



2019年8月期 決算説明会

2019年 10月 18日

株式会社 **ビックカメラ**
東証一部：3048

株式会社 **コジマ**
東証一部：7513

2019年8月期 決算説明会

1. **コジマ**

2. **ビックカメラ**



株式会社 **コジマ**

(東証一部 : **7513**)



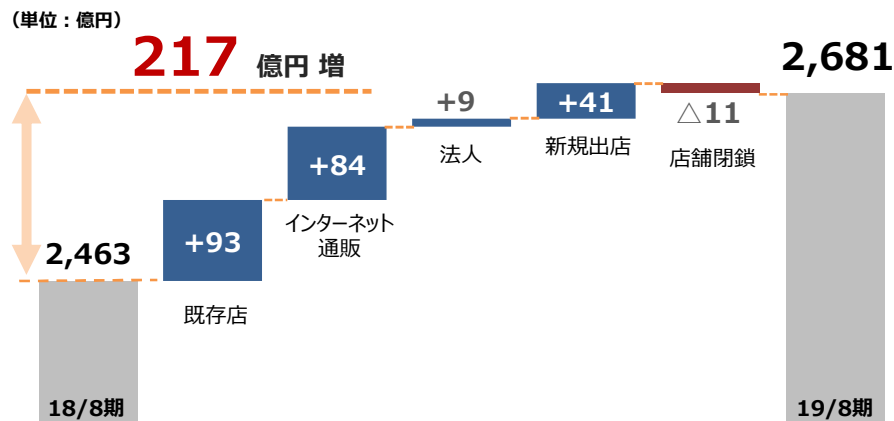
〈コジマ〉 2019年8月期 決算概要

単位：百万円, %	2018年8月期		2019年8月期			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	公表予想
売上高	246,391	-	268,127	-	108.8	268,000
売上総利益	66,774	27.1	72,238	26.9	108.2	
販売費及び一般管理費	62,526	25.4	65,812	24.5	105.3	
人件費	19,764	8.0	20,326	7.6	102.8	
その他	42,761	17.4	45,486	17.0	106.4	
営業利益	4,248	1.7	6,426	2.4	151.3	6,300
営業外収益	567	0.2	970	0.4	171.2	
営業外費用	339	0.1	231	0.1	68.1	
経常利益	4,475	1.8	7,165	2.7	160.1	6,800
特別利益	0	0.0	11	0.0	-	
特別損失	782	0.3	1,541	0.6	197.0	
税金等調整前当期純利益	3,693	1.5	5,636	2.1	152.6	
法人税等合計	275	0.1	△967	-	-	
当期純利益	3,418	1.4	6,604	2.5	193.2	5,600

〈コジマ〉 2019年8月期 増収増益要因

- 売上高の増収要因、営業利益の増益要因
- 増収増益の最大要因 ～既存店の改装～

売上高 増減要因



既存店の改装効果



(KBらぽーとTOKYO-BAY店)

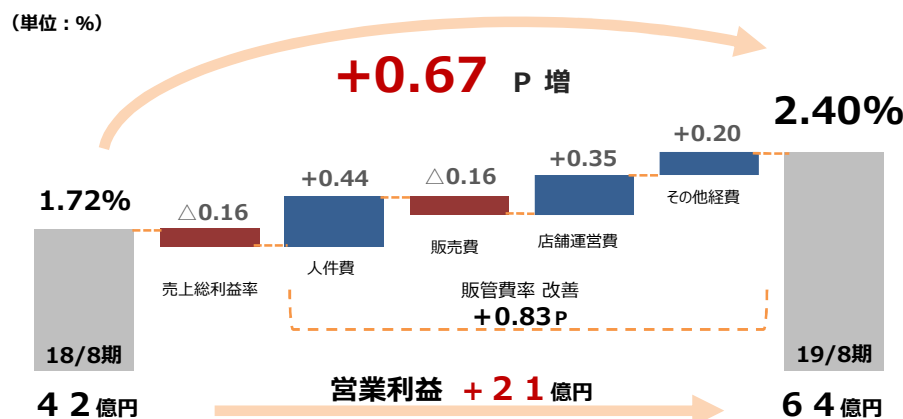


(KB新座店)



(KB静岡店)

営業利益率 増減要因



(KB静岡店)

