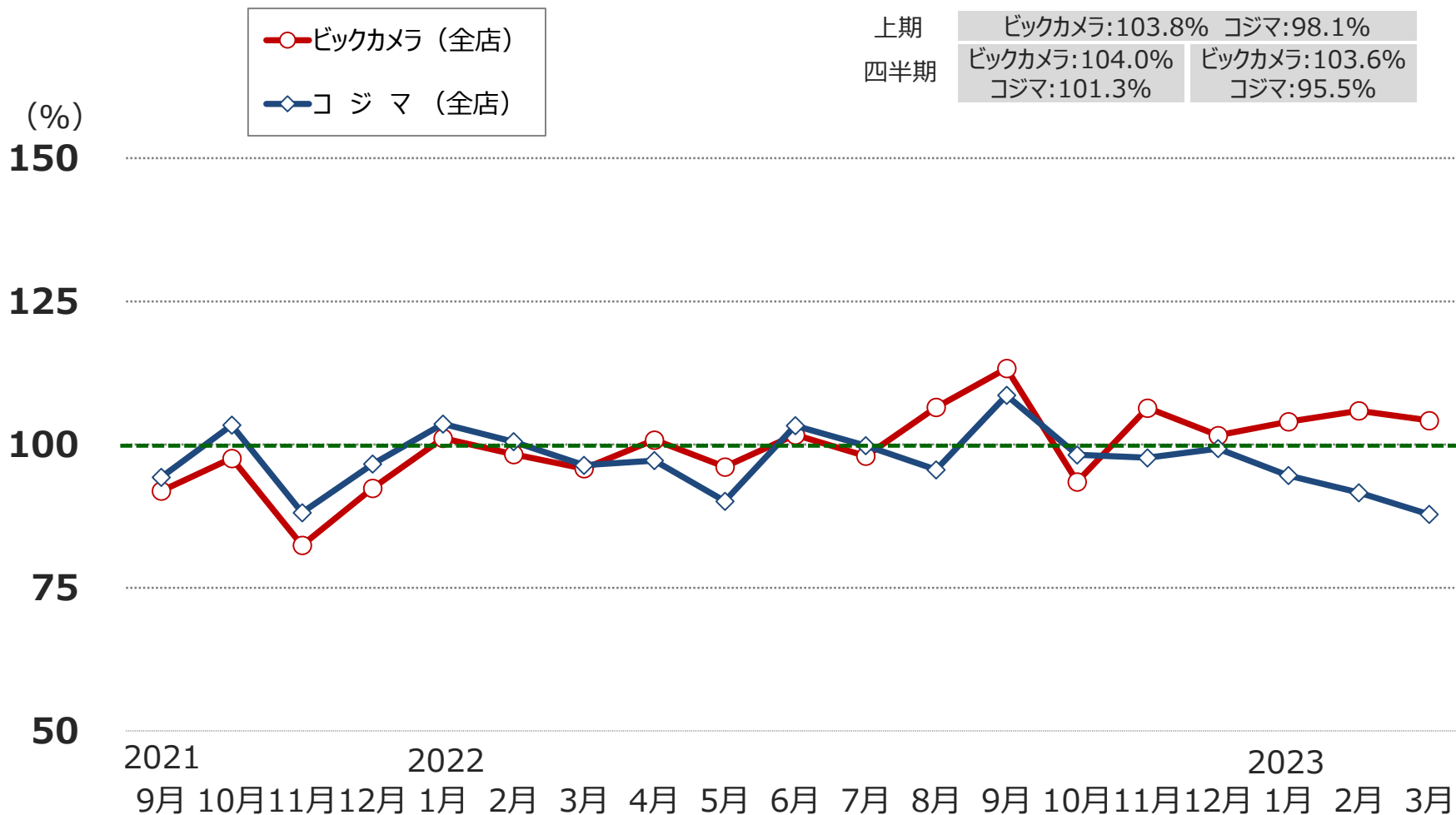
# 連結 品目別売上高

単位:百万円, %	2022年8月期上期		2023年8月期上期						
	金額	構成比	金額	内 ビックカメラ		内 コジマ		構成比	前同比
				金額	前同比	金額	前同比		
<b>音響映像商品</b>	<b>60,559</b>	<b>15.4</b>	<b>58,879</b>	<b>34,132</b>	<b>101.8</b>	<b>22,600</b>	<b>91.3</b>	<b>14.5</b>	<b>97.2</b>
カメラ	11,338	2.9	12,548	9,302	114.9	3,086	103.7	3.1	110.7
テレビ	23,306	6.0	20,183	9,204	90.6	10,516	83.0	5.0	86.6
オーディオ	5,240	1.3	5,669	3,308	105.2	2,234	111.9	1.4	108.2
<b>家庭電化商品</b>	<b>125,219</b>	<b>31.9</b>	<b>122,751</b>	<b>62,792</b>	<b>102.2</b>	<b>58,689</b>	<b>93.7</b>	<b>30.1</b>	<b>98.0</b>
冷蔵庫	19,173	4.9	17,724	7,881	92.6	9,606	91.4	4.4	92.4
洗濯機	19,640	5.0	20,113	9,805	103.0	10,065	100.9	4.9	102.4
調理家電	17,267	4.4	16,459	7,907	100.9	8,415	90.4	4.0	95.3
季節家電(エアコン)	24,960	6.4	23,225	9,698	90.5	13,345	95.0	5.7	93.0
理美容家電	19,829	5.0	21,913	15,257	121.0	6,417	92.2	5.4	110.5
<b>情報通信機器商品</b>	<b>130,877</b>	<b>33.4</b>	<b>132,256</b>	<b>66,087</b>	<b>99.1</b>	<b>39,576</b>	<b>106.3</b>	<b>32.4</b>	<b>101.1</b>
パソコン本体	31,996	8.2	30,984	19,587	94.5	9,845	103.8	7.6	96.8
パソコン周辺機器	15,718	4.0	14,844	7,534	91.1	6,034	101.8	3.6	94.4
携帯電話	58,494	14.9	63,083	25,372	108.4	15,407	118.2	15.5	107.8
