

# 2021年8月期 決算説明会

---

2021年10月19日

株式会社 **ビックカメラ**  
東証一部: 3048

株式会社 **コジマ**  
東証一部: 7513



# 2021年8月期 決算説明会

1. **コジマ**
2. **ビックカメラ**





株式会社 **コジマ**  
( 東証一部:7513 )

お客様のくらしを  
『より快適に』『より便利に』『より楽しく』します。  
くらし応援コジマ

---

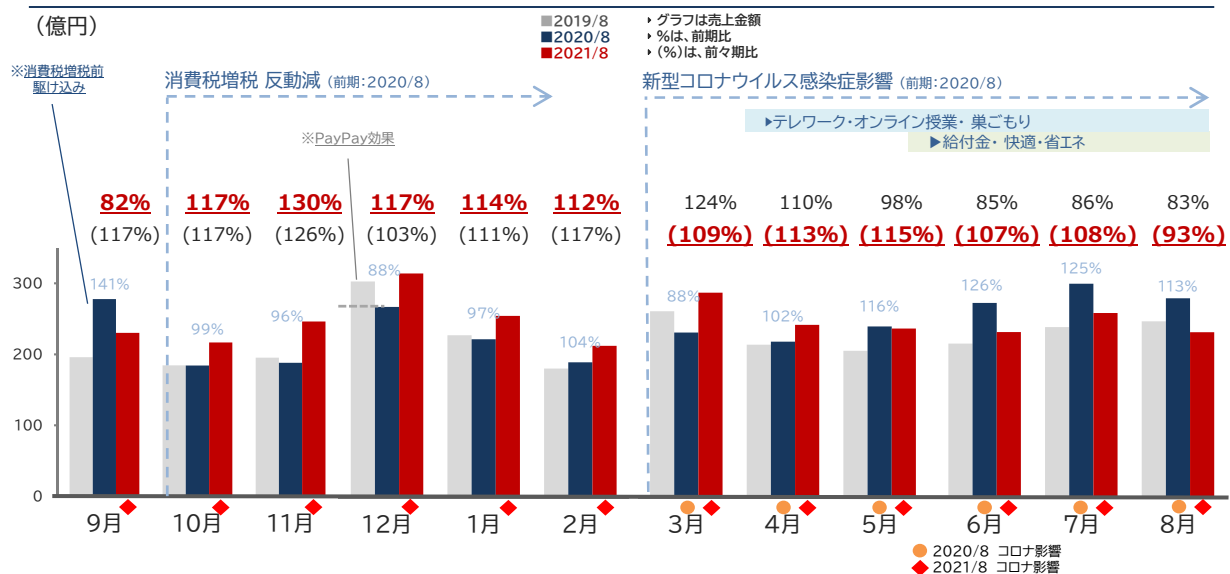
中 澤 裕 二  
代表取締役社長

# 【コジマ】通期決算概要

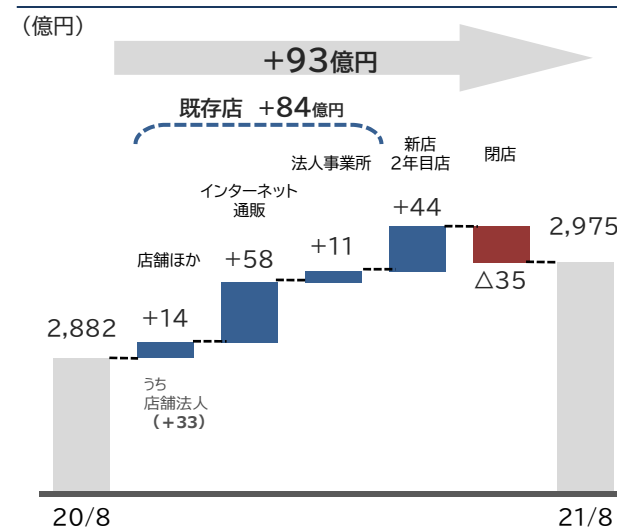
単位:百万円, %	2020年8月期 通期		2021年8月期 通期			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	公表予想
売上高	288,216	—	297,535	—	103.2	298,000
売上総利益	79,240	27.5	85,737	28.8	108.2	28.4
販売費及び一般管理費	72,018	25.0	76,875	25.8	106.7	25.5
人件費	21,240	7.4	22,267	7.5	104.8	
ポイント販促費	6,002	2.1	6,372	2.1	106.2	
運送費(物流費)	11,768	4.1	12,515	4.2	106.4	
地代家賃	8,423	2.9	8,480	2.9	100.7	
減価償却費	1,657	0.6	1,466	0.5	88.5	
その他	22,925	8.0	25,772	8.7	112.4	
営業利益	7,221	2.5	8,861	3.0	122.7	8,800
営業外収益	361	0.1	613	0.2	169.8	
営業外費用	200	0.1	230	0.1	114.8	
経常利益	7,382	2.6	9,244	3.1	125.2	8,800
特別利益	4	0.0	296	0.1	6,821.9	
特別損失	554	0.2	1,015	0.3	183.3	
税金等調整前当期純利益	6,832	2.4	8,525	2.9	124.8	
法人税、住民税及び事業税	1,014	0.4	1,122	0.4	110.7	
法人税等調整額	△239	△0.1	1,100	0.4	—	
当期純利益	6,056	2.1	6,302	2.1	104.1	6,200