〈コジマ〉 今後（2020年8月期）の取組み

- 進化する既存店
- 新規OPEN店

既存店舗の取組み

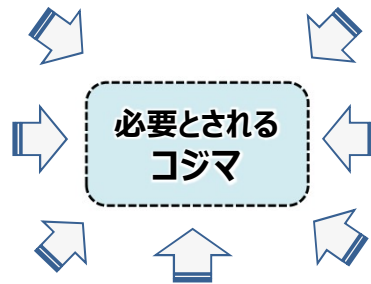
取扱いアイテムの拡充



体験・体感の充実



参加型イベント



デジタル商品の専門性追求 Windows7サポート切れ



地域密着



出店形態の多様化



サービスの拡充



新規OPEN

コジマ×ビックカメラ
ワンズモール稲毛店
【2019年11月16日開店予定】



コジマ×ビックカメラ
スマーク伊勢崎店
【2019年12月中旬開店予定】



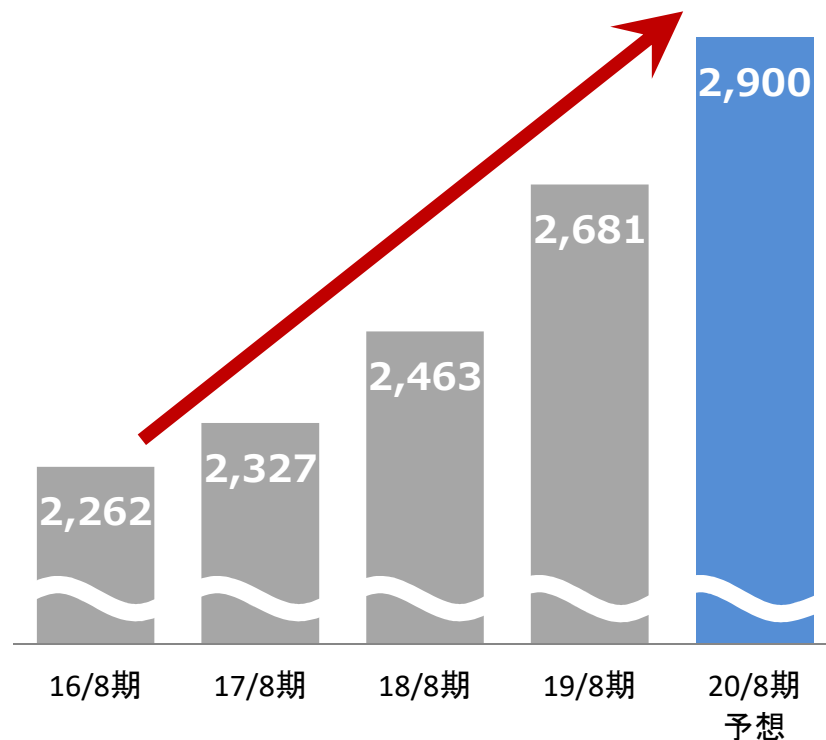
他、数店舗を予定

〈コジマ〉 2020年8月期 業績予想

■ 売上高 及び 営業利益の予想

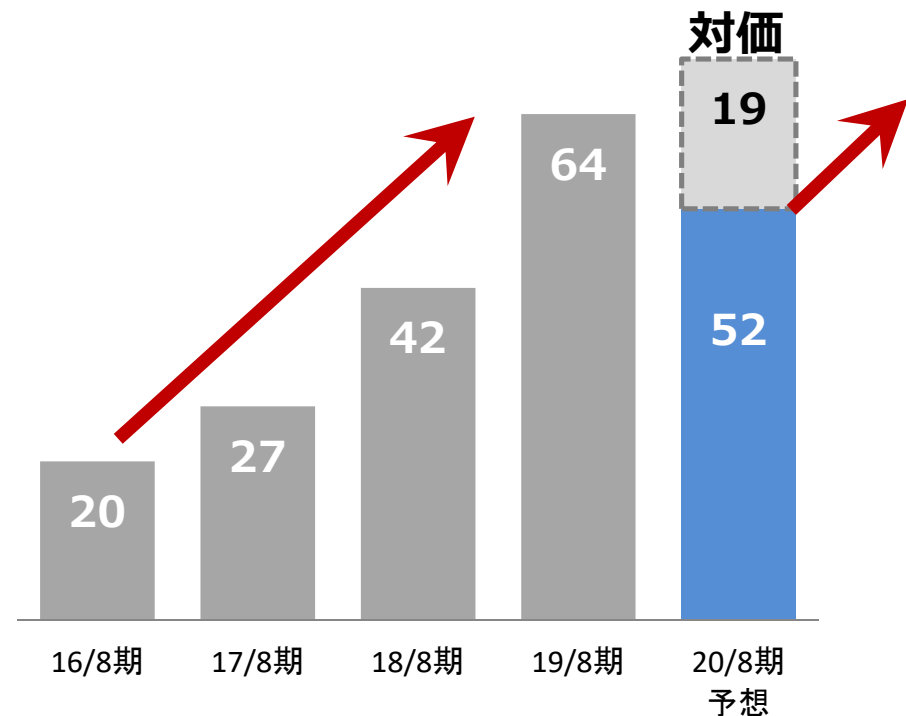
売上高

(単位：億円)



営業利益

(単位：億円)



〈コジマ〉 2020年8月期 業績予想

単位：百万円，%		上期			下期			通期		
		19年8月期	20年8月期		19年8月期	20年8月期		19年8月期	20年8月期	
		実績	予想	前同比	実績	予想	前同比	実績	予想	前期比
売上高		129,113	137,000	106.1	139,013	153,000	110.1	268,127	290,000	108.2
営業利益		2,382	1,000	41.9	4,044	4,200	103.9	6,426	5,200	80.9
経常利益		2,695	930	34.5	4,470	4,270	95.5	7,165	5,200	72.6
当期純利益		2,434	700	28.8	4,169	4,300	103.1	6,604	5,000	75.7
売上比	売上総利益	26.6	26.9		27.2	27.5		26.9	27.2	
	販管費	24.8	26.1		24.3	24.8		24.5	25.4	
	営業利益	1.8	0.7		2.9	2.7		2.4	1.8	
	経常利益	2.1	0.7		3.2	2.8		2.7	1.8	
	当期純利益	1.9	0.5		3.0	2.8		2.5	1.7	

株式会社 **ビックカメラ**

(東証一部 : **3048**)