<b>その他の商品</b>	<b>69,050</b>	<b>17.6</b>	<b>87,273</b>	<b>48,956</b>	<b>119.1</b>	<b>15,313</b>	<b>116.7</b>	<b>21.4</b>	<b>126.4</b>
ゲーム	20,759	5.3	27,630	18,296	134.3	7,215	133.4	6.8	133.1
時計	5,041	1.3	5,749	5,461	114.9	265	103.2	1.4	114.1
中古パソコン・スマートフォン	6,233	1.6	13,920	-	-	-	-	3.4	223.3
スポーツ用品	4,498	1.1	4,925	3,901	107.6	982	117.4	1.2	109.5
玩具	6,650	1.7	7,410	5,062	116.3	1,929	105.1	1.8	111.4
メガネ・コンタクト	2,199	0.6	2,299	2,246	103.8	-	-	0.6	104.5
酒類・飲食物	2,847	0.7	3,154	-	-	-	-	0.8	110.8
医薬品・日用雑貨	4,161	1.1	5,282	4,610	134.7	655	91.8	1.3	127.0
<b>物品販売事業</b>	<b>385,707</b>	<b>98.3</b>	<b>401,161</b>	<b>211,968</b>	<b>104.5</b>	<b>136,180</b>	<b>98.8</b>	<b>98.4</b>	<b>104.0</b>
BSデジタル放送事業	5,790	1.5	5,671	-	-	-	-	1.4	97.9
その他の事業	862	0.2	821	-	-	765	102.4	0.2	95.3
<b>合計</b>	<b>392,360</b>	<b>100.0</b>	<b>407,653</b>	<b>211,968</b>	<b>104.5</b>	<b>136,945</b>	<b>98.9</b>	<b>100.0</b>	<b>103.9</b>

注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋したものです。

注)内訳(ビックカメラ、コジマ)の数値は、集計の関係から連結とは表示区分が一部異なります。

# 月次売上高の推移(前年同月比POSベース)



上期	ビックカメラ:103.8%	コジマ:98.1%
四半期	ビックカメラ:104.0%	ビックカメラ:103.6%
	コジマ:101.3%	コジマ:95.5%

新型コロナウイルス  
緊急事態宣言  
(7/12-9/30)