# 【コジマ】売上高・営業利益

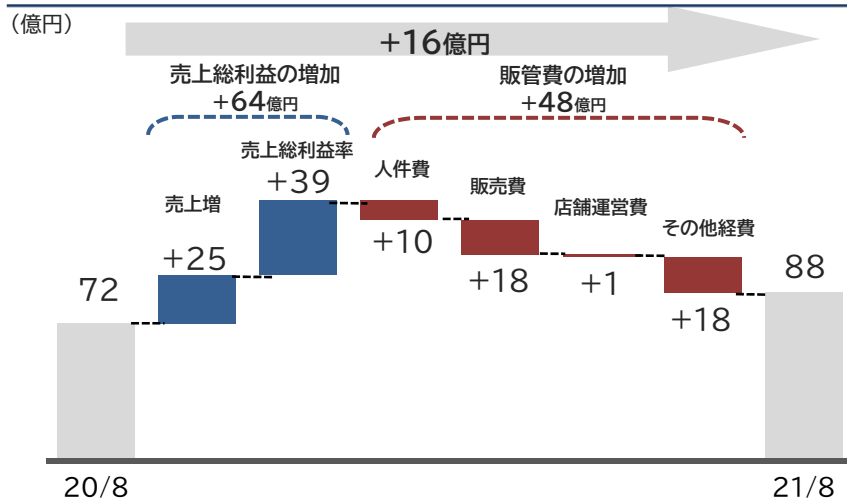
## 売上高 - 月別推移 -



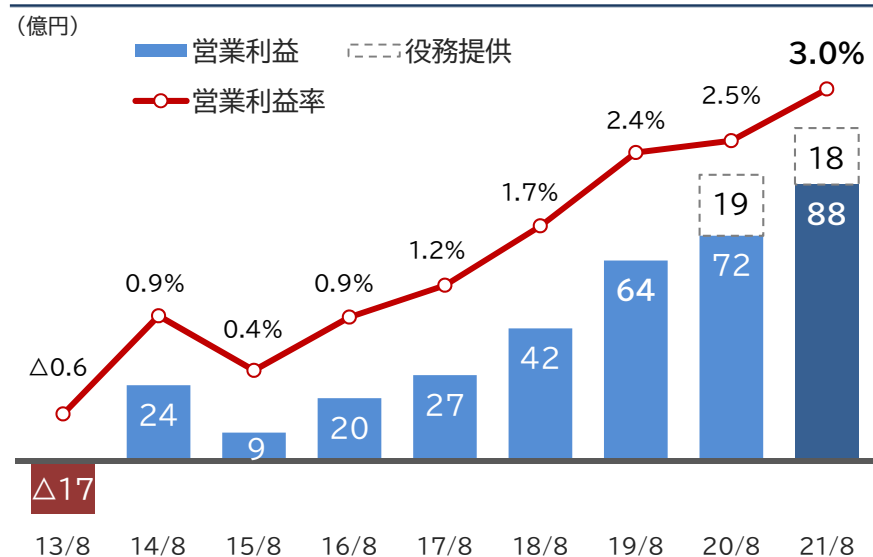
## チャンネル別 増収要因



## 営業利益 増益要因



## 営業利益 推移



# 【コジマ】今後の取り組み

## 既存店

### 集客力の強化

#### ◆地域密着イベントの開催

地元企業様や地方自治体と連携し地域に密着したイベントを開催

野菜や果物を店頭で販売する  
青果販売「コジマの朝市」など  
新たな形のイベントで集客を強化



青果販売「コジマの朝市」

その他各種イベント

- ・地元スポーツクラブとのイベント
- ・埼玉県150周年プロジェクト参加
- ・トヨタ日産等 新型車展示試乗会 など



サッカー大会イベント(清水エスパルス)



野球教室イベント  
(栃木ゴールデンブレーブス)



埼玉県産野菜PRイベント  
(埼玉県150周年PJ)



燃料電池自動車 展示試乗会  
(栃木トヨタ)

#### ◆非家電商品の導入

生活スタイルの変化に伴い  
自転車やお酒・トイズなど、  
需要の高い商品の取り扱いを拡大



#### ◆「情緒的価値」の提案

「機能的価値」→「情緒的価値」の提案へ  
商品の機能の違いだけでなく、  
使用や所有で感じられる 喜びや満足感が  
より伝わる売場を展開



## インターネット通販

### リアル店舗との融合

#### ◆店舗の商品在庫をネットで確認

24時間いつでもネットでご注文 ご希望の店舗でお受け取り



#### ◆ネットで取り置き

「コジマネット」で商品をお申し込み  
⇒店頭でお支払い・お受け取り

## 新規出店

### オープン実績/予定



2021年9月23日 オープン  
コジマ×ビックカメラ ニトリホームズ宮原店  
(埼玉県さいたま市北区 ニトリホームズ2階)



2021年10月22日 オープン  
コジマ×ビックカメラ  
イース春日井店  
(愛知県春日井市)



2021年10月27日 オープン  
コジマ×ビックカメラ  
フルルガーデン八千代店  
(千葉県八千代市)

下期 3店舗を予定

# 【コジマ】業績予想(2022年8月期)

単位:百万円, %	上期			下期			通期		
	21年8月期	22年8月期		21年8月期	22年8月期		21年8月期	22年8月期	
	実績	予想	前同比	実績	予想	前同比	実績	予想	前期比
売上高	147,934	131,400	88.8	149,600	140,000	93.6	297,535	271,400	91.2
営業利益	5,114	1,700	33.2	3,746	3,300	88.1	8,861	5,000	56.4
経常利益	5,221	1,700	32.6	4,023	3,300	82.0	9,244	5,000	54.1
当期純利益	3,513	1,100	31.3	2,788	2,100	75.3	6,302	3,200	50.8
売上比	売上総利益	28.6	26.7	29.1	27.2		28.8	26.9	
	販管費	25.1	25.4	26.6	24.8		25.8	25.1	
	営業利益	3.5	1.3	2.5	2.4		3.0	1.8	
	経常利益	3.5	1.3	2.7	2.4		3.1	1.8	
	当期純利益	2.4	0.8	1.9	1.5		2.1	1.2	

2022年8月期: 収益認識会計基準を適用

※売上高、売上総利益、販売費及び一般管理費において、少なからず影響がございますが、営業利益、経常利益、当期純利益における影響は、軽微であると見込んでおります。



株式会社 **ビックカメラ**  
( 東証一部:3048 )

