

月次売上速報(2024年8月期)



1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

| | 9月 | 10月 | 11月 | 1Q | 12月 | 1月 | 2月 | 2Q | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 | |
|-----|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|-------|-------|----|-------|----|----|----|----|-----|----|------|
| 既存店 | 90.6 | 91.2 | 96.5 | 92.8 | 93.2 | 87.3 | 99.9 | 92.9 | 92.9 | 107.0 | 107.9 | | 107.4 | | | | | | | 96.3 |
| 全 店 | 92.1 | 92.3 | 98.1 | 94.2 | 94.9 | 88.8 | 101.8 | 94.6 | 94.4 | 108.7 | 109.1 | | 108.9 | | | | | | | 97.9 |

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

| | 9月 | 10月 | 11月 | 1Q | 12月 | 1月 | 2月 | 2Q | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 | |
|----------------------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|----|---------|----|----|----|----|-----|----|---------|
| テレビ | 81.2 | 85.4 | 92.9 | 86.6 | 85.1 | 93.0 | 112.1 | 94.2 | 90.6 | 103.0 | 105.2 | | 103.9 | | | | | | | 93.4 |
| ブルーレイ・DVD (録画機含む) | 81.2 | 67.2 | 86.6 | 78.3 | 81.0 | 63.3 | 102.8 | 76.4 | 77.2 | 103.6 | 86.2 | | 95.2 | | | | | | | 80.4 |
| エアコン | ※ 143.1 | ※ 86.5 | ※ 118.0 | ※ 116.4 | ※ 80.7 | ※ 89.1 | ※ 100.9 | ※ 89.5 | ※ 102.6 | ※ 121.5 | ※ 145.0 | | ※ 134.6 | | | | | | | ※ 112.1 |
| パソコン (本体のみ) | 84.0 | 79.7 | 76.0 | 79.8 | 71.2 | 73.7 | 83.0 | 75.7 | 77.4 | 96.0 | 88.3 | | 93.1 | | | | | | | 82.4 |
| 携帯電話 | 116.9 | 108.1 | 123.2 | 115.6 | 182.1 | 79.7 | 99.6 | 117.3 | 116.5 | 111.8 | 130.6 | | 118.0 | | | | | | | 116.9 |
| 洗濯機 | 93.9 | 94.4 | 100.6 | 96.2 | 94.0 | 91.2 | 104.8 | 96.1 | 96.2 | 101.3 | 95.8 | | 98.9 | | | | | | | 96.9 |
| 冷蔵庫 | 95.7 | 91.5 | 104.7 | 97.1 | 95.2 | 99.7 | 102.5 | 99.0 | 98.1 | 111.0 | 104.0 | | 108.0 | | | | | | | 100.6 |

※ 2023年6月よりエアコンの集計方法を変更いたしました。2023年6月以降のエアコン前年比に関して、前年と同等比較ができるよう前年実績を再集計しております。

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

| | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 累計 |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----|----|----|----|----|
| 新 店 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | 2 |
| 退 店 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | | | | | 2 |
| 増 床 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 |
| 月末店舗数 | 142店 | 142店 | 143店 | 143店 | 143店 | 142店 | 141店 | 141店 | | | | | - |
| 月末面積(m ²) | 410,748 | 410,748 | 413,641 | 413,641 | 413,641 | 411,965 | 408,968 | 408,968 | | | | | - |

4. 概 況

4月は、気温が高かった影響に加え、先月に引き続き省エネ家電買換促進のための自治体の補助金の影響もあり前年を上回りました。
 テレビは、販売施策の影響で、大型モデルやホームシアターが好調に推移し、前年を上回りました。
 エアコンは、気温が高かった影響に加え、補助金により、高付加価値商品が好調に推移したことで、前年を大きく上回りました。
 携帯電話は、販売施策の影響で前年を大きく上回りました。
 その他、ゲーム機本体や、デジタルカメラが好調に推移しました。(ゲーム機本体:前年比122.9%、デジタルカメラ:前年比117.0%)

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
 投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
 また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
 各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。