1. 2019年8月期 通期決算

2. 2020年8月期 業績予想

3. トピックス

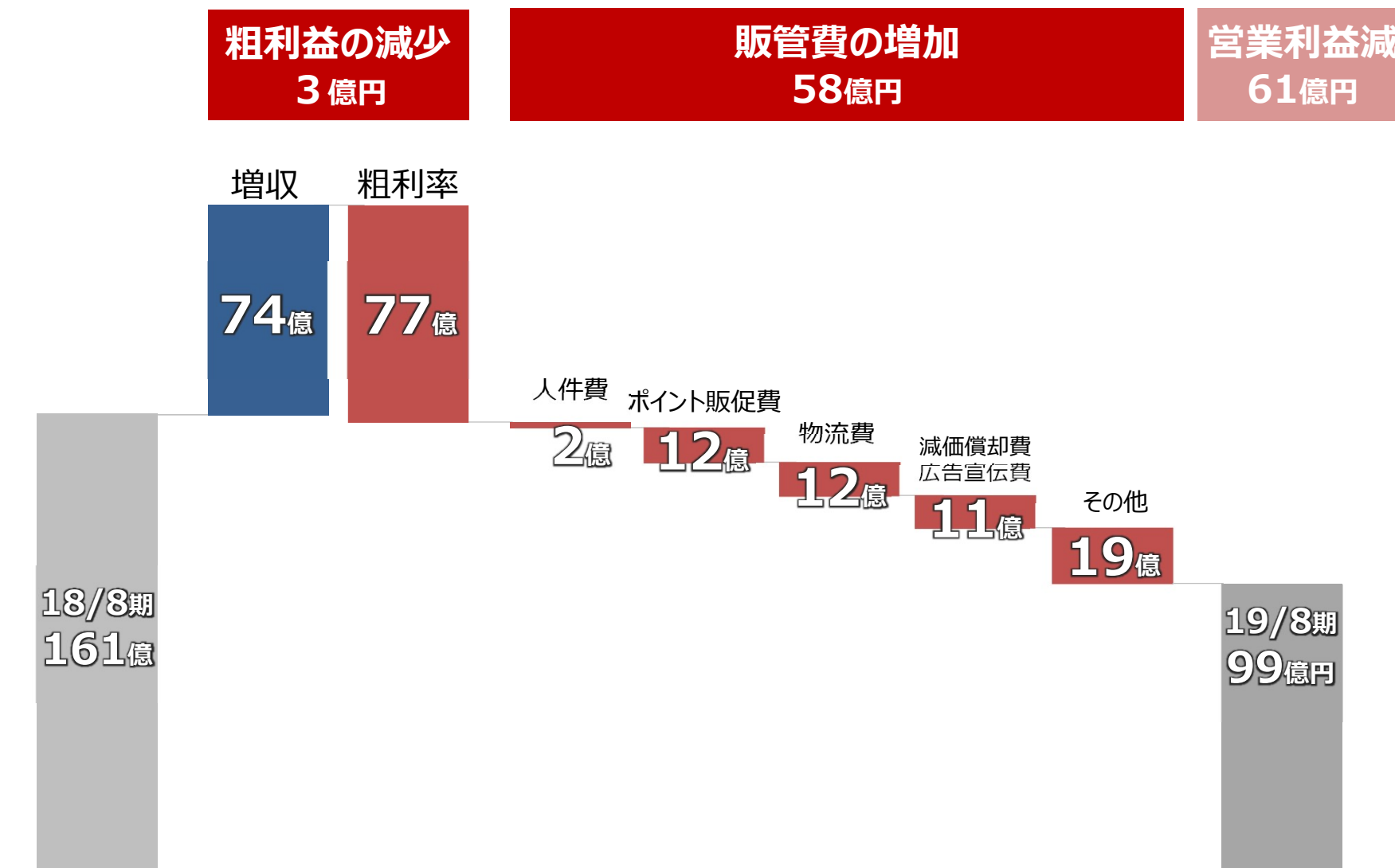
〈連結〉 決算概要

単位：百万円，%	2018年8月期 通期		2019年8月期 通期			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	公表予想
売上高	844,029	-	894,021	-	105.9	895,000
売上総利益	236,081	28.0	243,444	27.2	103.1	
販売費及び一般管理費	209,025	24.8	220,500	24.7	105.5	
人件費	68,199	8.1	69,052	7.7	101.3	
ポイント販促費	27,575	3.3	29,367	3.3	106.5	
地代家賃	34,651	4.1	34,927	3.9	100.8	
減価償却費	6,397	0.8	7,361	0.8	115.1	
その他	72,201	8.6	79,790	8.9	110.5	
営業利益	27,055	3.2	22,943	2.6	84.8	28,800
営業外収益	2,860	0.3	3,448	0.4	120.6	
営業外費用	674	0.1	521	0.1	77.2	
経常利益	29,241	3.5	25,871	2.9	88.5	30,600
特別利益	474	0.1	55	0.0	11.6	
特別損失	1,630	0.2	3,253	0.4	199.5	
税金等調整前当期純利益	28,085	3.3	22,673	2.5	80.7	
法人税等合計	8,382	1.0	4,676	0.5	55.8	
非支配株主に帰属する当期純利益	2,579	0.3	3,948	0.4	153.1	
親会社株主に帰属する当期純利益	17,122	2.0	14,047	1.6	82.0	17,800

〈単体〉 決算概要

単位：百万円，%	2018年8月期 通期		2019年8月期 通期			
	実績	売上比	実績	売上比	前同比	予想
売上高	487,523	—	516,078	—	105.9	520,000
売上総利益 (卸売除く売上総利益)	135,230	27.7 (28.1)	134,896	26.1 (27.2)	99.8	
販売費及び一般管理費	119,119	24.4	124,955	24.2	104.9	
人件費	32,491	6.7	32,705	6.3	100.7	
ポイント販促費	20,791	4.3	22,042	4.3	106.0	
減価償却費	4,162	0.9	4,828	0.9	116.0	
その他	61,675	12.7	65,379	12.7	106.0	
営業利益	16,110	3.3	9,941	1.9	61.7	15,400
営業外収益	2,409	0.5	2,464	0.5	102.3	
営業外費用	284	0.1	220	0.0	77.5	
経常利益	18,236	3.7	12,185	2.4	66.8	17,300
特別利益	473	0.1	0	0	0.1	
特別損失	677	0.1	1,426	0.3	210.4	
税金等調整前当期純利益	18,032	3.7	10,760	2.1	59.7	
法人税等合計	5,976	1.2	3,460	0.7	57.9	
当期純利益	12,055	2.5	7,300	1.4	60.6	11,700

〈単体〉 営業利益の内訳



注) 減価償却費はシステム維持費を含み、広告宣伝費には販売促進費を含みます。

売上高

連結 売上高 8,940億円
(前期比 +499億円 予想比 △9億円)

ビックカメラ単体

5,160億円

前期比 +285億円
予想比 △39億円

- ◆ 既存店 前期比 105.0%
- ・ インターネット通販 前期比 125.0%
- ◆ インバウンド（免税） 前期比 92.3%

コジマ（子会社）

2,681億円

前期比 +217億円
予想比 +1億円

- ◆ 既存店 前期比 107.8%
- ・ インターネット通販 前期比 137.7%
- ◆ 店舗数 142店 うちK&B 124店
前期末比 +1店 出店1 退店0