注) 緊急事態宣言は東京都の期間を記載しています。  
注) ビックカメラ(全店)のPOS実績に卸売売上(楽天ビックなど)は含みません。

**1. 2023年8月期 第2四半期業績**

**2. 2023年8月期 業績予想**

**3. 重要経営課題**

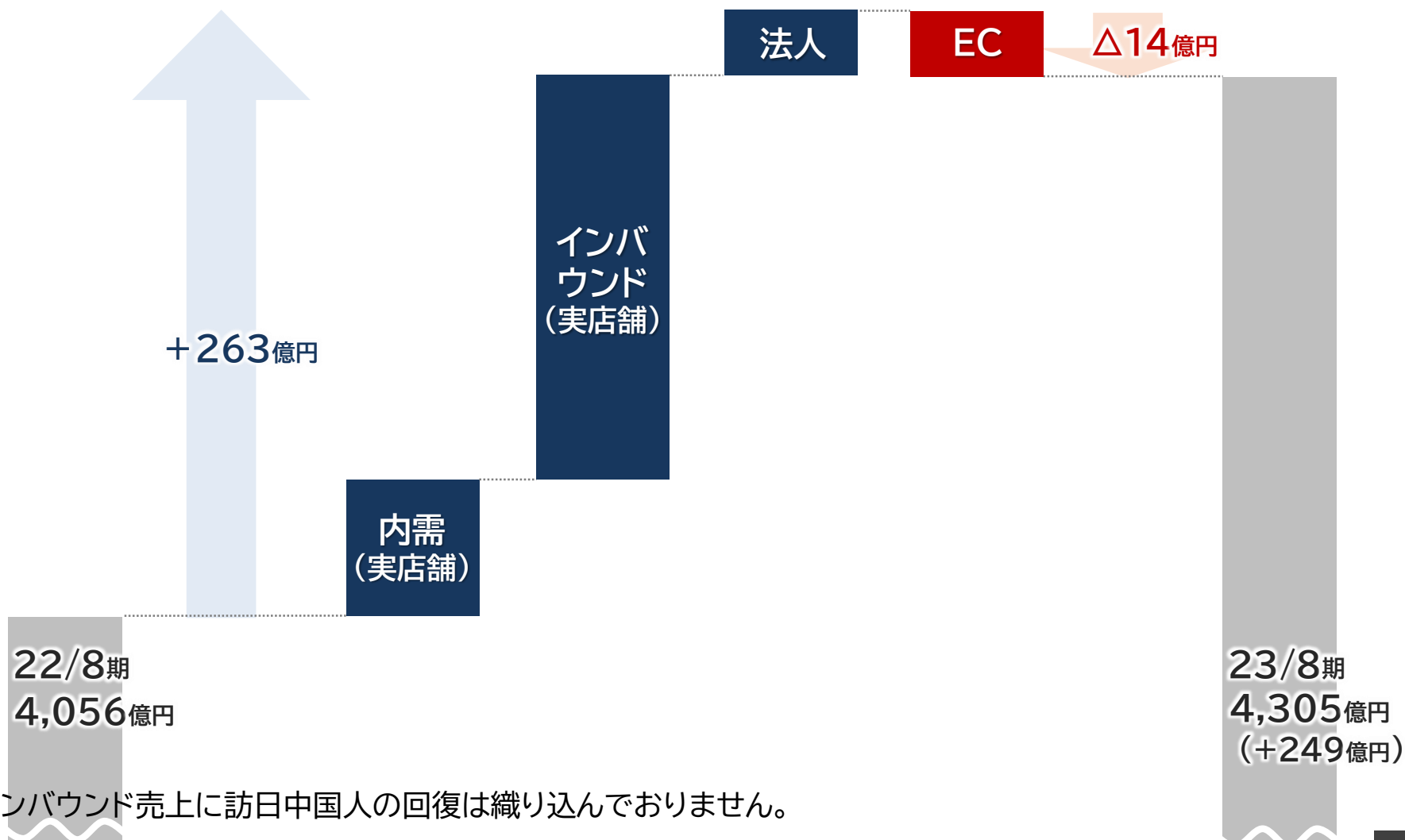


# 単体 業績予想

単位:百万円, %		通期					下期				
		22年8月期	23年8月期	23年8月期			22年8月期	23年8月期	23年8月期		
		実績	期初予想	修正予想	前期比	期初 予想比	実績	期初予想	修正予想	前同比	期初 予想比
売上高		405,608	417,500	430,500	106.1	103.1	202,790	210,100	218,531	107.8	104.0
営業利益		75	500	1,350	1,778.3	270.0	489	1,280	1,448	296.1	113.1
経常利益		3,294	3,150	4,300	130.5	136.5	1,954	2,250	2,545	130.3	113.1
当期純利益		2,057	1,900	2,250	109.4	118.4	1,207	1,320	1,475	122.2	111.8
売上比	売上総利益	24.3	24.3	24.3			25.0	24.7	25.0		
	卸売・役務対価除<	25.8	26.0	25.7			26.3	26.3	26.4		
	販管費	24.3	24.1	24.0			24.7	24.0	24.3		
	営業利益	0.0	0.1	0.3			0.2	0.6	0.7		
	経常利益	0.8	0.8	1.0			1.0	1.1	1.2		
	当期純利益	0.5	0.5	0.5			0.6	0.6	0.7		
役務提供の対価除<営業利益		△454	211	1,267	-	600.5	47	1,135	1,407	2,993.6	124.0

# 単体 業績予想: 売上高

## 単体売上高の増減(前期比)



注) インバウンド売上に訪日中国人の回復は織り込んでおりません。

注) 単体ECの集計対象 ビックカメラ本サイト、Amazon、楽天ビック(卸売)

