

月次売上速報(2024年8月期)



1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
既存店	90.6	91.2	96.5	92.8	93.2	87.3	99.9	92.9	92.9	107.0										95.0
全 店	92.1	92.3	98.1	94.2	94.9	88.8	101.8	94.6	94.4	108.7										96.6

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
テレビ	81.2	85.4	92.9	86.6	85.1	93.0	112.1	94.2	90.6	103.0										92.2
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	81.2	67.2	86.6	78.3	81.0	63.3	102.8	76.4	77.2	103.6										79.9
エアコン	※ 143.1	※ 86.5	※ 118.0	※ 116.4	※ 80.7	※ 89.1	※ 100.9	※ 89.5	※ 102.6	※ 121.5										※ 105.6
パソコン (本体のみ)	84.0	79.7	76.0	79.8	71.2	73.7	83.0	75.7	77.4	96.0										81.5
携帯電話	116.9	108.1	123.2	115.6	182.1	79.7	99.6	117.3	116.5	111.8										115.6
洗濯機	93.9	94.4	100.6	96.2	94.0	91.2	104.8	96.1	96.2	101.3										97.0
冷蔵庫	95.7	91.5	104.7	97.1	95.2	99.7	102.5	99.0	98.1	111.0										100.2

※ 2023年6月よりエアコンの集計方法を変更いたしました。2023年6月以降のエアコン前年比に関して、前年と同等比較ができるよう前年実績を再集計しております。

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新店	1	0	1	0	0	0	0						2
退店	0	0	0	0	0	1	1						2
増床	0	0	0	0	0	0	0						0
月末店舗数	142店	142店	143店	143店	143店	142店	141店						-
月末面積(m ²)	410,748	410,748	413,641	413,641	413,641	411,965	408,968						-

4. 概況

3月は、新生活に関連する商品が好調だった影響に加え、省エネ家電買換促進のための自治体の補助金施策の影響もあり、前年を上回りました。
 テレビは、販売施策の影響により大型モデルが好調に推移したため、前年を上回りました。
 エアコンは、販売施策の影響に加え、補助金施策の影響もあり、省エネモデルの販売が好調に推移したため前年を大きく上回りました。
 冷蔵庫は、新生活に関連する商品が好調だった影響に加え、補助金施策の影響もあり、小容量、大容量モデルが好調に推移したため前年を大きく上回りました。
 携帯電話は、販売施策の影響で、前年を大きく上回りました。
 その他、デジタルカメラや掃除機が好調に推移しました。(デジタルカメラ前年比:150.9%、掃除機前年比:115.0%)

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
 投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
 また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
 各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。