その他の子会社等

1,098億円※

前期比 △2億円

- 売上高
- ・ ラネット 1,473億円 前期比 121.2%, +258億円
 - ・ ソフマップ 441億円 前期比 102.1%, +9億円
 - ・ 日本BS放送（単体） 117億円 前期比 98.2%, △2億円

営業利益

連結 営業利益 229億円

(前期比 △41億円 予想比 △58億円)

<p>ビックカメラ単体 99億円</p> <p>前期比 △61億円 予想比 △54億円</p>	<p>◆ 売上総利益 1,348億円 前期比 △3億円 (売上比) 26.1% 前期比 △1.6P</p> <p>◆ 販管費 1,249億円 前期比 +58億円 (売上比) 24.2% 前期比 △0.2P</p>
<p>コジマ (子会社) 64億円</p> <p>前期比 +21億円 予想比 +1億円</p>	<p>◆ 売上総利益 722億円 前期比 +54億円 (売上比) 26.9% 前期比 △0.2P</p> <p>◆ 販管費 658億円 前期比 +32億円 (売上比) 24.5% 前期比 △0.9P</p>
<p>その他の子会社等 65億円※</p> <p>前期比 △1億円</p>	<p>営業利益</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ラネット 32億円 前期比 +8億円 ・ ソフマップ 1億円 前期比 △4億円 ・ 日本BS放送 (単体) 16億円 前期比 △8億円

※連結実績から、各社を単純に控除したもので、内部取引は考慮していません。

経常利益・当期純利益

連結 経常利益 258億円

(前期比 \triangle 33億円 予想比 \triangle 47億円)

		18年8月期	19年8月期
営業外損益 前期比 +7億円	◆ 営業外収益	28億円	34億円
	◆ 営業外費用	6億円	5億円

連結 親会社株主に帰属する当期純利益 140億円

(前期比 \triangle 30億円 予想比 \triangle 37億円)

		18年8月期	19年8月期
特別損益 前期比 \triangle 20億円	◆ 特別利益	4億円	0億円
	◆ 特別損失 ・減損損失	16億円 7億円	32億円 29億円
税金費用 前期比 \triangle 37億円	◆ 法人税等合計	83億円	46億円
	・法人税、住民税及び事業税 ・法人税等調整額	91億円 \triangle 7億円	71億円 \triangle 24億円
非支配株主に帰属する 当期純利益 前期比 \triangle 13億円	◆ 非支配株主に帰属する当期純利益	25億円	39億円

〈連結〉貸借対照表

単位：百万円	2018年8月末	2019年8月末	前期末比増減
流動資産	175,498	208,936	33,437
現金及び預金	21,967	25,791	3,824
商品及び製品	106,100	127,954	21,854
有形固定資産	84,515	87,509	2,994
無形固定資産	22,672	23,105	433
投資その他の資産	82,911	80,898	△ 2,012
固定資産	190,099	191,514	1,415
資産合計	365,598	400,451	34,852
流動負債	156,561	173,927	17,365
短期有利子負債（含むリース）	58,338	60,073	1,735
ポイント引当金	12,124	12,922	798
固定負債	53,270	63,181	9,911
長期有利子負債（含むリース）	22,258	31,163	8,904
負債合計	209,832	237,108	27,276
純資産合計	155,765	163,342	7,576
負債・純資産合計	365,598	400,451	34,852

〈連結〉 キャッシュフロー計算書

単位：百万円	2018年8月期	2019年8月期	
営業活動によるCF	26,102	13,192	・たな卸資産の増加 ・法人税等の支払
投資活動によるCF	△12,612	△11,437	・有形固定資産の取得 ・無形固定資産の取得
財務活動によるCF	△11,520	2,069	・借入金の増加
現金等の期末残高	21,967	25,791	

〈連結〉品目別売上高

単位：百万円, %	2018年8月期		2019年8月期						
	金額	構成比	金額	内 ビックカメラ		内 コジマ		構成比	前期比
				金額	前期比	金額	前期比		
音響映像商品	138,601	16.4	141,101	93,001	102.1	43,019	103.5	15.7	101.8
カメラ	40,979	4.9	36,956	29,253	89.9	6,782	91.6	4.1	90.2
テレビ	37,894	4.5	40,946	20,863	110.2	19,776	105.7	4.6	108.1
オーディオ	16,076	1.9	14,738	10,182	89.3	4,076	100.1	1.6	91.7
家庭電化商品	261,110	30.9	277,638	149,350	106.1	125,595	106.9	31.1	106.3
冷蔵庫	38,735	4.6	40,705	19,227	107.2	21,378	103.4	4.6	105.1
洗濯機	35,021	4.1	38,845	19,236	115.2	19,549	106.9	4.3	110.9
調理家電	36,552	4.3	37,874	21,262	101.6	16,124	106.7	4.2	103.6
季節家電（エアコン）	55,668	6.6	59,741	26,044	109.3	33,498	105.8	6.7	107.3
理美容家電	45,523	5.4	47,789	33,933	103.4	13,130	110.5	5.4	105.0
情報通信機器商品	263,817	31.3	285,112	154,019	107.9	71,919	114.7	31.9	108.1
パソコン本体	63,769	7.6	75,030	52,436	119.8	18,780	115.8	8.4	117.7
パソコン周辺機器	25,315	3.0	27,239	15,123	105.4	7,931	114.7	3.0	107.6
携帯電話	117,330	13.9	123,190	49,431	101.2	27,796	118.2	13.8	105.0
その他の商品	166,399	19.7	176,293	119,707	106.0	25,553	108.6	19.7	105.9
ゲーム	32,630	3.9	35,010	24,390	109.9	7,801	125.9	3.9	107.3
時計	24,071	2.9	24,313	23,472	100.1	630	143.0	2.7	101.0
スポーツ用品	10,156	1.2	11,672	10,405	113.2	1,234	130.0	1.3	114.9
玩具	13,043	1.5	14,225	9,491	105.1	3,020	109.3	1.6	109.1
メガネ・コンタクト	6,302	0.7	6,856	6,724	108.4	-	-	0.8	108.8
酒類・飲食物	7,048	0.8	8,112	-	-	-	-	0.9	115.1
医薬品・日用雑貨	19,174	2.3	21,215	19,456	110.7	1,759	125.9	2.4	110.6
物品販売事業	829,928	98.3	880,145	516,078	105.9	266,088	108.9	98.4	106.1
その他の事業	14,100	1.7	13,875	-	-	2,039	100.0	1.6	98.4
合計	844,029	100.0	894,021	516,078	105.9	268,127	108.8	100.0	105.9