パーパス

お客様の購買代理人として  
暮らしにお役に立つ暮らし応援企業であること

---

木村 一義  
代表取締役社長



**1. 2021年8月期 通期業績**

**2. 2022年8月期 業績予想**

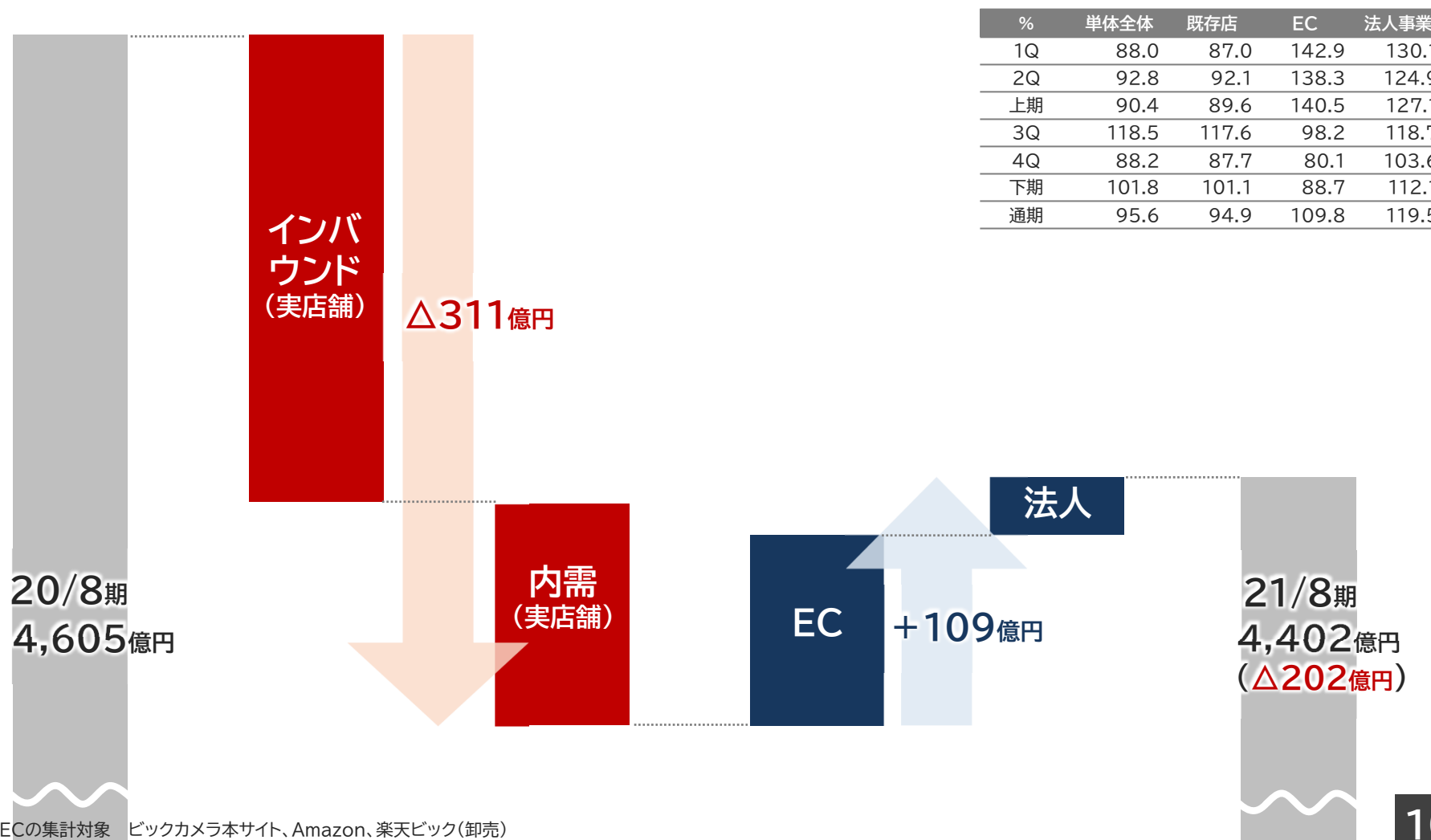
**3. 重要経営課題(マテリアリティ)**

## 【単体】決算概要

単位:百万円, %	2020年8月期 通期		2021年8月期 通期			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	予想
売上高	460,501	—	440,298	—	95.6	473,000
売上総利益 (卸売・役務提供対価除く売上総利益)	117,751	25.6 26.7	116,242	26.4 27.8	98.7	26.1 27.6
販売費及び一般管理費	120,739	26.2	115,739	26.3	95.9	25.7
人件費	30,813	6.7	30,657	7.0	99.5	
イント販促費	20,016	4.3	18,519	4.2	92.5	
物流費	14,670	3.2	13,258	3.0	90.4	
地代家賃	21,698	4.7	21,713	4.9	100.1	
減価償却費	5,904	1.3	6,916	1.6	117.1	
その他	27,635	6.0	24,673	5.6	89.3	
営業利益	△2,987	△0.6	503	0.1	—	1,900
営業外収益	3,845	0.8	3,652	0.8	95.0	
営業外費用	230	0.1	255	0.1	110.6	
経常利益	627	0.1	3,900	0.9	621.9	4,900
特別利益	858	0.2	213	0.0	24.9	
特別損失	2,189	0.5	1,779	0.4	81.3	
税金等調整前当期純利益	△703	△0.2	2,334	0.5	—	
法人税等合計	△278	△0.1	975	0.2	—	
当期純利益	△424	△0.1	1,358	0.3	—	3,200
役務提供の対価除く 営業利益	△4,876	△1.1	△1,264	△0.3	—	70

# 【単体】売上高

## 単体売上高の増減(前期比)



注) 単体ECの集計対象 ビックカメラ本サイト、Amazon、楽天ビック(卸売)

## 【単体】粗利・販管費

	20/8期	21/8期	増減
<b>粗利益率</b> <small>(卸売・役務提供の対価を除く)</small>	26.7%	27.8%	+1.1P
<b>販管費</b>	1,207億円	1,157億円	固定費 $\Delta$ 14億円 変動費率 $\Delta$ 0.4P
<b>損益分岐点</b>	4,788億円	4,374億円	$\Delta$ 414億円

# 主要子会社

単位:百万円, %		ソフマップ			日本BS放送(個別)			ラネット		
		20/8期	21/8期	前期比	20/8期	21/8期	前期比	20/8期	21/8期	前期比
金額	売上高	42,523	<b>40,584</b>	95.4	10,657	<b>11,269</b>	105.7	111,613	<b>105,229</b>	94.3
	売上総利益	11,744	<b>12,095</b>	103.0	5,535	<b>6,107</b>	110.3	17,809	<b>17,314</b>	97.2
	販管費	11,685	<b>11,608</b>	99.3	3,392	<b>3,475</b>	102.4	12,917	<b>12,441</b>	96.3
	営業利益	59	<b>486</b>	820.1	2,142	<b>2,632</b>	122.9	4,891	<b>4,872</b>	99.6
	経常利益	77	<b>525</b>	673.6	2,150	<b>2,704</b>	125.7	5,067	<b>4,986</b>	98.4
売上比	売上総利益	27.6	<b>29.8</b>		51.9	<b>54.2</b>		16.0	<b>16.5</b>	
	販管費	27.5	<b>28.6</b>		31.8	<b>30.8</b>		11.6	<b>11.8</b>	
	営業利益	0.1	<b>1.2</b>		20.1	<b>23.4</b>		4.4	<b>4.6</b>	
	経常利益	0.2	<b>1.3</b>		20.2	<b>24.0</b>		4.5	<b>4.7</b>	

注)各社の実績に内部取引は考慮していません。

注)ラネットの2020年8月期の実績は、決算期変更に伴い13か月決算となっています。

## 【連結】決算概要

単位:百万円, %	2020年8月期 通期		2021年8月期 通期			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	公表予想
売上高	847,905	—	834,060	—	98.4	866,000
売上総利益	231,005	27.2	238,558	28.6	103.3	27.9
販売費及び一般管理費	218,939	25.8	220,340	26.4	100.6	25.8
人件費	68,020	8.0	69,912	8.4	102.8	
イント販促費	26,645	3.1	25,571	3.1	96.0	
物流費(運賃)	20,990	2.5	20,519	2.5	97.8	
土地代賃	34,706	4.1	35,291	4.2	101.7	
減価償却費	8,463	1.0	9,408	1.1	111.2	
その他	60,112	7.1	59,638	7.2	99.2	
営業利益	12,066	1.4	18,217	2.2	151.0	17,700
営業外収益	3,133	0.4	4,071	0.5	129.9	
営業外費用	509	0.1	659	0.1	129.5	
経常利益	14,690	1.7	21,629	2.6	147.2	20,500
特別利益	1,056	0.1	566	0.1	53.6	
助成金収入	1,048	0.1	262	0.0	25.0	
特別損失	3,117	0.4	2,655	0.3	85.2	
減損損失	1,434	0.2	1,760	0.2	122.8	
臨時休業による損失	1,332	0.2	211	0.0	15.8	
税金等調整前当期純利益	12,629	1.5	19,540	2.3	154.7	
法人税等合計	3,386	0.4	6,785	0.8	200.4	
法人税等調整額	△1,139	△0.1	920	0.1	—	
非支配株主に帰属する当期純利益	3,793	0.4	3,994	0.5	105.3	
親会社株主に帰属する当期純利益	5,450	0.6	8,761	1.1	160.7	10,200