# 連結 通期業績予想(会社別)

単位:百万円, %		ソフマップ				日本BS放送(個別)				ラネット			
		期初予想	修正予想	前期比	期初予想比	期初予想	修正予想	前期比	期初予想比	期初予想	修正予想	前期比	期初予想比
金額	売上高	40,446	40,569	103.1	100.3	11,800	11,800	102.2	100.0	110,000	106,041	119.9	96.4
	営業利益	755	757	97.3	100.3	1,800	1,800	74.9	100.0	5,488	5,796	105.9	105.6
	経常利益	1,036	1,048	131.9	101.2	1,802	1,802	74.9	100.0	5,523	5,828	104.7	105.5
売上比	売上総利益	29.8	29.3			46.9	46.9			18.7	19.9		
	販管費	27.9	27.4			31.6	31.6			13.7	14.4		
	営業利益	1.9	1.9			15.3	15.3			5.0	5.5		
	経常利益	2.6	2.6			15.3	15.3			5.0	5.5		

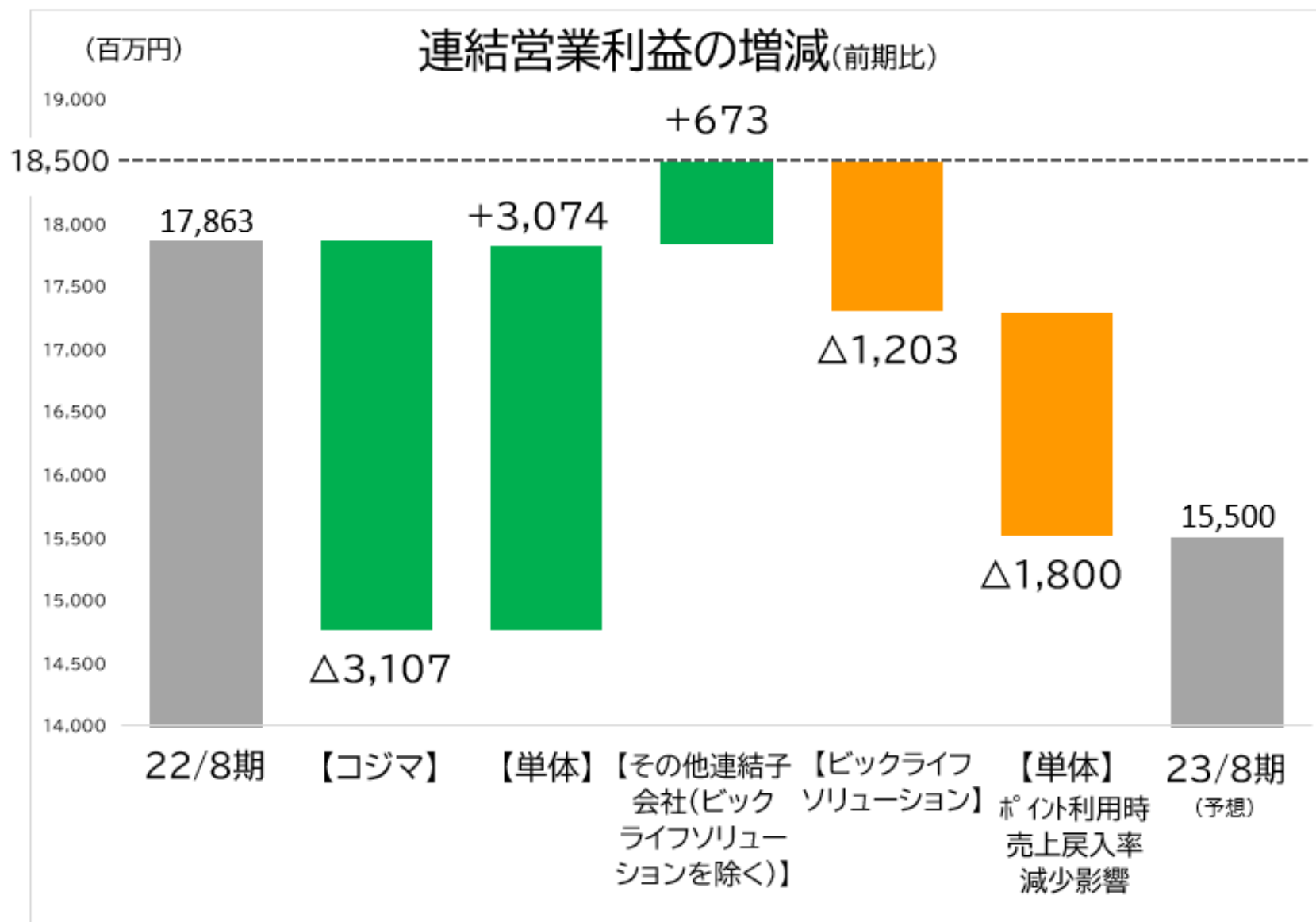
## 【ビックライフソリューション】

- ・23/8期(期初予想) 営業損失:14億円(前期営業損失1億円)  
黒字化:5年目
- (修正予想) 営業損失:13億円  
黒字化:7年目

# 連結 業績予想

単位:百万円, %	通期					下期					
	22年8月期	23年8月期	23年8月期			22年8月期	23年8月期	23年8月期			
	実績	期初予想	修正予想	前期比	期初 予想比	実績	期初予想	修正予想	前同比	期初 予想比	
売上高	792,368	823,500	830,000	104.7	100.8	400,008	416,500	422,346	105.6	101.4	