注) 商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

〈連結〉 新規出店

ビックカメラ 3店舗出店

アリオ八尾店



2019年7月1日 開店
(大阪府八尾市)
面積：3,000㎡

イトーヨーカドー
たまプラーザ店



2019年8月28日 開店
(神奈川県横浜市)
面積：2,000㎡

町田店



2019年2月21日 開店
(東京都町田市)
面積：4,700㎡

コジマ×ビックカメラ
マークイズ福岡ももち店

2018年11月21日 開店

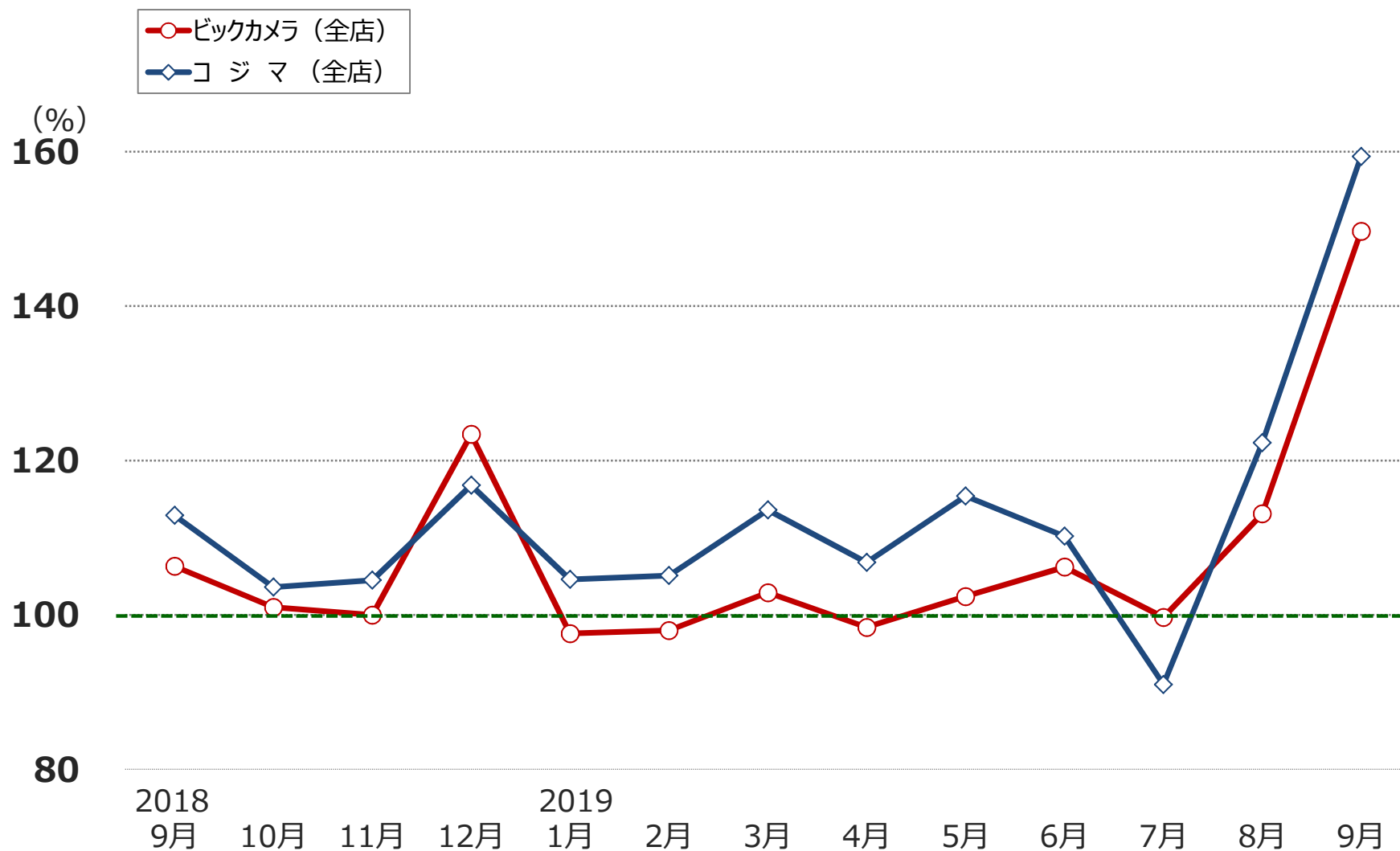
ビックカメラセレクト
京都四条河原町店

2018年12月11日 開店

Air Bic Camera
那覇空港店

2019年3月18日 開店

月次売上高の推移 (前年同月比POSベース)



注) ビックカメラ: ビックカメラ楽天市場店が2018年4月に楽天ビックに移行したことに伴い、4月以降、同店の売上データを前年・本年共に控除して集計 (楽天ビックの売上データは集計には含みません)