【新規連結】 1Q～株式会社WILBY (Webマガジン「SAKIDORI」運営) 2Q～アロージャパン株式会社 (携帯キャリアショップ運営)  
【新規持分法適用】 1Q～株式会社ビックカメラ楽天、楽天ビック株式会社 (楽天ビック運営)

# 【連結】貸借対照表

単位:百万円	2020年8月末	2021年8月末	前期末比増減
流動資産	273,809	258,077	△ 15,732
現金及び預金	117,211	108,973	△ 8,238
商品及び製品	100,925	98,584	△ 2,340
有形固定資産	90,374	85,774	△ 4,600
無形固定資産	25,379	31,040	5,660
投資その他の資産	82,510	79,574	△ 2,936
固定資産	198,265	196,388	△ 1,876
<b>資 産 合 計</b>	<b>472,074</b>	<b>454,466</b>	<b>△ 17,608</b>
流動負債	173,957	173,589	△ 367
短期有利子負債(含むリース)	54,514	82,612	28,097
ポイント引当金	13,159	13,029	△ 130
固定負債	128,326	101,353	△ 26,972
長期有利子負債(含むリース)	96,188	68,076	△ 28,111
<b>負 債 合 計</b>	<b>302,283</b>	<b>274,942</b>	<b>△ 27,340</b>
<b>純 資 産 合 計</b>	<b>169,791</b>	<b>179,523</b>	<b>9,731</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>472,074</b>	<b>454,466</b>	<b>△ 17,608</b>

## 【連結】キャッシュフロー計算書

単位:百万円	2020年8月期 通期	2021年8月期 通期	
営業活動 によるCF	52,004	<b>7,763</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・たな卸資産の減少 21/8期 2,904 ※20/8期 27,017</li> <li>・仕入債務の減少 21/8期 Δ20,867</li> </ul>
投資活動 によるCF	Δ15,691	<b>Δ12,356</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・固定資産(有形・無形)の取得 21/8期 Δ9,371</li> <li>・子会社株式の取得 21/8期 Δ2,819</li> </ul>
財務活動 によるCF	55,106	<b>Δ4,387</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・借入金の減少 21/8期 Δ1,091 ※20/8期は緊急借入により 59,059の増加</li> </ul>
現金等 の期末残高	117,211	<b>108,857</b>	