営業利益	17,863	17,300	15,500	86.8	89.6	8,423	10,400	8,117	96.4	78.1	
経常利益	20,808	19,300	17,500	84.1	90.7	10,142	11,300	9,077	89.5	80.3	
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,765	7,800	7,800	135.3	100.0	995	5,000	3,594	361.2	71.9	
売上比	売上総利益	27.0	27.0	26.8			27.3	27.3	27.2		
	販管費	24.7	24.8	24.9			25.2	24.8	25.2		
	営業利益	2.3	2.1	1.9			2.1	2.5	1.9		
	経常利益	2.6	2.3	2.1			2.5	2.7	2.1		
	親会社株主に帰属する 当期純利益	0.7	0.9	0.9			0.2	1.2	0.9		

# 連結 業績予想: 営業利益

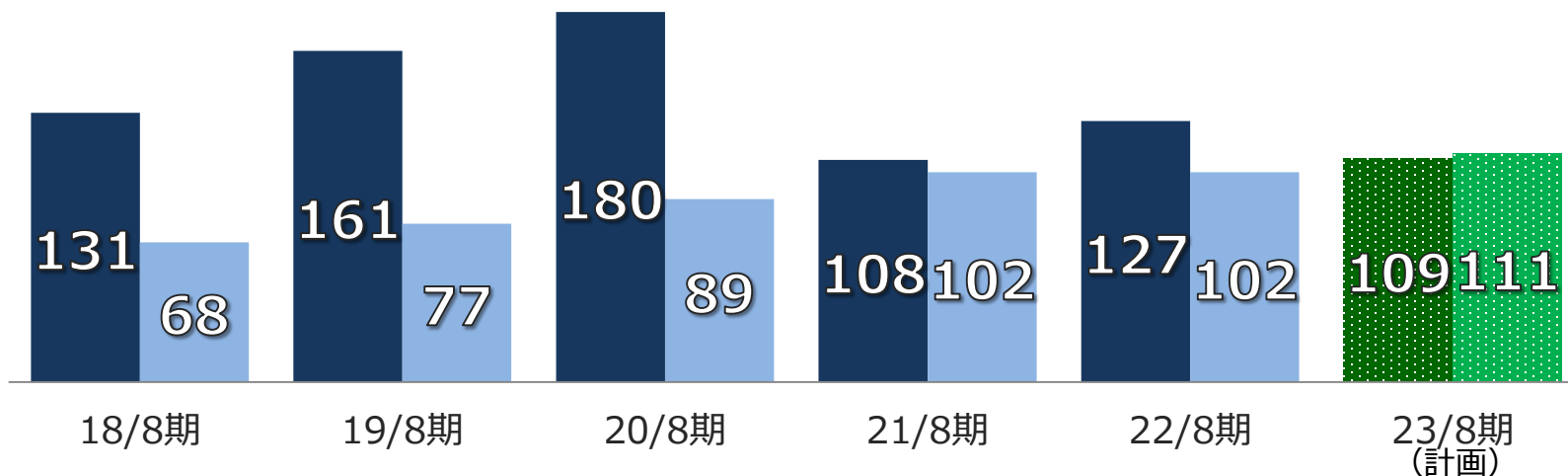


# 連結 設備投資・減価償却

	2022年8月期	2023年8月期(計画)
設備投資額	127 億円	109億円 (期初100億円)
主な内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・IT (EC・基幹・効率化)</li> <li>・店舗 (新店・既存店)</li> <li>・機械 (物流自動化)</li> <li>・建物 (水宅配事業)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・IT (EC・基幹・効率化)</li> <li>・店舗 (新店・既存店)</li> <li>・機械 (放送設備)</li> </ul>
減価償却費	102 億円	111億円 (期初109億円) ・札幌店移転による加速償却3億円を追加計上