1. 2019年8月期 通期決算

2. 2020年8月期 業績予想

3. トピックス

〈連結〉業績予想

単位：百万円，%	上期			下期			通期			
	19年8月期	20年8月期		19年8月期	20年8月期		19年8月期	20年8月期		
	実績	予想	前同比	実績	予想	前同比	実績	予想	前期比	
売上高	441,897	457,500	103.5	452,123	483,500	106.9	894,021	941,000	105.3	
営業利益	12,659	10,100	79.8	10,283	15,100	146.8	22,943	25,200	109.8	
経常利益	13,938	10,800	77.5	11,932	16,100	134.9	25,871	26,900	104.0	
親会社株主に帰属する 当期純利益	8,311	6,200	74.6	5,736	9,200	160.4	14,047	15,400	109.6	
売上比	売上総利益	27.2	27.3		27.3	27.8		27.2	27.5	
	販管費	24.3	25.1		25.0	24.7		24.7	24.9	
	ポイント販促費	3.3	3.2		3.2	3.1		3.3	3.2	
	営業利益	2.9	2.2		2.3	3.1		2.6	2.7	
	経常利益	3.2	2.4		2.6	3.3		2.9	2.9	
	当期純利益	1.9	1.4		1.3	1.9		1.6	1.6	

〈単体〉業績予想

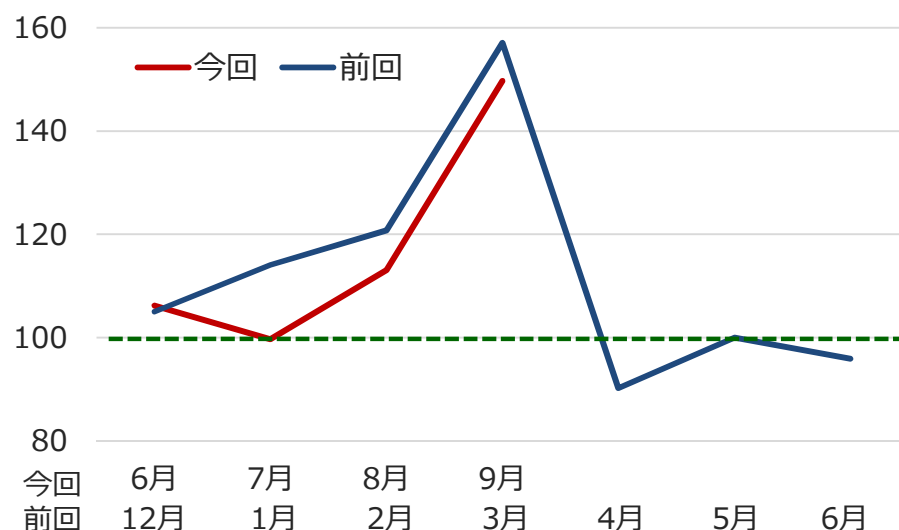
単位：百万円，%	上期			下期			通期			
	19年8月期	20年8月期		19年8月期	20年8月期		19年8月期	20年8月期		
	実績	予想	前同比	実績	予想	前同比	実績	予想	前期比	
売上高	257,905	264,500	102.6	258,172	271,500	105.2	516,078	536,000	103.9	
営業利益	6,576	5,600	85.2	3,365	7,600	225.8	9,941	13,200	132.8	
経常利益	7,633	7,100	93.0	4,552	8,600	188.9	12,185	15,700	128.8	
当期純利益	5,314	4,700	88.4	1,985	5,700	287.1	7,300	10,400	142.5	
売上比	売上総利益	26.2	26.4		26.0	27.2		26.1	26.8	
	卸売除く	27.2	27.7		27.2	28.5		27.2	28.1	
	販管費	23.7	24.3		24.7	24.4		24.2	24.4	
	ポイント販促費	4.4	4.2		4.2	4.1		4.3	4.1	
	営業利益	2.5	2.1		1.3	2.8		1.9	2.5	
	経常利益	3.0	2.7		1.8	3.2		2.4	2.9	
	当期純利益	2.1	1.8		0.8	2.1		1.4	1.9	

〈単体〉消費増税の影響

前回増税時との比較

ビックカメラPOS全店前年比(%)

◆ 売上高合計



◆ 主要商品

商品		7月 (1月)	8月 (2月)	9月 (3月)
テレビ	今回	117	140	208
	(前回)	129	142	149
冷蔵庫	今回	92	134	208
	(前回)	157	195	221
洗濯機	今回	119	144	191
	(前回)	144	169	199
エアコン	今回	64	143	186
	(前回)	147	188	229
パソコン	今回	111	115	183
	(前回)	129	120	179

◆ 景気対策やイベント

- ・東京ゼロエミポイント
東京都民を対象とした冷蔵庫、エアコン、ガス給湯器を対象とした買い替え促進
- ・次世代住宅ポイント
- ・Windows7のサポート終了
- ・東京オリンピック、パラリンピックの開催

〈単体〉 新規出店

所沢への出店



店名 ビックカメラ所沢店（仮称）
出店先 所沢S.C.（旧 所沢西武）
面積 約3,300㎡
開店日 2019年11月8日予定

Air Bic Camera 中部国際空港
第2ターミナル店
2019年9月20日開店



配当金

		2015年 8月期	2016年 8月期	2017年 8月期	2018年 8月期	2019年 8月期 (予定)	2020年 8月期 (予想)
1株あたりの 配当額 (円)	年間	10	12	12	20	20	20
	中間	5	5	5	5	10	10
	期末	5	7	7	15	10	10
配当金総額 (百万円)		1,772	2,182	2,181	3,609	3,543	—
配当性向 (%)		25.5	18.2	16.2	21.4	25.3	22.8
純資産配当率 (%)		1.9	2.1	1.9	2.9	2.7	—

【ご参考】

2019年8月期に実施した自己株式の取得 (2019年4月11日決議)