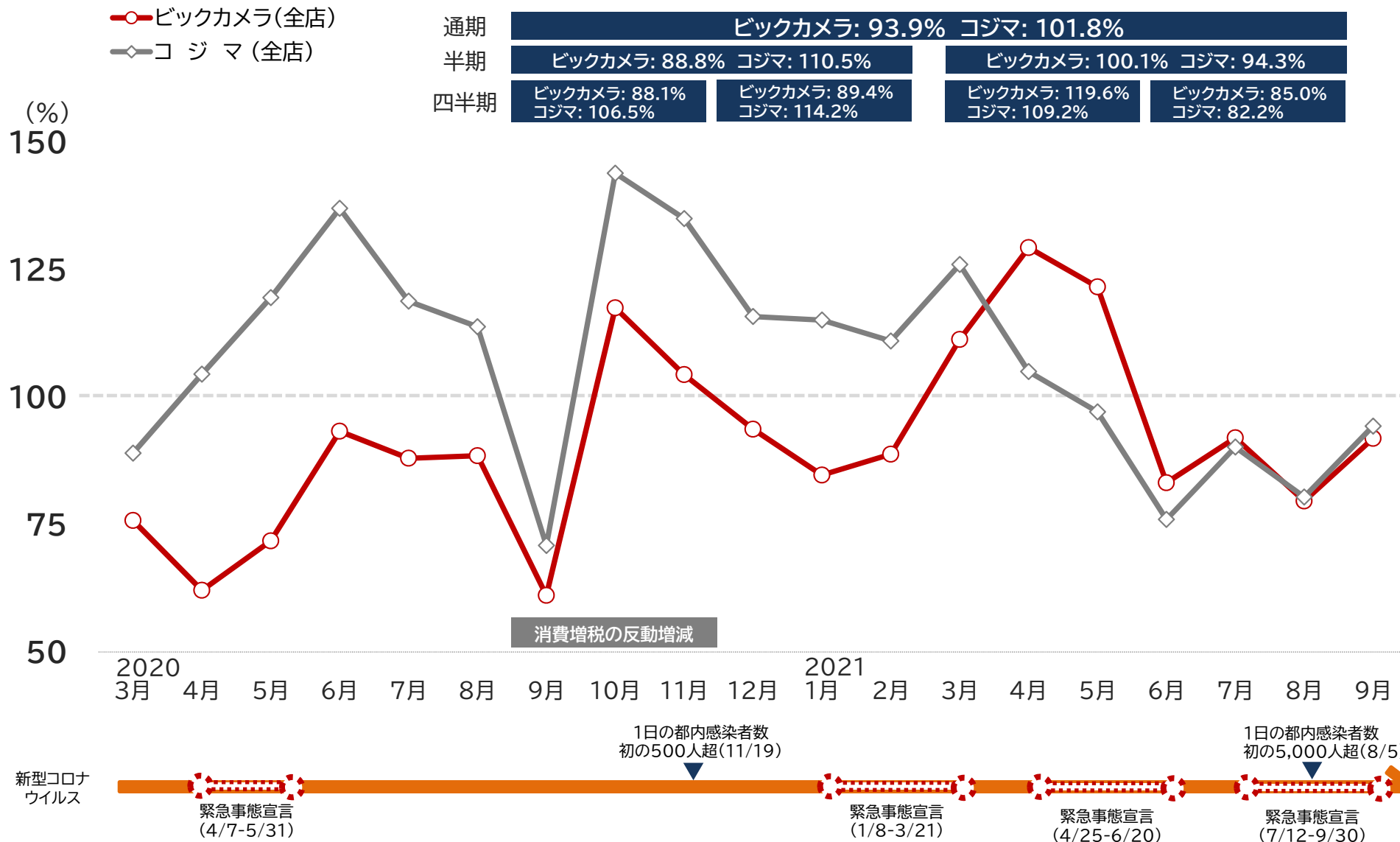
## 【連結】品目別売上高

単位:百万円, %	2020年8月期 通期		2021年8月期 通期						
	金額	構成比	金額	内 ビックカメラ		内 コジマ		構成比	前期比
				金額	前期比	金額	前期比		
音 響 映 像 商 品	132,985	15.7	127,739	72,621	91.4	50,332	103.2	15.3	96.1
カメラ	25,173	3.0	22,571	16,412	87.2	5,778	100.5	2.7	89.7
テレビ	47,485	5.6	50,197	22,729	103.7	26,422	106.5	6.0	105.7
オーディオ	13,806	1.6	11,995	7,529	86.0	4,233	90.8	1.4	86.9
家 庭 電 化 商 品	275,280	32.5	279,264	136,192	99.6	141,123	103.5	33.5	101.4
冷蔵庫	42,913	5.1	43,085	19,306	103.1	23,497	98.1	5.2	100.4
洗濯機	40,415	4.8	41,986	19,603	105.0	22,211	102.5	5.0	103.9
調理家電	36,296	4.3	34,170	15,724	87.5	18,268	101.6	4.1	94.1
季節家電(エアコン)	65,132	7.7	71,606	30,950	111.9	40,176	107.8	8.6	109.9
理美容家電	36,689	4.3	37,838	24,200	98.9	13,200	113.6	4.5	103.1
情 報 通 信 機 器 商 品	269,014	31.7	270,466	141,072	100.0	73,949	101.9	32.4	100.5
パソコン本体	84,726	10.0	77,396	50,874	91.4	23,264	92.8	9.3	91.3
パソコン周辺機器	28,664	3.4	30,845	16,944	106.2	10,991	115.2	3.7	107.6
携帯電話	100,150	11.8	108,447	41,040	113.4	21,499	108.0	13.0	108.3
そ の 他 の 商 品	158,312	18.7	143,693	90,411	87.6	30,470	106.1	17.3	90.8
ゲーム	40,434	4.8	43,783	29,001	105.4	11,056	111.3	5.3	108.3
時計	15,889	1.9	11,246	10,542	69.9	621	98.8	1.4	70.8
中古パソコン	10,046	1.2	10,106	-	-	-	-	1.2	100.6
スポーツ用品	10,083	1.2	10,061	8,322	96.3	1,653	118.5	1.2	99.8
玩具	12,664	1.5	11,455	7,083	88.8	3,216	98.4	1.4	90.5
メガネ・コンタクト	5,246	0.6	4,360	4,317	83.3	-	-	0.5	83.1
酒類・飲食物	6,829	0.8	5,909	-	-	-	-	0.7	86.5
医薬品・日用雑貨	14,243	1.7	8,691	7,132	57.6	1,489	86.2	1.0	61.0
物 品 販 売 事 業	835,593	98.6	821,164	440,298	95.6	295,875	103.3	98.5	98.3
B S デ ジ タ ル 放 送 事 業	10,568	1.2	11,188	-	-	-	-	1.3	105.9
そ の 他 の 事 業	1,743	0.2	1,707	-	-	1,659	89.2	0.2	97.9
合 計	847,905	100.0	834,060	440,298	95.6	297,535	103.2	100.0	98.4

注)2021年8月期より空気清浄機の集計区分を「理美容家電」から「季節家電」に変更したことに伴い、当該資料では前期実績も変更しています。

注)内訳(ビックカメラ、コジマ)の数値は、集計の関係から連結とは表示区分が一部異なります。

# 月次売上の推移



注)緊急事態宣言は東京都の期間を記載しています。  
注)ビックカメラ(全店)のPOS実績に卸売売上(楽天ビックなど)は含まれません。

# 【単体】店舗展開(新規出店)



2021年7月30日オープン  
ビックカメラ池袋SELECT  
(同日、池袋東口の既存店舗を改装オープン)



2021年3月5日オープン  
ビックカメラ アミュプラザくまもと店  
熊本県熊本市西区(JR 熊本白川ビル1階・2階)

2022年11月開店予定  
ビックカメラ 千葉店(仮称)  
2023年8月期



【ビックカメラ】  
店舗数 45  
売場面積 244千m<sup>2</sup>

【連結】  
店舗数 213  
売場面積 680千m<sup>2</sup>  
(売場面積には携帯ショップ 89店を含む)

2021年8月末日現在

**1. 2021年8月期 通期業績**

**2. 2022年8月期 業績予想**

**3. 重要経営課題(マテリアリティ)**

## 【単体】業績予想

単位:百万円, %	上期			下期			通期		
	21年8月期	22年8月期		21年8月期	22年8月期		21年8月期	22年8月期	
	実績	予想	前同比	実績	予想	前同比	実績	予想	前期比
売上高	226,912	207,000	91.2	213,385	229,000	107.3	440,298	436,000	99.0
営業利益	746	△900	-	△243	3,600	-	503	2,700	536.5
経常利益	2,871	600	20.9	1,029	4,500	437.1	3,900	5,100	130.7
当期純利益	2,031	500	24.6	△672	2,700	-	1,358	3,200	235.5
売上比	売上総利益	26.1	23.3	26.7	23.8		26.4	23.6	
	卸売・役務対価除く	27.5	24.9	28.1	25.6		27.8	25.3	
	販管費	25.8	23.7	26.9	22.3		26.3	23.0	
	営業利益	0.3	△0.4	△0.1	1.6		0.1	0.6	
	経常利益	1.3	0.3	0.5	2.0		0.9	1.2	
	当期純利益	0.9	0.2	△0.3	1.2		0.3	0.7	
役務提供の対価除く営業利益	△58	△1,053	-	△1,206	3,282	-	△1,264	2,229	-

2022年8月期: 収益認識会計基準を適用

# 【連結】業績予想(会社別)

単位:百万円, %		ソフマップ			日本BS放送(個別)			ラネット		
		21/8期	22/8期	前期比	21/8期	22/8期	前期比	21/8期	22/8期	前期比
金額	売上高	40,584	41,800	103.0	11,269	11,500	102.0	105,229	73,200	69.6
	営業利益	486	750	154.1	2,632	1,800	68.4	4,872	4,150	85.2
	経常利益	525	760	144.7	2,704	1,802	66.6	4,986	4,200	84.2
売上比	売上総利益	29.8	29.2		54.2	50.0		16.5	24.0	
	販管費	28.6	27.4		30.8	34.3		11.8	18.3	
	営業利益	1.2	1.8		23.4	15.7		4.6	5.7	
	経常利益	1.3	1.8		24.0	15.7		4.7	5.7	