## 設備投資・減価償却費の推移 (C/Fベース)

(億円) ■ 設備投資 ■ 減価償却費



# 配当金

		2018年 8月期	2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期 (予想)
1株あたりの 配当額(円)	年間	20	20	13	15	15	15
	中間	5	10	10	5	5	5
	期末	15	10	3	10	10	10
配当金総額(百万円)		3,609	3,543	2,287	2,639	2,580	—
配当性向(%)		21.4	25.3	42.0	30.1	45.2	32.9
純資産配当率(%)		2.9	2.7	1.7	1.9	1.9	—

**1. 2023年8月期 第2四半期業績**

**2. 2023年8月期 業績予想**

**3. 重要経営課題**



# 店舗の強化①: お客様の声を起点にした運営への転換

## NPS(Net Promoter Score)の導入

お客様に喜んでいただくために…  
『地域No.1店舗=お客様に当てにされる店舗』になるために…

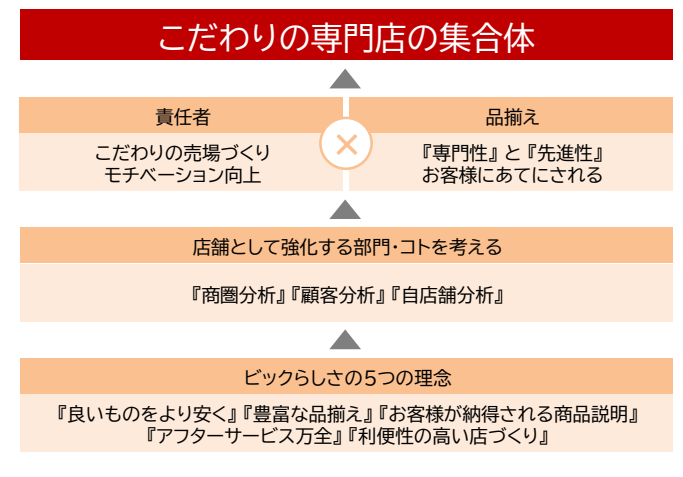
- ・ NPSを重要業績評価指標として店舗運営
- ・ 改善行動として本部と店舗の『定期サイクル』および店舗での『自立サイクル』
- ・ お客様起点/店舗主体の品揃えの拡充を念頭に置いた持続可能な運用の創出
- ・ PB商品構想におけるNPSデータ(お客様の声)の活用



## 店舗各売場毎に責任者制を導入

『こだわりの専門店の集合体』のさらなる追求  
お客様視点のマーチャンダイジング

- ・ ニーズの多様化に即対応できる現場力の強化
- ・ 商圏/顧客/自店舗分析の重要性
- ・ 店舗のポテンシャルを引き出す品揃えの拡充と責任者の自発的行動力の強化による専門性と収益の向上
- ・ 担当者のモチベーションアップ



# 店舗の強化②: ワクワクする売場づくり/旗艦店人員の増強

## 店舗改装室の体制強化

『ビックらしい店舗 = お客様に当てにされ、ワクワクする店』を追求し続ける売場づくりのプロフェッショナル

- ・『どこに何があるか迷わない、わかりやすい店・売場』、  
『ワクワクする、楽しくなる店・売場』をつくる
- ・『売場づくりの行動指針』の実践および浸透
- ・店舗の販売員が接客しやすい売場環境の構築