- ・取得期間 2019年4月12日～2019年5月17日
- ・取得株式の総数 2,500千株
- ・株式の取得価額 2,921百万円

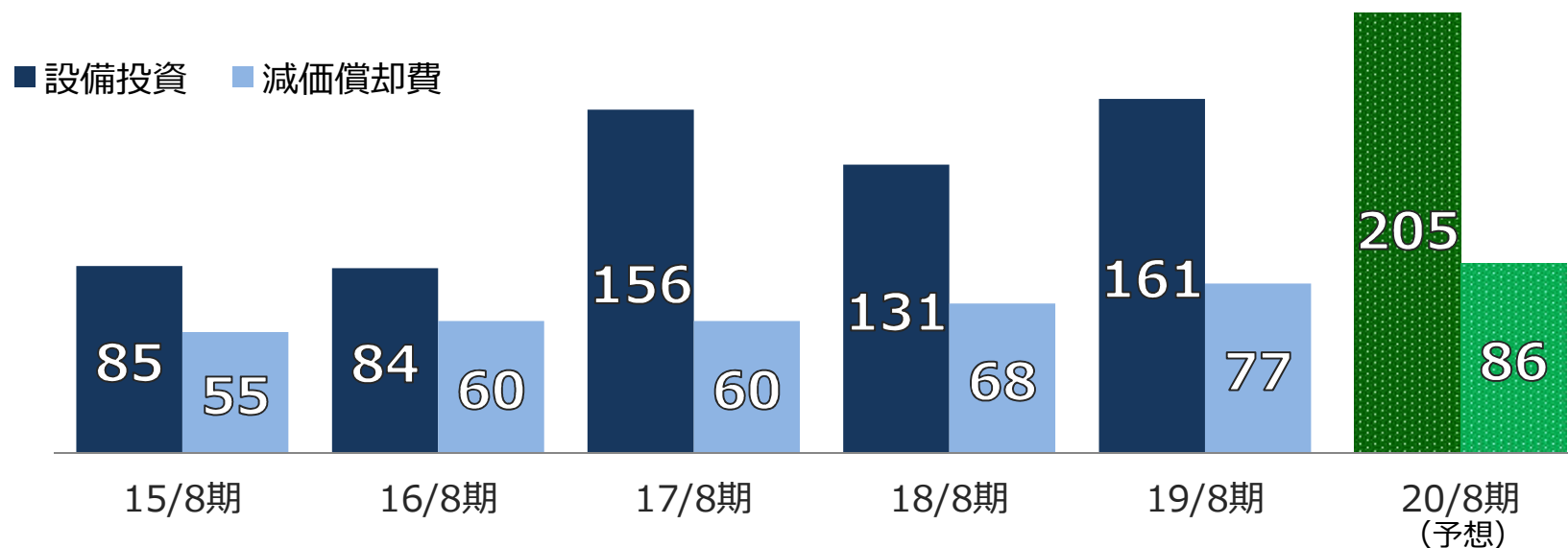
〈連結〉 設備投資・減価償却

	2019年8月期	2020年8月期 (予想)
設備投資額	161 億円	205 億円
主な内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ I T (E C ・ 基幹) ・ 既存店改装 ・ 新規出店 (入居保証金含む) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ I T (E C ・ 基幹 ・ 効率化) ・ 既存店改装 ・ 新規出店 (入居保証金含む)
減価償却費	77 億円	86 億円

電子棚札の本格導入を開始

(億円)