2022年8月期: 収益認識会計基準を適用

## 【連結】業績予想

単位:百万円, %	上期			下期			通期		
	21年8月期	22年8月期		21年8月期	22年8月期		21年8月期	22年8月期	
	実績	予想	前同比	実績	予想	前同比	実績	予想	前期比
売上高	421,211	387,000	91.9	412,848	419,000	101.5	834,060	806,000	96.6
営業利益	10,252	5,000	48.8	7,964	10,700	134.3	18,217	15,700	86.2
経常利益	12,117	6,000	49.5	9,512	11,500	120.9	21,629	17,500	80.9
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,682	3,000	52.8	3,079	5,800	188.4	8,761	8,800	100.4
売上比	売上総利益	28.2	26.5	29.0	26.8		28.6	26.6	
	販管費	25.7	25.2	27.1	24.2		26.4	24.7	
	営業利益	2.4	1.3	1.9	2.6		2.2	1.9	
	経常利益	2.9	1.6	2.3	2.7		2.6	2.2	
	親会社株主に帰属する 当期純利益	1.3	0.8	0.7	1.4		1.1	1.1	

2022年8月期: 収益認識会計基準を適用

# 収益認識会計基準の影響

単位:百万円		上期			下期			通期		
		従来 (適用前)	新基準 (適用後)	差額	従来 (適用前)	新基準 (適用後)	差額	従来 (適用前)	新基準 (適用後)	差額
連結	売上高	403,200	387,000	△16,200	437,600	419,000	△18,600	840,800	806,000	△34,800
	売上原価	288,150	284,500	△3,650	310,750	306,900	△3,850	598,900	591,400	△7,500
	売上総利益	115,050	102,500	△12,550	126,850	112,100	△14,750	241,900	214,600	△27,300
	売上総利益率	28.5%	26.5%		29.0%	26.8%		28.8%	26.6%	
	販管費	110,100	97,500	△12,600	116,050	101,400	△14,650	226,150	198,900	△27,250
	営業利益	4,950	5,000	50	10,800	10,700	△100	15,750	15,700	△50
単体	売上高	218,500	207,000	△11,500	241,950	229,000	△12,950	460,450	436,000	△24,450
	売上原価	161,740	158,790	△2,950	177,490	174,440	△3,050	339,230	333,230	△6,000
	売上総利益	56,760	48,210	△8,550	64,460	54,560	△9,900	121,220	102,770	△18,450
	売上総利益率	26.0%	23.3%		26.6%	23.8%		26.3%	23.6%	
	卸売・役務対価除く	27.7%	24.9%		28.5%	25.6%		28.1%	25.3%	
	販管費	57,710	49,110	△8,600	60,860	50,960	△9,900	118,570	100,070	△18,500
	営業利益	△950	△900	50	3,600	3,600	△0	2,650	2,700	50

## 影響の内訳

単位:百万円	連結			単体		
	ポイント 販促費	消化仕入 純額処理	合計	ポイント 販促費	消化仕入 純額処理	合計
売上高	△27,900	△7,500	△34,800	△18,300	△6,000	△24,450
売上原価		△7,500	△7,500		△6,000	△6,000
販管費	△27,900		△27,250	△18,300		△18,500
営業利益	0	0	△50	0	0	50

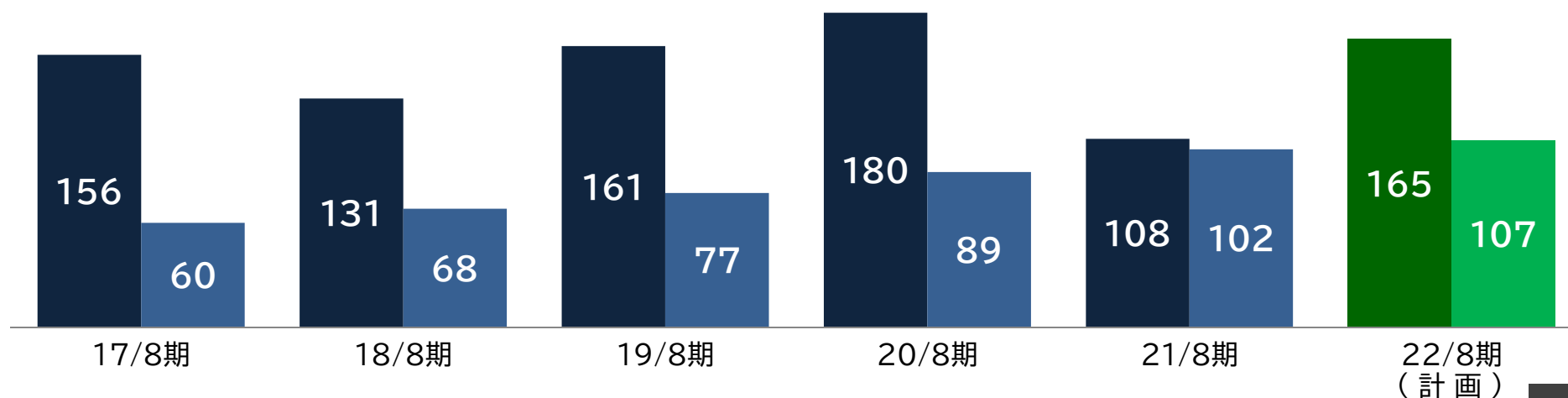


# 【連結】設備投資・減価償却

	2021年8月期	2022年8月期 (計画)
設備投資	108 億円	165 億円
主な内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ IT (EC・基幹・効率化)</li> <li>・ 店舗 (新店・既存店)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ IT (EC・効率化)</li> <li>・ 店舗 (新店・既存店)</li> <li>・ 機械 (物流自動化)</li> <li>・ 建物 (天然水の宅配事業)</li> </ul>
減価償却	102 億円	107 億円

## 厳選された戦略投資の実施

(億円) ■ 設備投資 ■ 減価償却費 (C/Fベース)



# 配当金

		17/8期	18/8期	19/8期	20/8期	21/8期 (予定)	22/8期 (予想)
1株あたりの 配当額(円)	年間	12	20	20	13	15	15
	中間	5	5	10	10	5	5
	期末	7	15	10	3	10	10
配当金総額(百万円)		2,181	3,609	3,543	2,287	2,639	—
配当性向(%)		16.2	21.4	25.3	42.0	30.1	30.0
純資産配当率(%)		1.9	2.9	2.7	1.7	1.9	—