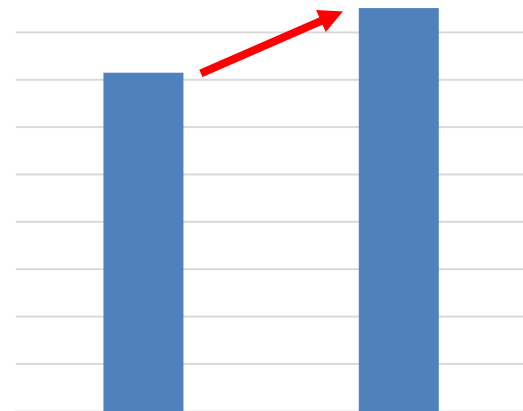


## 旗艦店人員の増強

継続的に減少し続けてきた旗艦店人員を反転、増強  
新規採用の他、本部・他チャネルからのシフト実施

- ・「ビックカメラらしい強い旗艦店」を復活
- ・回復するインバウンド需要に先行対応

旗艦店人員2割増強

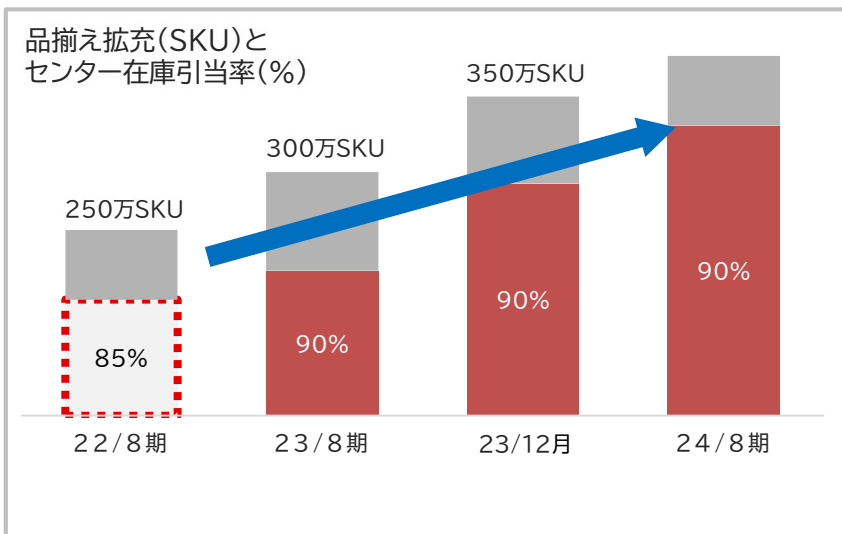
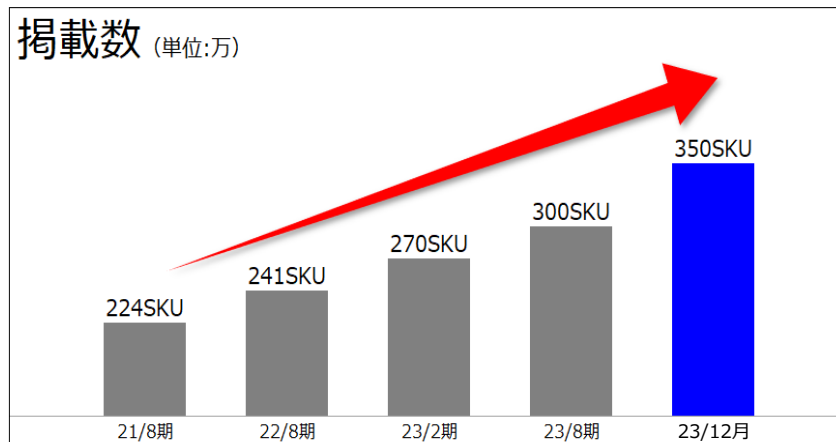


# EC事業の加速度的な成長①:「こだわりの専門店の集合体」の追求

## 品揃えの拡充

### 品揃え拡進捗

- 2023年2月現在掲載数:270万SKU  
(前期比:113%推移)
- 2023年12月に掲載数350万SKUを目指す。
- ロングテール商品も含め、こだわりの商品掲載を目指す。



## 在庫引当率の向上

### 購入商品の適切な配送納期の追求

- センター在庫引当率現状85%を早期90%に実現
- 全国物流拠点の有効活用と仕入れ先との在庫連携の拡大による最適なリードタイムを目指す。
- メール便やお時間指定など多様な受け取り方法でお客様ニーズにお応えする。

# EC事業の加速度的な成長②: EC事業を支える物流機能の強化

## 2024年問題への対応

### 労働力不足を見据えた物流効率化義務化への取り組み

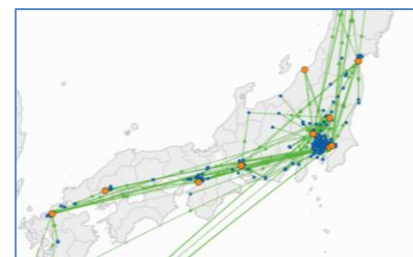
- ・ 在庫配置の適正化による幹線輸送数量の削減
- ・ 鉄道コンテナ輸送の活用による長距離輸送のモーダルシフト推進
- ・ バース管理・車両管理システムなどの情報システムの活用
- ・ ビックロジサービスの業容拡大による内製化推進と物流のQCD改善
- ・ 配送協力会社とのパートナーシップ強化によるリスク分散