設備投資と減価償却費



注) 今回より、C/Fベースの減価償却費を遡って記載

1. 2019年8月期 通期決算

2. 2020年8月期 業績予想

3. トピックス

ビックカメラのオムニチャネル

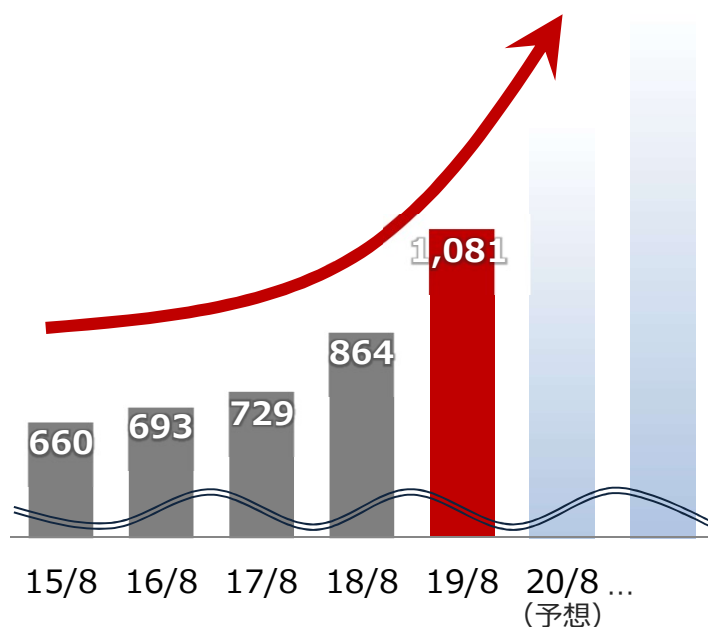


インターネット通販・EC（オムニチャネル）

- 連結EC売上高 1,000億円を突破
・19/8期 1,081億円 | 前期比 125%
- 本サイトの成長でオムニチャネル化を増進

売上の更なる飛躍

連結EC売上高（億円）



オムニチャネルの進展

19年8月期の成果



注) EC売上高は、ビックカメラ、コジマおよびソフマップのEC売上高、ならびに楽天ビックへの卸売上を集計

※自社本サイト、一部店舗を対象としています。

店舗（オムニチャネル）

- スマホアプリの活用によるオムニチャネル化の促進
- 電子棚札で販売力を向上
 - ・ネット取り置きサービスの効率化

新たな買い物体験

スマホアプリの活用



当社スマホアプリの店頭での積極利用を促す仕組みを導入

電子棚札の活用

ECとの連携



1. ECのレビューと件数を表示
2. NFC搭載で、スマホをかざすと商品詳細がわかる
3. ランプの点滅で、ネット取り置き業務をサポート
4. 商品に応じた表示の変更

物流

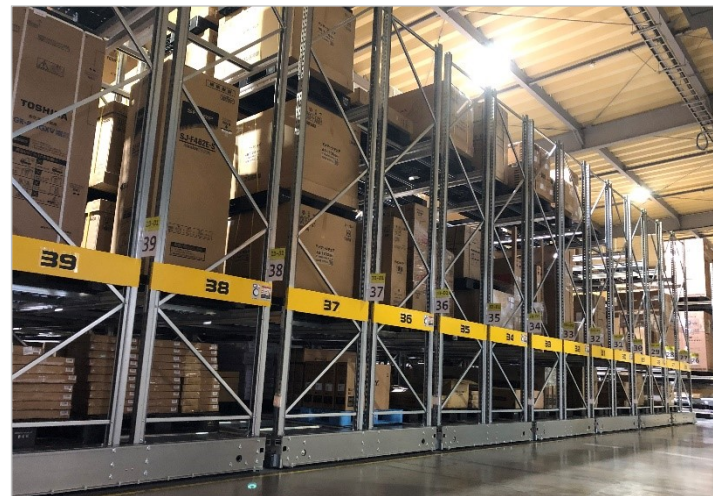
- 物流拠点への機械導入による効率化
 - ・初期導入（本年2月）
- 投下コストの早期回収を見込む

棚移動ロボット



船橋（千葉）センター
稼働エリア 約1,500m²

移動ラック



東松山（埼玉）センター
稼働エリア 約4,200m²

インバウンド

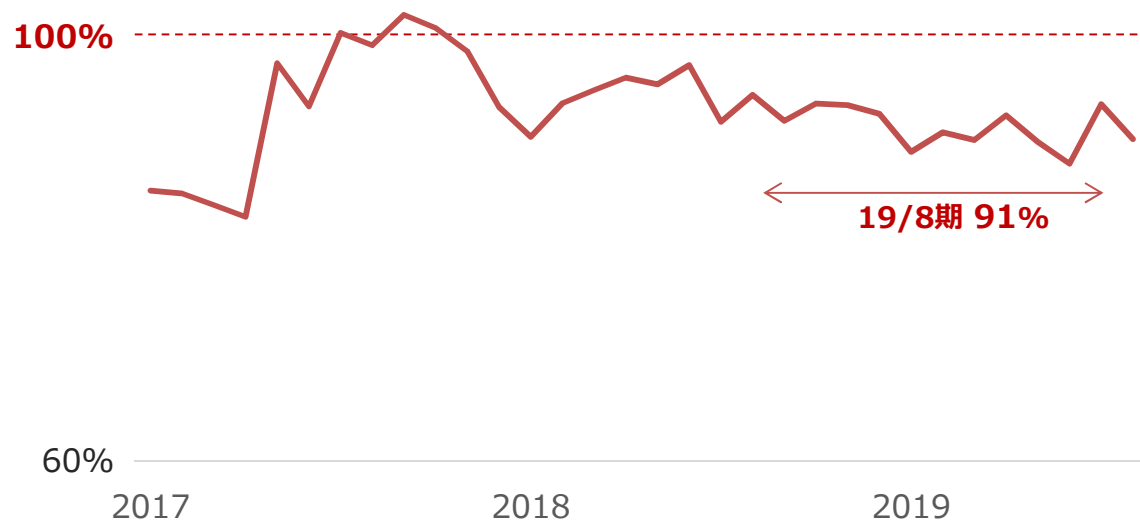
■ 客単価は低下も安定推移

- ・今夏以降、外国通貨安（元）で客単価が低下
- ・韓国人客数は減少も影響は限定的

■ 下期に底打ちを見込む

インバウンド客単価の推移

(ビックカメラ単体 前年比)



中国での施策

フリギーゴーで時間を節約してお買物!!

ビックカメラのお店の商品を
事前に予約購入できます

購入3ステップ
スマホで事前購入 | 日本にくる | お店で受け取り

ebuy
易生活・慧生活

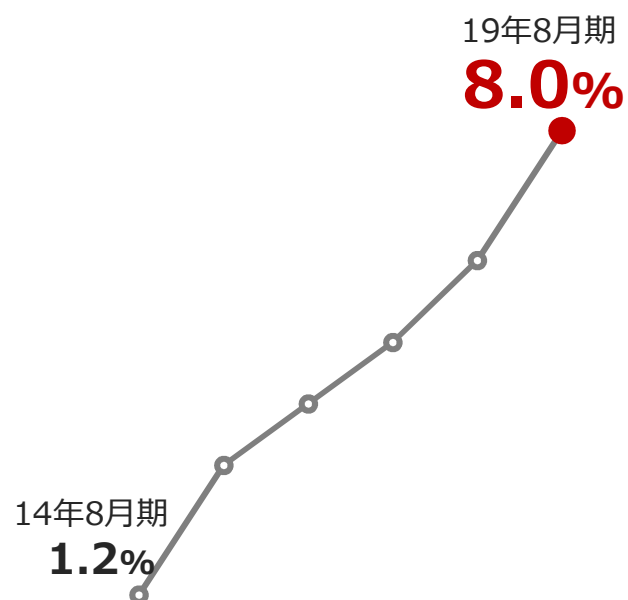
P B (プライベートブランド) 商品

■ P B 商品による差別化を進める

- ・19/8期 前期比 138% | 売上比率 8.0%
- ・ブランドコンセプトの明確化で商品開発・販売を加速

PB商品の成長

売上高に占めるPB商品の売上構成比



注) PB商品はビックカメラ、コジマ、ソフマップの3社のPOS実績を基準に集計しています。

ブランドコンセプト



本資料は、当社の事業及び業界動向について当社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は、様々なリスクや不確かさが伴っています。既に知られた、もしくははまだ知られていないリスク、不確かさその他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。当社は、将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なることもありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、2019年10月18日現在において利用可能な情報に基づいて、当社により2019年10月18日現在においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

2019年10月
株式会社ビックカメラ
株式会社コジマ