## 配当方針

当社は、株主の皆様への利益還元を最も重要な経営課題の一つと考えており、業績に応じた適正な利益配当の実施をその基本方針としております。

**1. 2021年8月期 通期業績**

**2. 2022年8月期 業績予想**

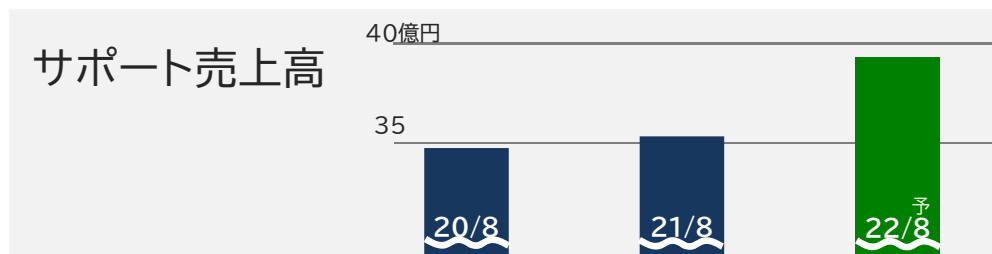
**3. 重要経営課題(マテリアリティ)**

# 1 循環型社会(サーキュラー・エコノミー)への取り組み強化①

## サポート・修理

グループ全体でのサポート・修理強化によるロイヤルカスタマーの創出

- ◆ パソコンサポート最大化(月額サポート、Windows11サポート)
- ◆ サポート総合窓口開設



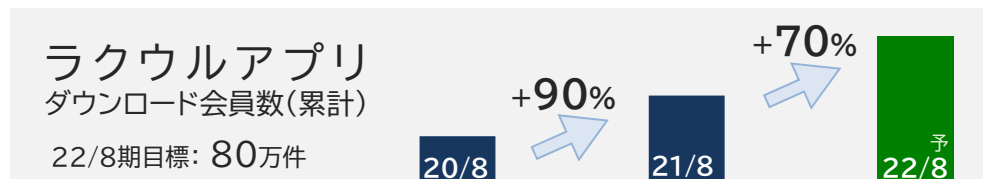
サポートによる顧客接点の拡大



## 買取・リユース販売

買取・リユース販売の強化によるリユースエコノミーサイクルの促進

- ◆ 総合買取サービス「ラクウル」の徹底活用・機能向上



# 1 循環型社会(サーキュラーエコノミー)への取り組み強化②

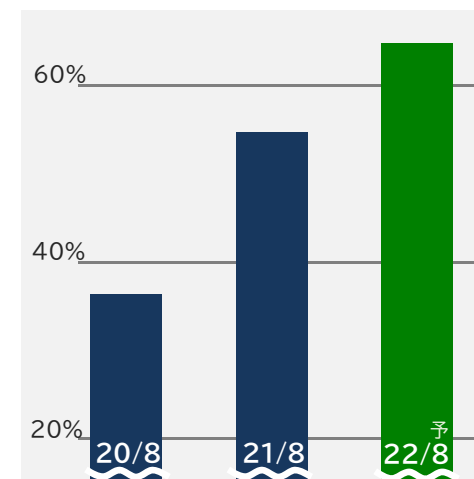
## ラストワンマイル

ラストワンマイル顧客接点の強化と資源回収

- ◆ エスケーサービスによる設置・工事サービスの提供範囲拡大(横浜新営業所を開設)



エスケーサービス23区カバー率



## サブスクリプション

カメラ機材のサブスクリプションサービスへの参入

- ◆ ビックイノベーションキャピタルの1号出資案件
- ◆ テイクアウトレンタルの拡大  
→モノ消費からコト消費へのシフトに対応

camelove, Inc. ×



ビックイノベーションキャピタル(CVC)

目的 スタートアップ・外部企業等が持つ先進的な技術・商品(開発力)・事業アイデアと自社の資本・顧客基盤・人材・営業力・ブランドとを融合し、新たな戦略的事業やプライベートブランド商材の開発等、新たな価値を創造することで本業を成長拡大させる。

創設日 2021年7月1日

投資枠 100億円

# 2-1 商品力強化 PB(プライベート)商品

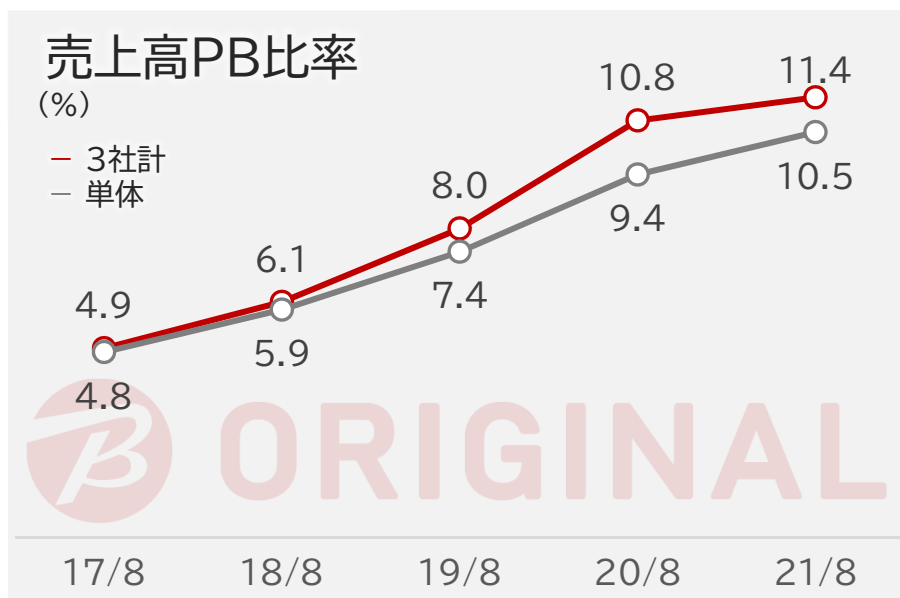
## 成長が続くPB

売上高  
PB比率

**11.4** % (単体:10.5%)  
(21/8期)

年平均  
成長率

**+33** % (直近3年の販売額)



### オリジナリティの向上

- ・機能やデザインへのこだわり
- ・消費者のニーズを捉えた商品開発

【一例】



安心・正確性のニーズを捉えた日本製の非接触体温計



オールブラックで見た目を意識したアイロン台



マスク内に空間をつくり、熱のこもりや息苦しさの改善やメイク崩れなども軽減

**ORIGINAL**

**ORIGINAL SELECT**

**ORIGINAL BASIC**

HashTAG

**TAG label**  
by amadana

## 2-2 販売力強化① 店舗

### 購買代理人としての店づくり

#### ◆ ニーズに合わせた商品提案

1. アイテム毎にお客様のニーズをセグメント
2. セグメント毎におすすめの商品を選定

- ▶ 豊富な品揃えからの商品選びを快適化
- ▶ 店舗規模に応じて一層の絞り込み

#### ◆ セルフ化の推進

POPは第二の購買代理人

- ▶ お客様目線でのPOPや仕様表でセルフ購入をサポート

ニーズに合わせた商品提案  
(オーブントースター)