## キャパシティ拡充

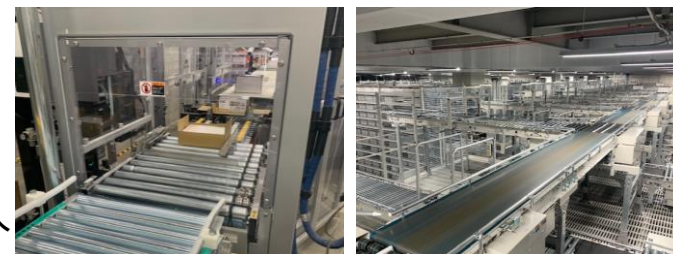
### EC事業の成長を見据えたネットワークの再構築

- ・ 物流センター機能の再配置と新規拠点追加による保管キャパシティ増強
- ・ 中長期戦略として、デジタルを活用したサプライチェーン最適化の検討



### 物流拠点の入出荷機能強化

- ・ 倉庫内オペレーションの継続的改善と、人員配置の最適化による自動化設備の最大活用
- ・ 取り扱い数量拡大に対応する、適時適切な自動化設備の導入

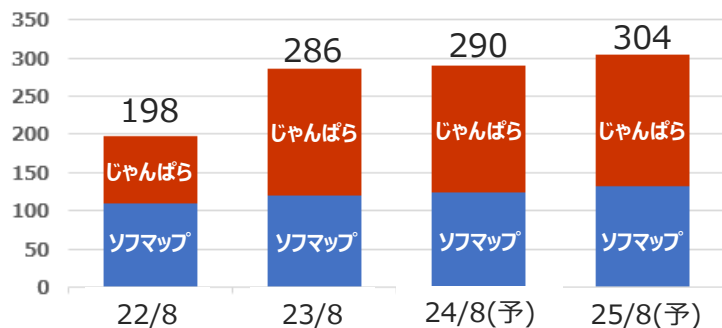


# サーキュラーエコノミーへの取り組み強化

## リユース事業の拡大(ソフマップ、じゃんぱら)

リユース市場シェア拡大・企業価値の向上

「中古商品」売上高 (単位:億円)



### ラクウルを活用した自治体との取組み(千葉市)



## リサイクル事業への取り組み(フューチャー・エコロジー)

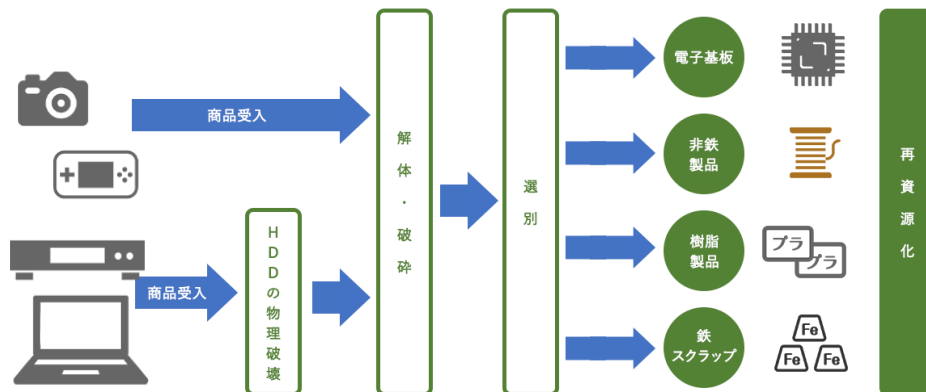
「循環型社会」の実現に向けた、使用済み家電の再資源化事業

手解体での作業をメインとし、資源価値を高めた形のリサイクル

家電リサイクル再商品化率・再資源化率実績  
※ 2021年4月~2022年3月

	再商品化率 法定値	フューチャー・エコロジー	
		再商品化率	再資源化率
ブラウン管テレビ	55%以上	75%	99%
薄型テレビ	74%以上	87%	95%
エアコン	80%以上	96%	96%

小型家電リサイクル



# 人を大切にする経営

## 賃金水準の向上

### 2年連続で最高水準で従業員に伝える

- ・ 昨年の過去最高額を更に超える給与額までベースアップ
- ・ 過去最高人数だった昇格者を今年も大幅に拡大
- ・ 転勤にまつわる手当の増額及び新たな手当の新設
- ・ 成果に応じた手当支給予定



## 健康経営

### 健康経営優良法人2023(大規模法人部門)ホワイト500認定

- ・ ウェルネスサーベイ:結果を踏まえた『健康促進キャンペーン』の実施
- ・ 「心と体の健康づくり」をテーマにした動画配信
- ・ 働く女性の健康課題へのサポート:フェムテックセミナー実施



2023  
健康経営優良法人  
Health and productivity  
ホワイト500



## キャリア支援・研修

### 従業員の保有価値を生かし・伸ばしていく制度設計

- ・ 人事制度の複線化：専門職と管理職の道に分けたキャリア支援
- ・ 販売のプロ、専門人材育成の為の研修プログラム（年間研修）
- ・ 入社1年目～3年目のフォローアップ体制の強化



本資料は、当社の事業及び業界動向について当社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は、様々なリスクや不確かさが伴っています。既に知られた、もしくははまだ知られていないリスク、不確かさその他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。当社は、将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なることもありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、2023年4月18日現在において利用可能な情報に基づいて、当社により2023年4月18日現在においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

2023年4月  
株式会社ビックカメラ  
株式会社コジマ