容量	沸騰時間 (コップ1杯)
0.8L	約60秒
沸騰時消費電力	蒸気
1,300W	カッ レス
空だき防止	転倒湯漏れ防止構造
OFF	

食器容量 約 人用

使用水量 約 L

最大消費電力 W

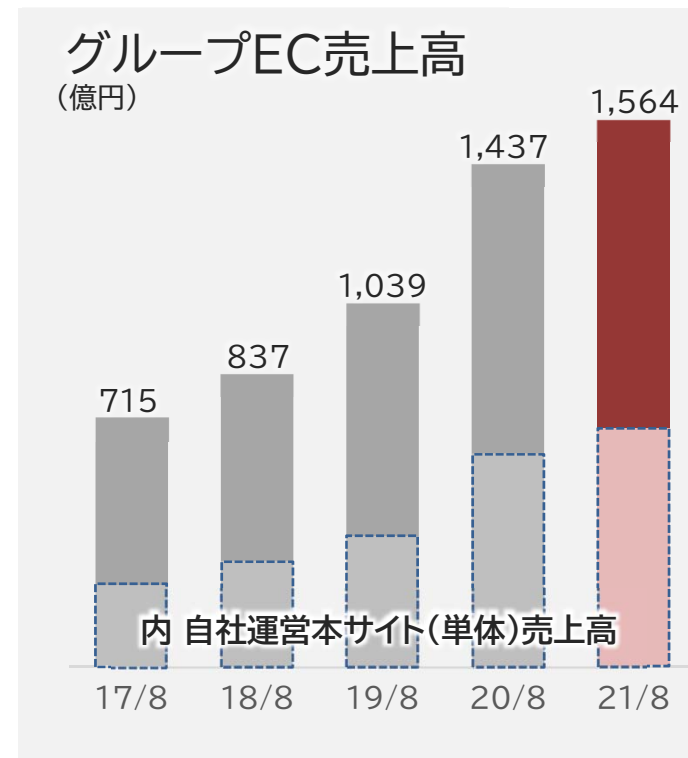
運転音 db

40dB < 60dB < 80dB

## 2-2 販売力強化② EC

### 成長が続くグループEC

グループ EC 売上高 1,564億円(前期比 108.9%)  
EC化率 18.8%



### 収益の可視化

21年8月期下期  
営業利益率

〈本部費配賦前〉  
ビックカメラEC 2.9%  
(実店舗:2.0%)

### 物流拠点の自動化

船橋センターの自動化(2021年9月本稼働)

キャパシティ 倍増 (出荷可能件数の従来比)

運営コスト 人件費の抑制



船橋センターに導入した新たな自動化設備(一部)

注)グループEC売上高は、単体ECの集計対象変更に伴い、過去実績を遡及修正しています。

注)「自社運営本サイト」の集計に楽天ビック(卸売)およびAmazonは含みません。



## 2-2 販売力強化③ 法人事業

### 体制の強化

拠点数

7 → **34** 拠点

担当者数

100 → **150** 人

(ビックカメラ単体 21/8期 期初→期末)

### 法人向けECサイト

商品の充実で、なんでも揃う法人向けECへ

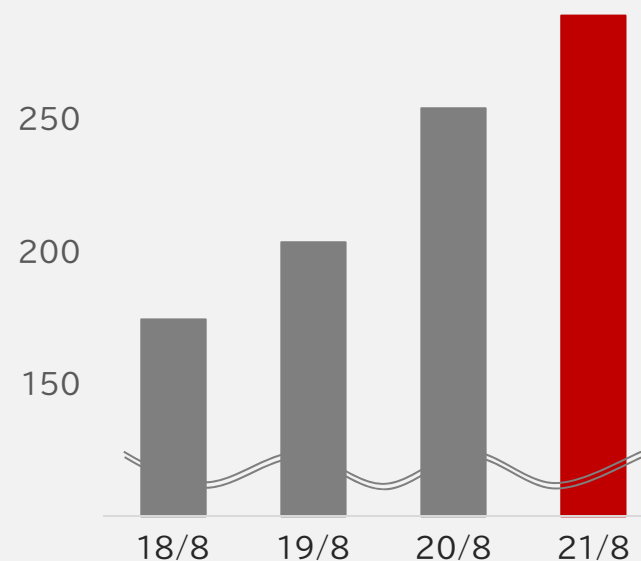
取扱品目数

1年間で**25**%の増加  
(2021年8月期)

### サービスメニューの拡大

延長保証、デジタルサポート、業務用エアコン  
クリーニング など

グループ法人売上高  
(億円)



法人様向け 安心の長期保証

**家電延長保証 3年5年**

わずかな保証料・簡単お手続きで  
修理回数無制限 ぜひご購入時にお申し込みください!

※本体メーカー保証200万円以上

例 独自のサービス(法人向け延長保証)

## 3 従業員エンゲージメントの向上

### 従業員のウェルビーイングの推進

会社の最も大切な預かりものである「従業員」のウェルビーイングの推進により会社に活力を生み出す

#### ◆ サステナビリティ推進部、ウェルビーイング推進室を新設

##### ① ダイバーシティ推進

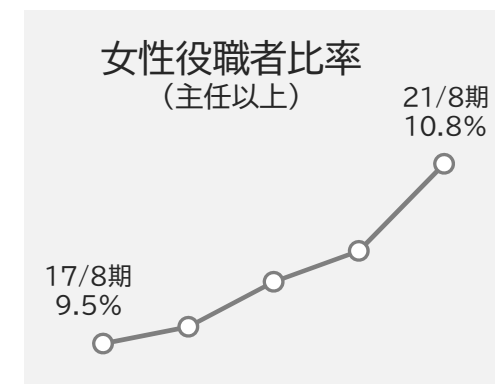
- ・ 女性従業員の活躍の場の創出

##### ② 物心両面での満足度向上

- ・ 従業員の処遇向上
- ・ 新型コロナワクチンの職域接種の実施

##### ③ 働きたい場所、やりたい仕事につける機会と場を提供

- ・ 自己申告制度の活用と従業員ニーズの分析



### 従業員のリスキリング(価値創造力の再構築)

新事業領域および既存事業領域の両面において従業員のリスキリングを実施

##### ① ジョブローテーションの有効活用

- ・ 経営人財を見いだすための機会創出
- ・ 新規事業開発に必要なスキル習得のための研修

##### ② 商品知識、販売スキルなど多様な専門能力再開発機会の提供 (お客様との圧倒的な情報格差の構築)

- ・ 家電アドバイザー資格取得の支援、販売スキル向上のためのOJT研修の実施

パーパス  
(Why)

お客様の購買代理人として  
暮らしにお役に立つ暮らし応援企業であること

企業理念  
(Where)

専門性と先進性で、より豊かな生活を提案する  
進化し続ける“こだわり”の専門店の集合体

企業ミッション  
(What)

お客様から信頼され必要とされる会社で  
あり続けることで持続的に成長する

企業  
コミットメント  
(What)

- ① 従業員の物心両面の満足度向上
- ② お客様のお買物満足度の向上
- ③ 地域社会・ステークホルダーへの貢献
- ④ 株主様への還元

行動理念  
(How)

「凡事徹底」+「進取果敢」



本資料は、当社の事業及び業界動向について当社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は、様々なリスクや不確かさが伴っています。既に知られた、もしくははまだ知られていないリスク、不確かさその他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。当社は、将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なることもありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、2021年10月19日現在において利用可能な情報に基づいて、当社により2021年10月19日現在においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

2021年10月  
株式会社ビックカメラ  
株式会社コジマ